2011-2015年中国白银行业
十强企业竞争力及市场分析研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国白银行业十强企业竞争力及市场分析研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/jinshu1105/F6438270IZ.html

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-05-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 http://www.bosidata.com

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2011-2015年中国白银行业十强企业竞争力及市场分析研究报告》系统全面的调研了白银的市场宏观环境情况、行业发展情况、市场供需情 况、企业竞争力情况、产品品牌价值情况等，以产品微观部分作为调研重点，采用纵向分析和横向对比相结合的方法，分别对白银产品的国内外生产消费情况、原材 料市场情况、产品技术情况、产品市场竞争情况、重点企业发展情况、产品品牌价值以及产品营销策略等方面进行深入的调研分析。

白银是仅次于金的一种金属。白银光润洁白，人们赞为“永远闪耀着月亮般的光辉”。精美的色泽和最富于延展性的特点，使之成为制作各种银器和首饰的主要材料。银的熔点960.5℃。白银的比重为10.5，次于白金和黄金，而高于基他金属。白银具有良好的延展性和可塑性。

中国白银市场自从2000年正式放开以后发展迅猛，呈现出几大显著特点：一是白银产量大幅递增，2003年递增幅度更是超过30%，已经成为全球递增最快的国度；二是对外出口连年递增，已经成为世界上最重要的白银供应生产国之一，白银出口贸易量占全球贸易总量的10%以上；三是国内白银工业走入国际市场步伐在加快，不断有品牌在国际市场注册；四是白银深加工产业稳步发展，并在世界上率先提出建立白银产业聚集地——大型白银工业园区的设想。蓬勃发展的中国白银工业，已经成为世界白银工业瞩目的焦点和亮点。

第一部分 行业运行现状

第一章 中国白银行业发展概述

第一节 白银行业发展情况

一、白银定义

二、白银行业发展历程

第二节 白银产业链分析

一、产业链模型介绍

二、白银产业链模型分析

第三节 2008-2010年中国白银行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间
四、进入壁垒／退出机制
五、风险性
六、行业周期
七、竞争激烈程度指标
八、当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 全球白银市场发展分析
第一节 全球白银市场发展情况分析
一、2009年全球白银市场发展分析
二、2009年全球白银市场统计分析
三、2010年全球白银市场发展分析
四、2010年全球白银销售排名分析
五、2010年全球白银消费者调查分析
第二节 2010年世界主要国家白银市场分析
一、2010年美国白银市场现状分析
二、2010年欧洲白银市场现状分析
三、2010年日本白银市场现状分析
四、2010年韩国白银市场现状分析
五、2010年中东与非洲白银市场分析

第三章 中国白银市场运行分析
第一节 白银行业市场发展基本情况
一、市场现状分析
二、市场规模分析
三、市场特点分析
四、市场技术发展状况
第二节 白银行业技术研发情况
一、行业研发情况分析
二、竞争对手研发占投入比
三、研发投入与研发成果关系
第三节 行业市场工业总产值分析

一、年市场工业总产值分析
二、2009-2010年不同规模企业工业总产值分析
三、2009-2010年不同所有制企业工业总产值比较
四、2009-2010年行业市场工业总产值地区分布
第四节 行业市场产品价格分析
一、2008年市场产品价格走势
二、2009年市场产品价格走势
三、2010年市场产品价格走势
四、2011-2015年产品价格趋势

第四章 中国白银行业的国际比较分析
第一节 中国白银市场发展情况分析
一、2009年中国白银市场发展分析
二、2009年中国白银市场统计分析
三、2010年中国白银市场发展分析
四、2010年中国白银细分市场分析
第二节 中国白银行业的国际比较分析
一、中国白银行业竞争力指标分析
二、国际白银行业竞争力指标分析
三、中国白银行业经济指标国际比较分析
第三节 全球白银行业市场需求分析
一、市场规模现状
二、需求结构分析
三、重点需求客户
四、市场前景展望

第五章 中国白银行业经济运行指标分析
第一节 2010年中国白银行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业生产规模分析
第二节 2010年中国白银行业产销分析
一、行业产成品情况总体分析

二、行业产品销售收入总体分析
第三节 2010年中国白银行业财务指标总体分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第二部分 市场供需分析
第六章 中国白银行业生产现状分析
第一节 白银行业生产分析
一、产品及原材料进口、自有比例
二、国内产品及原材料生产基地分布
三、产品及原材料产业集群发展分析
四、2008-2010年产品及原材料产能情况分析
第二节 白银行业产能分析
一、2009-2010年白银产能分析
二、2009-2010年重点企业产能及占有份额
二、2011-2015年白银产能预测
第三节 白银行业产量分析
一、2009-2010年白银产量分析
二、2010年产能配置与产能利用率调查
三、2011-2015年白银产量预测
第四节 白银行业市场供给分析
一、2010年白银生产规模现状
二、2010年白银产能规模分布
三、2010年白银市场价格走势
四、2010年白银重点厂商分布
五、2010年白银产供状况分析

第七章 白银行业采购状况分析
第一节 白银成本分析
一、2009-2010年原材料成本走势分析

二、2009-2010年劳动力供需及价格分析
三、2009-2010年其他方面成本走势分析
第二节 上游原材料价格与供给分析
一、主要原材料情况
二、2008-2010年主要原材料价格与供给分析
三、2011-2015年主要原材料市场变化趋势预测
第三节 白银产业链的分析
一、行业集中度
二、主要环节的增值空间
三、行业进入壁垒和驱动因素
四、上下游行业影响及趋势分析

第八章 中国白银市场供需分析
第一节 2010年白银市场需求分析
一、白银行业需求市场
二、白银行业客户结构
三、白银行业需求的地区差异
第二节 2010年白银市场供给分析
一、2010年白银市场供给分析
二、2011-2015年白银市场供给预测
第三节 2011-2015年供求平衡分析及未来发展趋势
一、2011-2015年白银行业的需求预测
二、2009-2010年白银供求平衡分析
三、2011-2015年白银供求平衡预测

第九章 区域市场情况深度研究
第一节 长三角区域市场情况分析
第二节 珠三角区域市场情况分析
第三节 环渤海区域市场情况分析
第四节 主要省市集中度及竞争力模式分析
第五节 白银行业主要市场大区发展状况及竞争力研究
一、华北大区市场分析

二、华中大区市场分析
三、华南大区市场分析
四、华东大区市场分析
五、东北大区市场分析
六、西南大区市场分析
七、西北大区市场分析
第六节 白银重点地区销售分析
一、白银各地区对比销售分析
二、白银“重点地区一”销售分析
三、白银“重点地区二”销售分析
四、白银“重点地区三”销售分析
五、白银“重点地区四”销售分析
六、白银“重点地区五”销售分析
七、白银“重点地区六”销售分析

第三部分 行业竞争分析
第十章 白银市场竞争格局分析
第一节 行业竞争结构分析
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 行业集中度分析
一、市场集中度分析
二、企业集中度分析
三、区域集中度分析
第三节 行业国际竞争力比较
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用
第四节 白银竞争力优势分析
一、整体产品竞争力评价
二、产品竞争力评价结果分析
三、竞争优势评价及构建建议
第五节 白银行业竞争格局分析
一、2010年白银行业竞争分析
二、2010年国内外白银竞争分析
三、2010年中国白银市场竞争分析
四、2010年中国白银市场集中度分析
五、2010年中国白银竞争对手市场份额
六、2010年中国白银主要品牌企业梯队分布

第十一章 白银行业产业结构分析
第一节 产业结构分析
一、市场细分充分程度的分析
二、各细分市场领先企业排名
三、各细分市场占总市场的结构比例
四、领先企业的结构分析（所有制结构）
第二节 产业价值链条的结构分析及产业链条的整体竞争优势分析
一、产业价值链条的构成
二、产业链条的竞争优势与劣势分析
第三节 产业结构发展预测
一、产业结构调整的方向政府产业指导政策分析
二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
三、中国白银行业参与国际竞争的战略市场定位

第十二章 前十大领先企业发展分析
第一节 企业一
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况

四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第二节 企业二
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第三节 企业三
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第四节 企业四
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第五节 企业五
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第六节 企业六

一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第七节 企业七
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第八节 企业八
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第九节 企业九
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比
五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析
第十节 企业十
一、企业概况
二、市场定位情况
三、市场占有份额情况
四、2009-2010年产能及占比

五、2009-2010年主要经营数据指标
六、2011-2015年公司发展战略分析

第四部分 投资潜力预测
第十三章 2011-2015年白银行业发展趋势及影响因素
第一节 白银市场前景分析
一、白银市场容量分析
二、白银行业利好利空政策
三、白银行业发展前景分析
第二节 白银未来发展预测分析
一、中国白银发展方向分析
二、2011-2015年中国白银行业发展规模
三、2011-2015年中国白银行业发展趋势预测
第三节 2011-2015年白银行业供需预测
一、2011-2015年白银行业供给预测
二、2011-2015年白银行业需求预测
三、2011-2015年白银行业进出口预测
第四节 影响企业生产与经营的关键趋势
一、市场整合成长趋势
二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
三、企业区域市场拓展的趋势
四、科研开发趋势及替代技术进展
五、影响企业销售与服务方式的关键趋势
六、中国白银行业SWOT分析

第十四章 2011-2015年白银行业投资方向与风险分析
第一节 产业发展的有利因素与不利因素分析
第二节 产业发展的空白点分析
第三节 投资回报率比较高的投资方向
第四节 白银行业投资潜力与机会
第五节 新进入者应注意的障碍因素
第六节 2011-2015年中国白银行业投资风险分析

一、市场竞争风险
二、原材料压力风险分析
三、技术风险分析
四、政策和体制风险
五、外资进入现状及对未来市场的威胁

第五部分 市场策略研究
第十五章 行业发展环境与渠道分析
第一节 全国经济发展背景分析
一、2010年宏观经济数据分析
二、2010年宏观政策环境分析
三、“十二五”发展规划分析
第二节 主要城市发展背景分析
一、主要城市区域市场特点分析
二、主要城市社会经济现状分析
三、未来主要城市经济发展预测
第三节 竞争对手渠道模式
一、白银市场渠道情况
二、白银竞争对手渠道模式
三、白银直营代理分布情况
第四节 主要商圈发展趋势分析
一、各城市主要商圈渠道分布情况
二、各城市主要商圈销售规模分析
三、各城市主要商圈发展趋势分析

第十六章 2011-2015年白银行业市场策略分析
第一节 消费者调查研究
一、消费者生活方式调查
二、未来社会人口生活水平
三、白银消费者调查
四、发达国家同期消费者感知
第二节 营销分析与营销模式推荐

一、渠道构成
二、销售贡献比率
三、覆盖率
四、销售渠道效果
五、价值流程结构
第三节 多元化策略分析
一、行业多元化策略研究
二、现有竞争企业多元化业务模式
三、上下游行业策略分析
第四节 广告投放策略分析
一、行业广告投放现状分析
二、2009-2010年广告投放方式变化分析
三、2009-2010年广告投放总量变化分析
四、2011-2015年广告投放策略分析
第五节 品牌策略分析
一、各品牌定位及策略分析
二、各品牌知名度及策略分析
三、各品牌美誉度及策略分析
四、各品牌忠诚度及策略分析

图表目录

图表：白银产业链分析
图表：白银行业生命周期
图表：2009-2010年中国白银行业市场规模
图表：2009-2010年全球白银产业市场规模
图表：2009-2010年白银重要数据指标比较
图表：2009-2010年中国白银行业销售情况分析
图表：2009-2010年中国白银行业利润情况分析
图表：2009-2010年中国白银行业资产情况分析
图表：2009-2010年中国白银竞争力分析
图表：2011-2015年中国白银市场前景预测

图表：2011-2015年中国白银市场价格走势预测
图表：2011-2015年中国白银发展前景预测
图表：2009-2010年国内生产总值及其增长速度
图表：2009-2010年居民消费价格涨跌幅度
图表：2009年居民消费价格比上年涨跌幅度
图表：2009-2010年国家外汇储备
图表：2009-2010年税收收入及其增长速度
图表：2009-2010年粮食产量及其增长速度
图表：2009-2010年工业增加值及其增长速度
图表：2009年主要工业产品产量及其增长速度
图表：2009年规模以上工业企业实现利润及其增长速度
图表：2009-2010年建筑业增加值及其增长速度
图表：2009-2010年固定资产投资及其增长速度
图表：2009年分行业城镇固定资产投资及其增长速度
图表：2009年固定资产投资新增主要生产能力
图表：2009年房地产开发和销售主要指标完成情况
图表：2009-2010年社会消费品零售总额及其增长速度
图表：2009年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年主要商品出口数量、金额及其增长速度
图表：2009年主要商品进口数量、金额及其增长速度
图表：2009年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度
图表：2009-2010年货物进出口总额及其增长速度
图表：2009年分行业外商直接投资及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度
图表：2009年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度
图表：2009-2010年电话用户数
图表：2009年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度
图表：2009-2010年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度
图表：2009-2010年各类教育招生人数
图表：2009年人口数及其构成
图表：2009-2010年农村居民村收入及其增长速度
图表：2009-2010年城镇居民可支配收入及其增长速度

图表：2010年1-11月工业生产主要指标
图表：2009-2010年9月全国居民消费价格指数
图表：2009-2010年9月工业品出厂价格指数
图表：2010年1-11月白银产量全国统计
图表：2010年1-11月白银产量北京市统计
图表：2010年1-11月白银产量天津市统计
图表：2010年1-11月白银产量河北省统计
图表：2010年1-11月白银产量内蒙古统计
图表：2010年1-11月白银产量辽宁省统计
图表：2010年1-11月白银产量吉林省统计
图表：2010年1-11月白银产量黑龙江统计
图表：2010年1-11月白银产量上海市统计
图表：2010年1-11月白银产量江苏省统计
图表：2010年1-11月白银产量浙江省统计
图表：2010年1-11月白银产量安徽省统计
图表：2010年1-11月白银产量福建省统计
图表：2010年1-11月白银产量江西省统计
图表：2010年1-11月白银产量山东省统计
图表：2010年1-11月白银产量河南省统计
图表：2010年1-11月白银产量湖北省统计
图表：2010年1-11月白银产量湖南省统计
图表：2010年1-11月白银产量广东省统计
图表：2010年1-11月白银产量广西区统计
图表：2010年1-11月白银产量海南省统计
图表：2010年1-11月白银产量四川省统计
图表：2010年1-11月白银产量云南省统计
图表：2010年1-11月白银产量陕西省统计
图表：2010年1-11月白银产量甘肃省统计
图表：2010年1-11月白银产量青海省统计
图表：2010年1-11月白银产量宁夏区统计
图表：2010年1-11月白银产量新疆区统计
图表：2010年1-11月我国白银产品进口数据

图表：2010年1-11月我国白银产品出口数据
图表：2010年1月我国白银产品进口数据
图表：2010年1月我国白银产品出口数据
图表：2010年2月我国白银产品进口数据
图表：2010年2月我国白银产品出口数据
图表：2010年3月我国白银产品进口数据
图表：2010年3月我国白银产品出口数据
图表：2010年1季度我国白银产品进口数据
图表：2010年1季度我国白银产品出口数据
图表：2010年4月我国白银产品进口数据
图表：2010年4月我国白银产品出口数据
图表：2010年5月我国白银产品进口数据
图表：2010年5月我国白银产品出口数据
图表：2010年6月我国白银产品进口数据
图表：2010年6月我国白银产品出口数据
图表：2010年2季度我国白银产品进口数据
图表：2010年2季度我国白银产品出口数据
图表：2010年7月我国白银产品进口数据
图表：2010年7月我国白银产品出口数据
图表：2010年8月我国白银产品进口数据
图表：2010年8月我国白银产品出口数据
图表：2010年9月我国白银产品进口数据
图表：2010年9月我国白银产品出口数据
图表：2010年3季度我国白银产品进口数据
图表：2010年3季度我国白银产品出口数据
图表：2010年10月我国白银产品进口数据
图表：2010年10月我国白银产品出口数据
图表：2010年11月我国白银产品进口数据
图表：2010年11月我国白银产品出口数据

通过《2011-2015年中国白银行业十强企业竞争力及市场分析研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实

信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

详细请访问：http://www.bosidata.com/jinshu1105/F6438270IZ.html