

# 2012-2016年中国免税产业 市场分析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2012-2016年中国免税产业市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qtzzh1203/Q7750437SO.html>

【报告价格】 纸介版**7000**元 电子版**7200**元 纸介+电子**7500**元

【出版日期】 2012-03-09

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国免税产业市场分析与投资前景研究报告》共十一章。首先介绍了免税业相关概述、中国免税业市场运行环境等，接着分析了中国免税业市场发展的现状，然后介绍了中国免税业重点区域市场运行形势。随后，报告对中国免税业重点企业经营状况分析，最后分析了中国免税业行业发展趋势与投资预测。您若想对免税业产业有个系统的了解或者想投资免税业行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国免税产业市场分析与投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

据第28次全国免税业务工作会议透露:2011年,中国免税全行业全年实现零售收入达到120亿元,同比增长近33.3%,净利润达到23亿元,同比增长 39.4%。中免集团2011年合并营业收入同比增长42.8%,主营业务收入同比增长42.6%;利润总额同比增长59.8%,其中,有税业务实现营收超过2亿人民币。中免系统零售店铺中精品香化类商品销售的结构占比达到62.4%。

## 第一章 免税业发展概述

### 第一节 免税行业概述

#### 一、免税定义

#### 二、免税分类

#### 三、免税商品

### 第二节 免税商店概述

#### 一、免税商店定义

#### 二、免税商店供应对象

#### 三、免税商店经营品种

## 第二章 全球免税行业运行状况分析

### 第一节 全球免税行业分析

#### 一、世界免税业概述

#### 二、全球免税业运营数据分析

三、全球免税商品市场调查

四、全球机场免税商店情况

第二节 2011-2012年世界免税业及其现代市场分析

一、世界免税业发展现状分析

二、世界免税品市场情况分析

三、世界免税品类别构成分析

四、世界免税品的免税店构成

第三节 2011-2012年国际免税业运营情况分析

一、中东免税业发展分析

二、日本免税业发展分析

三、澳大利亚免税业分析

四、英国免税业发展分析

第三章 中国免税行业现状综述分析

第一节 2011-2012年中国免税业发展概况

一、旅游业对中国免税行业的影响

二、中国免税行业加速市场化进程

三、中国免税行业政策性特点分析

第二节 2011-2012年中国免税业发展现状分析

一、中国免税业发展历史

二、中国免税行业现状分析

三、中国免税行业发展前景分析

第三节 2011-2012年中国免税行业存在问题分析

一、免税店分散经营、规模较小

二、与世界先进水平存在着差异

三、过度依赖烟酒类商品的销售

第四章 中国免税市场运行动态分析

第一节 2011-2012年中国免税市场发展分析

一、中国免税行业发展分析

二、免税销售额占全球比重

三、中国免税市场规模分析

## 第二节 2011-2012年中国免税业发展态势

- 一、海南离岛免税政策将出台
- 二、免税业存在较大发展空间
- 三、中国国旅:免税业繁荣推动业绩高速增长
- 四、2011-2012年海南免税市场容量及发展态势
- 五、2011-2012年中国西部 最大免税店开业

## 第五章 中国旅游经济运行走势分析

### 第一节 2011年旅游市场运行分析

- 一、2011年中国旅游经济运行分析
- 二、2011年中国旅游接待收汇情况
- 三、2011年中国旅游客源市场情况
- 四、2011年中国旅游人数情况分析
- 五、2011年中国旅游地方接待情况
- 六、2011年主要城市旅游接待情况

### 第二节 2010年中国旅游市场运行分析

- 一、全年国内出游人数
- 二、国内旅游收入
- 三、入境旅游人数
- 四、国际旅游外汇收
- 五、国内居民出境人数

### 第三节 2011-2012年旅游市场运行分析

## 第六章 中国免税商品市场分析

### 第一节 2011-2012年皮具市场分析

- 一、中国皮具市场发展分析
- 二、中国皮具市场消费分析
- 三、2006-2011年中国皮具产量分析
- 四、2012年中国皮具产量分析
- 五、中国箱包进出口分析
- 六、中国皮具进出口量值

### 第二节 2011-2012年化妆品市场分析

- 一、中国化妆品市场特点分析
- 二、中国化妆品行业发展成就
- 三、中国化妆品年销售额
- 四、2011-2012年中国化妆品市场热点
- 五、化妆品进出口分析

#### 六、全国机场免税店化妆品销售情况

### 第三节 2011-2012年烟草市场分析

- 一、年全球免税烟草销售情况分析
- 二、中东烟草免税市场供需分析
- 三、全球免税烟草销售情况分析
- 四、全国烟草行业经济运行分析
- 五、2011-2012年二类烟品牌发展趋势及策略
- 六、2015年中国市场烟草品牌发展预测

## 第七章 中国免税行业市场竞争分析

### 第一节 2011-2012年中国免税行业竞争分析

- 一、世界免税业国际竞争
- 二、中国免税业集团化分析
- 三、免税行业的核心竞争能力

### 第二节 2011-2012年中国免税行业竞争态势分析

- 一、免税行业竞争结构分析
- 二、中免公司的行业竞争地位
- 三、2011-2012年免税行业竞争动向

### 第三节 2011-2012年中国免税行业提升竞争力策略分析

## 第八章 中国免税运营商竞争力分析

### 第一节 中国国旅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析

## 六、企业成长能力分析

### 第二节 中国免税品（集团）有限责任公司

#### 一、企业概况

#### 二、企业主要免税业务分析

#### 三、2011-2012年经营分析

### 第三节 其他运营商概述

#### 一、深圳市国有免税商品（集团）有限公司

#### 二、珠海市免税企业集团有限公司

#### 三、日上免税行（集团）有限公司

## 第九章 中国免税业发展环境分析

### 第一节 国内免税业经济环境分析

#### 一、GDP历史变动轨迹分析

#### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

#### 三、2012年中国免税业经济发展预测分析

### 第二节 中国免税行业政策环境分析

## 第十章 2012-2016年中国免税业发展趋势预测分析

### 第一节 2012-2016年中国免税业发展前景分析

#### 一、免税品市场空间很大

#### 二、中国免税行业的发展空间

#### 三、中国免税业投资前景分析

### 第二节 2012-2016年中国免税业发展趋势预测分析

#### 一、免税行业发展新趋势

#### 二、免税店发展趋势分析

#### 三、2011-2012年中国免税业增幅预测

#### 四、2010-2013年商品免税的预测

#### 五、2012-2016年海南免税业预测

## 第十一章 2012-2016年中国免税业发展形势分析

### 第一节 2011-2012年免税行业有利因素分析

#### 一、免税业务专营

二、免税新政获批的可能性分析

三、机场口岸改扩建有利于免税店提升

## 第二节 2011-2012年免税行业发展形势分析

一、利好政策分析

二、2010-2012年免税行业利润增长

三、免税行业面临的主要风险

## 第三节 2012-2016年免税行业发展形势分析

一、旅游业为免税业带来更多客源

二、主要客源国经济发展及国民购买力

三、新增大批口岸扩大免税业务潜在空间

四、口岸当局加大对免税业务的支持力度

图表目录（部分）：

图表：2005-2011年国内生产总值

图表：2005-2011年居民消费价格涨跌幅度

图表：2011年居民消费价格比上年涨跌幅度（%）

图表：2005-2011年国家外汇储备

图表：2005-2011年财政收入

图表：2005-2011年全社会固定资产投资

图表：2011年分行业城镇固定资产投资及其增长速度（亿元）

图表：2011年固定资产投资新增主要生产能力

图表：&hellip;&hellip;

更多图表详见正文&hellip;&hellip;

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qtzzh1203/Q7750437SO.html>