

2012-2016年中国家用电风扇市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2012-2016年中国家用电风扇市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/dianqi1209/S027163AH6.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2012-09-11

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

博思数据研究中心 <http://www.bosidata.com>

报告说明:

博思数据研究中心发布的《2012-2016年中国家用电风扇市场现状分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界电风扇产业运行状况、中国电风扇产业运行环境等，接着分析了中国电风扇产业运行形势，然后介绍了中国家用电风扇产业市场运行动态、中国空调扇市场运行走势。随后，报告对中国电风扇产业优势企业经营财务数据做了重点分析，最后分析了中国家用电风扇行业发展趋势及投资前景。您若想对家用电风扇产业有个系统的了解或者想投资家用电风扇行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

通过《2012-2016年中国家用电风扇市场现状分析及投资前景研究报告》，生产企业及投资机构将充分了解产品市场、原材料供应、销售方式、市场供需、有效客户、潜在客户等详实信息，为研究竞争对手的市场定位，产品特征、产品定价、营销模式、销售网络和企业发展提供了科学决策依据。

2011年12月份，我国生产家用电风扇1569万台，同比增长21.88 %。据调查，2011年1-12月，全国家用电风扇的产量达1.74亿台，同比增长10.76 %。从各省市的产量来看，2011年1-12月，广东省家用电风扇的产量达1.58亿台，同比增长9.60 %，占全国总产量的90.93 %。紧随其后的是浙江、江苏和福建等省市。

第一章 2012年世界电风扇产业运行状况分析

第一节 2012年世界电风扇产业发展概况

一、世界电风扇产业特点分析

二、国外风扇制造技术专利

三、世界电风扇市场动态分析

第二节 2012年世界电风扇主要国家运行情况分析

一、美国

二、日本

三、泰国

第三节 2012-2016年世界电风扇产业发展趋势分析

第二章 2012年中国电风扇产业运行环境分析

第一节 2012年中国经济环境分析

第一节 国内宏观经济环境分析

一、GDP历史变动轨迹分析

二、固定资产投资历史变动轨迹分析

三、2012年中国宏观经济发展预测分析

第二节 2012年中国电风扇产业政策环境分析

一、电风扇能效标准

二、电风扇实施能效标识制

三、进出口政策分析

第三节 2012年中国电风扇产业社会环境分析

一、中国气候分析

二、中国流动人口规模及集中分布

三、居民的各种消费观念和习惯

第三章 2012年中国电风扇产业运行形势分析

第一节 2012年中国电风扇产业品牌分析

一、电风扇品牌排行

二、品牌占有率分析

三、中国电风扇产业的规模与价值之争

四、电风扇制造抽检情况

第二节 2012年中国电风扇产业运行分析

一、电风扇在功能和外观上的适时变换

二、功能外观因素主导电风扇的销售

三、市场容量尚未饱和

第三节 2012年中国电风扇产业发展存在的问题分析

第四章 2009-2011年中国家用电风扇制造行业数据监测分析

第一节 2009-2011年中国家用电风扇制造行业总体数据分析

一、2009年中国家用电风扇制造行业全部企业数据分析

二、2010年中国家用电风扇制造行业全部企业数据分析

三、2011年中国家用电风扇制造行业全部企业数据分析

第二节 2009-2011年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

一、2009年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

二、2010年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

三、2011年中国家用电风扇制造行业不同规模企业数据分析

第三节 2009-2011年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

一、2009年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

二、2010年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

三、2011年中国家用电风扇制造行业不同所有制企业数据分析

第五章 2009-2011年中国家用电风扇产量数据统计分析

第一节 2009年中国家用电风扇产量数据分析

一、2009年全国家用电风扇产量数据分析

二、2009年家用电风扇重点省市数据分析

第二节 2010年中国家用电风扇家用电风扇产量数据分析

一、2010年全国家用电风扇产量数据分析

二、2010年家用电风扇家用电风扇重点省市数据分析

第三节 2011年中国家用电风扇产量数据分析

一、2011年全国家用电风扇产量数据分析

二、2011年家用电风扇重点省市数据分析

第六章 2012年中国家用电风扇产业市场运行动态分析

第一节 2012年中国家用电风扇市场现状分析

一、高效电风扇走俏市场

二、电风扇的市场新要求

三、电风扇市场需求分析

第二节 2012年中国家用电风扇细分市场运行分析

一、吊扇

二、台扇

三、壁扇

四、落地扇

五、换气扇

第三节 2012年影响中国电风扇供需的因素分析

第七章 2012年中国空调扇市场运行走势分析

第一节2012年中国空调扇市场运行动态分析

- 一、空调扇销路好 成为家电市场销售“黑马”
- 二、空调扇兴起 空调“分期付款”出新招

第二节 2012年中国空调扇市场运行状况分析

- 一、空调扇市场趋于稳定
- 二、空调扇销量同比增一两成
- 三、先科龙空调扇内销比去年增长6至8倍
- 四、空调扇成老弱孕成主要消费群体
- 五、空调扇:折中产品寻找细分市场空间
- 六、季节性严重寻求多渠道发展

第三节2012年中国空调扇市场价格分析

- 一、空调扇市场价格价格走势分析
- 二、品牌空调扇价格分析
- 三、影响空调扇价格的因素分析

第八章2012年中国电风扇产业市场竞争格局分析

第一节 2012年中国电风扇市场四大阵营竞争力浅析

- 一、第一阵营
 - 1、产品竞争力
 - 2、价格竞争力
 - 3、市场表现
- 二、第二阵营
- 三、第三阵营
- 四、第四阵营

第二节2012年中国电风扇产业集中度分析

- 一、产品产量区域分布
- 二、生产企业的集中分布
- 三、市场集中度分析

第三节 2012年中国电风扇竞争趋势分析

第九章2012年中国电风扇产业优势企业经营财务数据分析

第一节 广东美的环境电器制造有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第二节 东莞汇勋电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第三节 建纶电器工业(中山)有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第四节 佛山市顺德区丹特电器燃具有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第五节 中山市港联华凯电器制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第六节 先锋电器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第七节 广东雄风电器有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第八节 佛山市富士宝电器科技有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第九节 南京长江机器集团有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

第十节 艾美特电器(深圳)有限公司

一、企业概况

- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

第十章 2012年中国空调产业运行态势分析

第一节 2012年中国房间空气调节器产量数据统计分析

- 一、2009-2011年中国房间空气调节器产量数据分析
- 二、2012年中国房间空气调节器产量数据分析
- 三、2012年中国房间空气调节器产量增长性分析

第二节 2012年中国家用空调产业发展综述

- 一、中国家用空调行业进入成熟期
- 二、新家用空调标对产业影响
- 三、节能健康静音家用空调成热点

第三节 2012年中国家用空调存在的问题分析

第十一章 2012-2016年中国电风扇产业发展趋势预测分析

第一节 2012-2016年中国电风扇产业前景预测分析

- 一、电风扇未来发展方向分析
- 二、电风扇产业竞争预测分析
- 三、电风扇产业价格走势预测分析

第二节 2012-2016年中国电风扇产业市场预测分析

- 一、电风扇产量预测分析
- 二、电风扇需求预测分析
- 三、电风扇市场竞争格局预测分析

第三节 2012-2016年中国电风扇产业市场盈利预测分析

第十二章 2012-2016年中国电风扇产业投资前景预测

第一节 2012年中国电风扇产业投资环境分析

第二节 2012-2016年中国电风扇产业投资机会分析

- 一、区域投资热点分析

二、电风扇行业投资机会分析

第三节2012-2016年中国电风扇产业投资风险分析

一、市场竞争风险分析

二、政策风险分析

三、进入退出风险分析

第四节 专家投资建议

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2011年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2011年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2012年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2012年中国GDP增速预测

图表：……

跟多图表详见正文……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/dianqi1209/S027163AH6.html>