

2014-2018年中国实木地板 市场竞争力分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国实木地板市场竞争力分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/W45043424E.html>

【报告价格】 纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2014-01-14

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国实木地板市场竞争力分析及投资前景研究报告》共八章。首先介绍了实木地板相关概述、中国实木地板市场运行环境等，接着分析了中国实木地板市场发展的现状，然后介绍了中国实木地板重点区域市场运行形势。随后，报告对中国实木地板重点企业经营状况分析，最后分析了中国实木地板行业发展趋势与投资预测。您若想对实木地板产业有个系统的了解或者想投资实木地板行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

实木地板在我国属于中高端的耐用消费品，随着消费者对生活质量要求、消费理念、消费意识以及实际消费能力的不断提高，实木地板的“原生态”特性得到了中高收入消费者的青睐，成为人们地面装饰的重要选择。

目前我国实木地板生产企业有1000多家，年设计生产能力超过1亿平方米，主要分布在珠江三角洲、长三角，环渤海及东北林区。浙江南浔是实木地板生产企业最大集群所在地，拥有几十个品牌和百余家生产企业，年产销量列全国之首，被中国林产工业协会授予“中国实木地板之都”称号。

实木地板是受资源约束影响最大的木地板品类，其原料多为生长期为几十年甚至上百年的大径级阔叶树。由于木材资源日益匮乏和国际环保组织对热带雨林保护的呼声高涨，我国实木地板产品价格跟随原材料不断上涨，生产量大幅下降，近五年的产销量一直稳定在4200-4500万m²之间，产品占行业比重也从十年前的40%缩减到10.7%，成为高端木地板消费品。

第一章 实木地板相关概述

1.1 木地板相关介绍

1.1.1 木地板的分类

1.1.2 木地板的优点

1.1.3 各类木地板的特点

1.2 实木地板简介

1.2.1 实木地板的定义

1.2.2 实木地板的种类

1.2.3 实木地板的含水率

1.2.4 实木地板的主要树种

1.2.5 实木地板的性能要求

1.2.6 实木地板的优缺点

第二章 2013年中国木地板行业发展分析

2.1 2013年中国木地板行业分析

2.1.1 我国木地板行业发展回顾

2.1.2 我国木地板行业概况

2.1.3 我国已成为木地板生产大国

2.1.4 政策带动我国木地板行业多元化发展

2.1.5 “低碳”经济下我国的木地板行业

2.2 2013年中国木地板市场的发展

2.2.1 我国木地板市场现状

2.2.2 我国木地板市场供求状况

2.2.3 受惠政策东风木地板企业抢滩农村市场

2.2.4 中国木地板市场发展简析

2.2.5 我国木地板行业技术水平及特点

2.3 2013年中国木地板营销渠道变革分析

2.3.1 我国木地板营销渠道的发展状况

2.3.2 我国木地板营销渠道变革的背景

2.3.3 我国木地板营销渠道变革的动因

2.3.4 我国木地板营销渠道变革的影响

2.3.5 我国木地板营销渠道变革的对策

2.4 2013年中国木地板对外贸易状况

2.4.1 我国木地板主要出口市场分析

2.4.2 促进国产木地板出口大幅增长的因素

2.4.3 我国木地板产品出口前景可观

2.5 2013年中国木地板行业竞争分析

2.5.1 我国木地板行业的竞争状况

2.5.2 中国木地板行业竞争激烈

2.5.3 木地板行业打响服务大战

2.5.4 木地板企业价格竞争策略

2.6 2013年中国木地板行业发展的問題及对策

第三章 2013年实木地板行业分析

3.1 中国实木地板发展分析

- 3.1.1 中国实木地板发展经历六阶段
- 3.1.2 中国实木地板行业发展状况
- 3.1.3 中国实木地板行业发展的变化
- 3.1.4 中国实木地板市场特点
- 3.1.5 实木地板市场向一线品牌靠拢
- 3.1.6 中国实木地板稳霸高端市场
- 3.2 2011-2013年全国及主要省份实木木地板产量分析
 - 3.2.1 2011年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
 - 3.2.2 2012年1-12月全国及主要省份实木木地板产量分析
 - 3.2.3 2013年全国及主要省份实木木地板产量分析
- 3.3 2013年实木地板市场价格分析
 - 3.3.1 决定实木地板价格的因素
 - 3.3.2 中国实木地板价格稳中有升
 - 3.3.3 深度探析中国实木地板涨价的原因
- 3.4 2013年中国实木地板市场营销联盟探析
 - 3.4.1 中国实木地板市场营销联盟的背景介绍
 - 3.4.2 国内二三线实木地板企业的营销困境
 - 3.4.3 构建营销联盟利好中国实木地板企业发展

第四章 2013年浙江南浔实木地板发展分析

- 4.1 2013年浙江南浔实木地板的发展
- 4.2 2013年浙江南浔实木地板发展问题及策略
- 4.3 浙江南浔实木地板行业发展展望

第五章 2013年实木地板上市企业分析

- 5.1 广东省宜华木业股份有限公司
 - 5.1.1 公司简介
 - 5.1.2 经营状况分析
- 5.2 广东盈彬大自然木业有限公司
 - 5.2.1 公司简介
 - 5.2.2 经营状况分析
- 5.3 安信伟光（上海）木材有限公司

- 5.3.1 公司简介
- 5.3.2 经营状况分析
- 5.4 浙江久盛地板有限公司
- 5.4.1 公司简介
- 5.4.2 经营状况分析
- 5.5 浙江世友木业有限公司
- 5.5.1 公司简介
- 5.5.2 经营状况分析

第六章 2013年实木地板市场竞争及替代品发展状况分析

- 6.1 中国实木地板市场竞争分析与战略研究
 - 6.1.1 中国实木地板市场竞争者分析
 - 6.1.2 中国实木地板企业竞争战略选择
 - 6.1.3 中国实木地板市场未来的竞争方向
- 6.2 中国实木复合地板的发展
 - 6.2.1 实木复合地板概述
 - 6.2.2 实木复合地板的优缺点
 - 6.2.3 制约中国实木复合地板发展的因素
 - 6.2.4 中国实木复合地板行业SWOT分析
 - 6.2.5 中国实木复合地板发展的SWOT战略研究
 - 6.2.6 中国实木复合地板行业的发展趋势
- 6.3 中国强化木地板发展状况分析
 - 6.3.1 强化木地板相关概述
 - 6.3.2 中国强化木地板市场发展概况
 - 6.3.3 强化木地板发展势头迅猛
 - 6.3.4 中国强化木地板的竞争优势
 - 6.3.5 中国强化木地板核心技术缺失
 - 6.3.6 中国强化木地板走向高端市场
 - 6.3.7 中国强化木地板行业未来发展趋势
- 6.4 竹地板
 - 6.4.1 竹地板相关概述
 - 6.4.2 竹地板产品发展的优势

- 6.4.3 国内竹地板市场局势分析
- 6.4.4 政策助推我国竹地板市场良性发展
- 6.4.5 中国竹地板市场品牌营销策略
- 6.4.6 中国竹地板市场前景可观

第七章 2014-2018年中国实木地板行业投资分析

- 7.1 中国实木地板行业投资环境分析
 - 7.1.1 政治环境
 - 7.1.2 经济环境
 - 7.1.3 文化和自然环境
 - 7.1.4 技术环境
- 7.2 实木地板产品SWOT分析
 - 7.2.1 优势 (Strength)
 - 7.2.2 劣势 (Weakness)
 - 7.2.3 机会 (Opportunity)
 - 7.2.4 威胁 (Threat)
- 7.3 中国实木地板企业STP投资战略研究
 - 7.3.1 实木地板企业目标市场的细分
 - 7.3.2 实木地板企业目标市场的选择
 - 7.3.3 实木地板企业市场定位策略
- 7.4 中小型实木地板企业投资战略
 - 7.4.1 中小型实木地板企业发展环境
 - 7.4.2 中小型实木地板企业两大战略的弊端
 - 7.4.3 中小型实木地板企业面临的主要威胁
 - 7.4.4 中小型实木地板企业实施差异化和集中化战略

第八章 中国实木地板行业发展前景趋势分析

- 8.1 中国木地板发展趋势预测
 - 8.1.1 中国木地板市场发展潜力巨大
 - 8.1.2 中国木地板的九大发展趋势
 - 8.1.3 未来木地板行业的发展方向
 - 8.1.4 “四化”引领中国未来木地板市场发展

8.2 实木地板发展趋势

8.2.1 新经济形势下中国实木地板行业发展趋势

8.2.2 实木地板将成为未来市场的主流产品

8.2.3 未来中国实木地板发展方向

8.2.4 中国实木地板行业的发展趋势

8.2.5 2014-2018年中国实木地板行业市场规模预测分析

图表目录：

图表：国内生产总值同比增长速度

图表：全国粮食产量及其增速

图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）

图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）

图表：进出口总额（亿美元）

图表：广义货币（M2）增长速度（%）

图表：居民消费价格同比上涨情况

图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）

图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）

图表：农村居民人均收入实际增长速度

图表：人口及其自然增长率变化情况

图表：2013年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）

图表：2013年房地产开发投资同比增速（%）

图表：2014年中国GDP增长预测

图表：国内外知名机构对2014年中国GDP增速预测

图表：略……

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/jiancai1401/W45043424E.html>