

# 2014-2018年中国标签印刷 市场竞争力分析及投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2014-2018年中国标签印刷市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1312/P74380GJ7T.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2013-12-24

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国标签印刷市场竞争力分析及投资前景研究报告》共十二章。首先介绍了世界标签印刷行业整体运营状况、中国标签印刷产业运行环境等，接着分析了中国标签印刷行业市场运行的现状，然后介绍了中国标签印刷市场竞争格局。随后，报告对中国标签印刷做了重点企业经营状况分析，最后分析了中国标签印刷行业发展趋势与投资预测。您若想对标签印刷产业有个系统的了解或者想投资标签印刷行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

标签印刷产业作为印刷行业的一个细分产业，其迅速的发展，也颇受印刷业界人士的关注。近几年，国内外宏观经济环境的动荡，对印刷业的发展带来了严峻的挑战，部分企业的销售额和利润出现了大幅的下滑。但是我国标签印刷产业却在近几年的经济动荡中受到较小的影响，这主要是得益于我国国内的消费需求增长，才使得标签产业规模得到了连年高速增长的状态。

如何在未来标签市场中获取最大的利益,也许是每个标签印刷商一直在考虑的问题。来自欧洲的专家提出“为了能够在未来的标签加工市场中生存下来,标签加工规模必须很大或很小。规模大的加工商将进行国际性的发展,并从中获取经济利益,而规模小的加工商将继续为周边区域、附近的老客户提供快速、个性化的服务,而中等规模的加工商情况将非常复杂。”应该看到,标签印刷的前景是光明的,但路要靠我们踏实地去走,去探索。

标签印刷已进入了新时代，随着标签印刷产业的发展，在我国印刷业中的地位也越来越重要。未来的标签印刷产业发展，将会越来越突出“数字、智能、流程、绿色、安全”的主题。标签印刷企业，必定以此为风向标，不断寻求创新，成为印刷领域的长期宠儿。

我国标签印刷行业发展迅速，目前，国内条码纸标签市场每年的增长率在15%-20%这个速度，在全国印刷行业当中是最快的速度。从人均标签消费量来看，据统计，中国市场目前的人均标签消费量只相当于欧美市场的人均消费量的10%，反映中国标签市场强大的生命力和未来发展潜力。

近年来，标签产业以年增长率20%的速度保持高速增长，这足以说明，我国标签产业有着巨大的发展潜力。“十二五”时期，标签产业将是我国大印刷产业中继续保持高速增长的明星领域之一。而随着，消费者对产品外观和生产者本省竞争的需要，标签特种印刷将在标签产业中大放异彩。

## 第一章 2012-2013年世界标签印刷行业整体运营状况分析

## 第一节 2012-2013年世界印刷产业环境解析

## 第二节 2012-2013年世界标签印刷行业市场运行格局分析

### 一、世界标签印刷市场亮点分析

### 二、世界标签技术新进展分析

### 三、世界标签印刷市场动态分析

### 四、英防伪标签印刷价格不断攀升

### 五、土耳其标签印刷用户引进欧米特生产线

## 第三节 2012-2013年世界主要国家标签印刷运行分析

### 一、美国印刷制版业现况

### 二、日本印刷业形势严峻企业数量骤减

### 三、欧洲印刷市场现状探析

## 第四节 2014-2018年世界标签印刷行业发展趋势分析

## 第二章 2012-2013年中国标签印刷产业运行环境分析

## 第一节 2012-2013年中国宏观经济环境分析

### 一、GDP历史变动轨迹分析

### 二、固定资产投资历史变动轨迹分析

### 三、2013年中国宏观经济发展预测分析

## 第二节 2012-2013年中国标签印刷市场政策环境分析

### 一、印刷业管理条例

### 二、印刷业经营者资格条件暂行规定

### 四、印刷品承印管理规定

### 五、设立外商投资印刷企业暂行规定

### 六、印刷设备税收政策分析

## 第三节 2012-2013年中国标签印刷市场技术环境分析

### 一、标签印刷品的印前处理工艺

### 二、标签的柔印-网印印刷技术浅谈

## 第三章 2012-2013年中国标签印刷行业市场运行态势分析

## 第一节 中国印刷行业解析

### 一、改革开放30年我国印刷业取得的成就综述

### 二、中国印刷业进入向中西部转移的重要时期

### 三、中国印刷产业主要经济指标情况

#### 第二节 2012-2013年中国标签印刷行业动态分析

##### 一、标签印刷市场掀起收缩膜标签狂热

##### 二、中国国际标签展精彩研讨会再掀标签印刷新浪潮

#### 第三节 2012-2013年中国标签印刷产业发展状况透析

##### 一、标签业概况

##### 二、中国印刷业加快梯度转移

##### 三、中国标签印刷的蓝海时代

##### 四、标签产业七大亮点

#### 第四节 2012-2013年中国标签印刷产业存在的问题分析

### 第四章 2011-2013年中国标签印刷行业数据监测分析

#### 第一节 2011-2013年中国标签印刷行业总体数据分析

##### 一、2011年中国标签印刷行业全部企业数据分析

##### 二、2012年中国标签印刷行业全部企业数据分析

##### 三、2013年中国标签印刷行业全部企业数据分析

#### 第二节 2011-2013年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

##### 一、2011年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

##### 二、2012年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

##### 三、2013年中国标签印刷行业不同规模企业数据分析

#### 第三节 2011-2013年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

##### 一、2011年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

##### 二、2012年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

##### 三、2013年中国标签印刷行业不同所有制企业数据分析

### 第五章 2012-2013年中国标签印刷市场运营走势分析

#### 第一节 标签印刷市场运行特点分析

#### 第二节 2012-2013年中国标签印刷市场动态分析

##### 一、标签印刷行业大盘点

##### 二、标签印刷专馆面积2年翻倍

##### 三、标签印刷将凸显环保价值

##### 四、标签产业增长率分析

### 第三节 2012-2013年中国标签印刷技术分析

- 一、RFID无线射频智能标签
- 二、数字新技术在标签行业所扮演的角色
- 三、收缩标签印刷油墨的最新技术进展

## 第六章 2012-2013年中国标签印刷业细分领域运行形势分析——不干胶标签印刷

### 第一节 不干胶标签印刷概述

- 一、不干胶标签柔版印刷工艺特点
- 二、不干胶标签印刷各方式的横向比较

### 第二节 2012-2013年中国不干胶标签印刷现状分析

- 一、中国不干胶标签印刷产业链形成
- 二、小批量不干胶标签印刷的几个要点
- 三、企业投资不干胶标签印刷设备的策略分析

### 第三节 2012-2013年中国不干胶标签印刷新工艺解析

- 一、不干胶标签薄膜技术解析
- 二、啤酒透明水晶不干胶标签最新工艺解剖

### 第四节 影响不干胶标签柔印质量的因素解析

## 第七章 2012-2013年中国标签印刷业细分领域运营格局分析——数字标签

### 第一节 数字标签介绍

- 一、数码标签印刷技术的发展
- 二、数字标签印刷的优势
- 三、实施个性化标签的数字印刷要点

### 第二节 2012-2013年中国数字标签市场运行分析

- 一、标签印刷市场的变化
- 二、最新数字标签印刷机大盘点
- 三、喷墨数字印刷的现状

### 第三节 浅谈数字标签解决方案及其对传统印刷企业的影响

## 第八章 2012-2013年中国标签印刷业细分领域运行状况分析——RFID标签印刷

### 第一节 RFID标签印刷相关介绍

### 第二节 2012-2013年中国RFID标签印刷市场运行新格局

- 一、中国RFID市场将稳步增长
- 二、印刷技术在RFID标签中的应用探析
- 三、国际标签印刷展RFID成亮点
- 四、RFID印刷被动式电子标签良率的探讨
- 第三节 电油墨降低RFID标签印刷成本的优势
- 第四节 2014-2018年中国RFID标签印刷市场前景分析

## 第九章 2012-2013年中国标签印刷市场竞争格局分析

- 第一节 2012-2013年中国标签印刷市场竞争总况
  - 一、标签印刷竞争激烈
  - 二、数字印刷逐渐抢夺胶印市场份额
  - 三、不干胶标签行业市场的竞争
  - 四、世界级葡萄酒标签印刷巨头看中中国市场
- 第二节 2012-2013年中国标签印刷重点区域城市分析
  - 一、广东
  - 二、浙江
  - 三、上海
- 第三节 丝网印刷竞争优势分析
- 第四节 中国标签印刷市场竞争策略分析
- 第五节 2014-2018年中国标签印刷行业竞争趋势分析

## 第十章 2012-2013年中国标签印刷产业优势企业竞争力分析

- 第一节 福建鸿博印刷股份有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析
  - 三、企业盈利能力分析
  - 四、企业偿债能力分析
  - 五、企业运营能力分析
  - 六、企业成长能力分析
- 第二节 雅大印刷(深圳)有限公司
  - 一、企业概况
  - 二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第三节 宁波丰银包装印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第四节 杭州日崎印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第五节 佛山市佛包薄膜制品有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

### 第六节 天津市诺达印刷有限公司

一、企业概况

二、企业主要经济指标分析

三、企业盈利能力分析

四、企业偿债能力分析

五、企业运营能力分析

六、企业成长能力分析

## 第七节 深圳市泰豪特不干胶制品有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第八节 天津市不干胶商标印刷厂

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第九节 上海龄东彩印有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十节 台州市旭顶印务有限公司

- 一、企业概况
- 二、企业主要经济指标分析
- 三、企业盈利能力分析
- 四、企业偿债能力分析
- 五、企业运营能力分析
- 六、企业成长能力分析

## 第十一章 2014-2018年中国标签印刷行业发展前景与趋势预测分析

### 第一节 2014-2018年中国标签印刷行业发展前景分析

- 一、票据印刷业投资前景看好

二、中国标签印刷市场前景好

三、轮转胶印在标签印刷中的应用前景分析

第二节 2014-2018年中国标签印刷行业发展趋势分析

一、中国标签印刷行业的发展趋势

二、不干胶标签印刷的发展趋势

三、未来中国标签印刷技术发展方向

第三节 2014-2018年中国标签印刷行业市场预测分析

一、全球标签行业预测

二、中国标签市场规模及增长幅度预测分析

第四节 2014-2018年中国标签印刷市场盈利预测分析

第十二章 2014-2018年中国标签印刷行业投资战略研究

第一节 2014-2018年中国标签印刷行业投资概况

一、标签印刷行业投资特性

二、标签印刷具有良好的投资价值

三、标签印刷投资环境分析

第二节 2014-2018年中国标签印刷行业投资机会分析

一、个性化印刷成为新的投资点

二、国内建筑装饰墙纸印刷业正迅猛兴起

三、消费券业务成印刷业的新商机

四、市场需求为标签设备供应商提供商机

第三节 2014-2018年中国标签印刷行业投资风险分析

一、宏观调控政策风险

二、市场竞争风险

三、市场运营机制风险

第四节 博思数据投资建议

图表目录：（部分）

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2012年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2012年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2013年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2013年中国GDP增速预测

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1312/P74380GJ7T.html>