

2011-2015年中国网吧连锁 行业市场供需分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2011-2015年中国网吧连锁行业市场供需分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1103/5912853H6W.html>

【报告价格】纸介版6500元 电子版6800元 纸介+电子7000元

【出版日期】2011-03-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

《2011-2015年中国网吧连锁行业市场供需分析及投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了中国网吧连锁行业的概念，接着分析了中国网吧连锁行业发展环境，然后对中国网吧连锁行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国网吧连锁行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国网吧连锁行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

2003年，文化部出台网吧连锁经营的政策，鼓励连锁网吧，禁止单体网吧审批。当时文化部认定了10家全国网吧连锁企业，截至去年年底，这10家全国网吧连锁企业已有6家停业。2009年9月，文化部发通知要求，申报全国网吧连锁企业认定的企业，须满足注册资本不少于5000万元等条件。

全国网吧连锁牌照将陆续放开，今后全国更多符合相关要求的网吧连锁经营企业有望获得认定。目前网吧存在牌照炒卖，恶性竞争和社会形象负面等问题。业内专家表示，连锁经营是解决目前网吧问题的有效途径之一。从长远来看，网吧连锁化、规模化、产业化、正规化应该是网吧行业发展的方向。目前网吧业的连锁经营模式可以分为四种模式，即单店授权、区域特许、合作参股、自由连锁。

第一章 连锁网吧相关概述

第一节 连锁网吧研究背景

- 一、网吧的社会定位
- 二、中国网吧发展演进
- 三、网吧连锁运营模式
- 四、网吧连锁行业特征

第二节 研究领域

- 一、市场前景
- 二、运营模式
- 三、区域扩张
- 四、连锁规模
- 五、消费特征

六、行业热点

七、投融资与并购存在的注意点

八、机会与风险

第二章 2010-2011年中国网吧连锁市场运营环境解析

第一节 2010-2011年中国网吧连锁政策环境研究

一、2010-2011年初文化部出台了《全国网吧连锁企业认定工作申报指南》

二、一系列社会问题迫使文化部加强网吧的整顿管理力度

三、互联网上网服务营业场所管理条例

四、文化部关于加强互联网上网服务营业场所连锁经营管理的通知

五、文化部关于网吧产业数字内容提升的计划

六、商业特许经营管理条例

七、文化部酝酿在网吧行业引入风投机制

八、GOC联赛中文化部的政策考虑

九、观点：政策环境对网吧连锁行业的影响

第二节 2010-2011年中国网吧连锁经济环境研究

一、中国GDP分析

二、消费价格指数分析

三、城乡居民收入分析

四、社会消费品零售总额

五、全社会固定资产投资分析

六、进出口总额及增长率分析

七、观点：经济环境对网吧连锁行业的影响

第三节 2010-2011年中国网吧连锁社会环境研究

一、2010-2011年中国人口总量和结构

二、未成年人上网引起社会、政府的密切关注

三、2010网吧连锁市场监管力度不断加大

四、民营资本和外资对网吧行业的政策风险心有所惧

五、观点：社会环境对网吧连锁行业的影响

第三章 2010-2011年中国网吧连锁运营态势分析

第一节 2010-2011年中国网吧连锁市场发展特征研究

- 一、网吧连锁模式的现金流非常充足
- 二、政策变动对网吧连锁行业影响空前
- 三、文化部将网吧连锁计划纳入重要的行业解决途径
- 四、连锁网吧占网吧数量规模的比率依然十分低

第二节 2010-2011年中国网吧连锁市场现状研究

- 一、中国网吧市场规模分析
- 二、社会对网吧的正面认知
- 三、散乱小差的局面得到改观
- 四、网吧连锁处于微利时代
- 五、中国网民数量迅速增长，整体网络环境不断提升

第三节 2010-2011年中国网吧运行总况

- 一、中国网吧正在向理性与成熟迈进
- 二、我国网吧的平均消费水平及目标消费群体
- 三、中国网吧产业链分析
 - 1、硬件厂商
 - 2、软件厂商
 - 3、网络运营商
 - 4、普通网民

四、全国与区域性连锁网吧发展缓慢

第四节 2010-2011年中国网吧行业中存在的主要问题

- 一、政府管理政策有过度之嫌
- 二、违规接纳未成年人，放任青少年超时上网
- 三、网吧场所内安全隐患突出，不安全因素明显
- 四、设施规模不一，管理水平参差不齐
- 五、无证经营后患无穷
- 六、加盟费、服务支持成为网吧连锁的焦点问题
- 七、网吧连锁的融资能力严重不足

第四章 2010-2011年中国网吧连锁经营模式可行性研究

第一节 2010-2011年中国网吧连锁模式的利弊分析

- 一、连锁经营的特征及要求
- 二、网吧连锁经营模式的优势及弊端分析

三、官方强制推动连锁经营带来的系列问题

四、连锁经营模式面临的相关问题

第二节 2010-2011年中国网吧直营连锁模式的可行性分析

一、直营连锁的特征及要求

二、直营连锁的优劣势

三、直营网吧发展措施

四、直营连锁面临的现实问题

五、该模式典型企业经验教训

六、发展网吧直营连锁的可行性

第三节 2010-2011年中国网吧特许经营模式的可行性分析

第四节 2010-2011年中国网吧自由连锁模式的可行性分析

第五节 2010-2011年电信运营商网吧连锁模式的可行性分析

第五章 2010-2011年中国各大地区网吧连锁市场地区战略研究

第一节 东北地区

一、网吧连锁内外部发展环境分析

二、2005-2010年网吧市场规模及预测

三、2005-2010年网吧连锁市场规模及预测

四、重点省市网吧市场现状

五、网吧连锁行业竞争格局分析

六、典型网吧连锁企业竞争力分析

第二节 华北地区

第三节 华东地区

第四节 华中地区

第五节 华南地区

第六节 西部地区

第六章 2010-2011年中国重点城市网吧连锁市场地区战略研究

第一节 北京

一、内外部环境PEST分析

二、2005-2010年网吧市场规模预测

三、2005-2010年网吧连锁市场规模预测

四、网吧连锁行业现状

五、网吧连锁行业竞争格局

六、2005-2008年主要连锁品牌规模对比

第二节 上海

第三节 深圳

第四节 西安

第五节 重庆

第六节 重点城市市场对比分析

一、市场发展阶段对比

二、市场规模对比

三、市场消费特性对比

四、市场消费环境对比

第七章2010-2011年中国网吧连锁行业投融资与并购案例分析

第一节 中国网吧连锁行业投融资与并购概述

一、投融资与并购案例回顾

二、投融资与并购背景

三、投融资与并购动因

四、投融资与并购方式

五、投融资与并购主体

六、投融资与并购趋势

第二节 中青基业收购零度聚阵

一、投融资与并购背景

二、投融资与并购动因

三、并购前后竞争优势劣势SWOT分析

四、投融资与并购经验及启示

第三节 星美传媒出售雅威股权

第四节 联通退出网吧连锁

第八章2010-2011年中国重点城市网吧连锁市场竞争态势分析

第一节 2010-2011年中国网吧连锁市场竞争格局研究

一、网吧连锁行业竞争类型

二、近几年网吧连锁占网吧市场份额

三、近几年要网吧连锁企业门店数量

四、2010-2011年网吧连锁认定门槛有变

第二节 2010-2011年中国网吧连锁行业竞争力分析

一、连锁经营网吧的竞争力SWOT分析

二、全国性网吧连锁的竞争力SWOT分析

三、区域性网吧连锁企业的竞争力SWOT分析

四、个体网吧企业的竞争力SWOT分析

第九章 2010-2011年中国网吧连锁行业国内主体企业竞争力分析

第一节 零度聚阵

一、公司简介

二、经营收益及效益

三、主营业务现状

四、连锁经营模式分析

五、发展战略

六、竞争力SWOT分析

七、战略研究成果

第二节 星盟网络

第三节 中鲁时空

第四节 国通网络

第五节 瑞得在线

第六节 中青网络家园

第七节 长信数码

第八节 万荣网吧连锁

第九节 沸蓝网盟

第十章 2010-2011年中国网吧连锁市场盈利及价值分析

第一节 消费者变量分析

一、人口统计变量分析

二、地理变量分析

三、心理变量分析

第二节 连锁网吧建设与发展模式价值分析

- 一、网吧连锁之目标价值
- 二、网吧本质赢利点的增长价值
- 三、网吧赢利复制化的提炼价值
- 四、网吧人力资源的支撑价值
- 四、网吧联动企化营销价值
- 五、网吧信息数据分析价值
- 六、网吧品牌建设与传播的价值
- 七、网吧资本层面的价值

第三节 2010-2011年中国网吧连锁市场连锁网吧新盈利点分析

- 一、网游：掀起网吧渠道争夺战
- 二、线上广告：网吧盈利新增点
- 三、需要注意的几点

第十一章 2011-2015年中国网吧连锁行业投资机会与风险分析

第一节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资机会分析

- 一、中国网吧连锁市场投资吸引力分析
- 二、网吧连锁与其他上网方式比较优势
- 三、农村网吧连锁市场投资吸引力分析
- 1、农村互联网发展现状
- 2、农村网民情况分析
- 3、农村网吧连锁市场发展优势

第二节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资风险分析

- 一、网吧连锁管理政策引起的风险问题
- 二、网吧连锁行业投资分散、产业和品牌集中度低
- 三、增值业务模式难成规模导致的收益风险

第三节 2011-2015年中国网吧连锁市场投资策略要点

- 一、投资居民小区
- 二、投资农村网吧连锁市场
- 三、投资网吧连锁市场设备供应

图表名称：部分

图表 网吧发展阶段及特点分析图

图表 2009年主要省市连锁网吧企业数量情况

图表 2007-2009年中国网吧连锁规模表

图表 2010-2011年初中国网吧连锁模式所占比例

图表 2009年底中国网吧规模构成图

图表 2000-2009年中国网民规模增长趋势图

图表 2005-2009年中国大陆网民规模与互联网普及率

图表 部分国家的互联网普及率统计表

图表 截止至2009年6月中国网民性别结构分布图

图表 截止至2009年6月网络应用使用率排名和类别

图表 网民对生活形态语句的总体认同度统计表

图表 2007-2009年网吧连锁占网吧市场份额

图表 2007-2009年网吧连锁占网吧数量情况

图表 中兴连锁网吧解决方案大中型网吧

图表 中兴大中型网吧解决方案

图表 中兴小型网吧解决方案

图表 2005-2010年我国网吧连锁经营企业数量增长趋势

图表 2009年我国各省（区、市）GDP总量

图表 2009年中国网吧用户性别比例

图表 2009年中国网吧用户地区比例情况

图表 2009年中国网吧用户心理年龄段构成

图表 略……

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1103/5912853H6W.html>