

2014-2018年中国烟标印刷 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2018年中国烟标印刷市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/baozhuang1402/K24775RNPQ.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-02-21

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2018年中国烟标印刷市场分析与投资前景研究报告》共七章。首先介绍了中国烟标印刷行业的概念，接着分析了中国烟标印刷行业发展环境，然后对中国烟标印刷行业市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国烟标印刷行业面临的机遇及发展前景。您若想对中国烟标印刷行业有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

截止2010年，我国规模以上烟标印刷企业共计271家;资产总计420.63亿元;实现销售收入430.66亿元，同比增长25.81%;获得利润总额36.94亿元，同比增长27.94%。总体来看，中国烟标印刷行业发展稳定，行业销售收入不断增长，盈利额不断增加。

我国《烟草控制框架公约》(FCTC)的实施对于烟草行业而言是巨大的挑战，这就意味着烟草行业将在框架内求发展。该公约对烟草行业要求的同时深深影响到与之相匹配的烟标印刷行业的发展。

该公约明确规定：在烟草的包装中，警告性文字及图案需占据包装主要可见部分50%以上的面积，至少不应少于30%。这样，烟草行业的烟标包装必须更换，这为烟标印刷企业带来了巨大的需求，同时也对烟标印刷企业的设计能力及其他能力提出了更高的要求。

此外，随着FCTC以及国家烟草总局关于培养大型烟草集团战略的实施，卷烟企业对于烟标的印刷要求更为严格，除了对套印精度、模切规格、印刷的污染性、印刷后的运输与储藏等各个方面的严格要求以外，还要求烟标能适应高速的卷烟包装机。这些均对烟标印刷企业的资金实力、技术水平、质量控制、服务能力、开发创新能力等方面提出了更高的要求，众多依靠一两个烟标生存的中小烟标企业，将无法适应这种“高质量、大批量”的要求而逐步被淘汰，烟标行业产业集中度将逐步提高，未来将是强者恒强的格局。

未来烟标印刷行业将出现以下发展趋势：一是行业步入快速整合期，今后几年，产业集中度将明显提高;二是高档烟标市场的需求将高于行业的平均增长，具有竞争优势的高档烟标印刷企业销量的增长将高于市场平均增长率。

第1章：中国烟标印刷行业发展综述

1.1 烟标印刷行业定义和分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业属性

(1) 按行业生命周期分类

(2) 按对经济周期的反应分类

1.2 烟标印刷行业产业链分析

1.2.1 行业产业链结构及价值环节

(1) 行业产业链结构

(2) 行业产业链价值环节

1.2.2 行业上游供应分析

(1) 烟标印刷用纸发展趋势分析

(2) 纸包装材料发展趋势分析

1.2.3 下游产业需求分析

(1) 卷烟市场发展现状分析

(2) 卷烟市场规模与容量

(3) 卷烟市场需求趋势分析

1.3 烟标印刷行业市场环境分析

1.3.1 行业政策环境分析

(1) 行业管理体制

(2) 行业相关政策及标准

(3) 行业相关规划

1.3.2 行业经济环境分析

(1) 中国GDP增长情况

(2) 固定资产投资情况

(3) 社会消费品零售总额状况

1.3.3 行业宏观经济环境分析

1.4 烟标印刷行业需求环境分析

1.4.1 行业需求特征分析

1.4.2 行业需求趋势分析

1.5 烟标印刷行业社会环境分析

1.5.1 生态环境分析

1.5.2 文化环境分析

1.5.3 居民的各种消费观念和习惯分析

第2章：中国烟标印刷行业发展现状及前景预测

2.1 烟标印刷行业发展状况分析

2.1.1 烟标印刷行业发展总体概况

2.1.2 烟标印刷行业发展主要特点

- (1) 行业规模不断扩大
- (2) 逐渐走向集中化和高端化
- (3) 私营企业和三资企业具备较强的竞争实力

2.1.3 烟标印刷行业规模及财务指标分析

- (1) 烟标印刷行业规模分析
- (2) 烟标印刷行业盈利能力分析
- (3) 烟标印刷行业运营能力分析
- (4) 烟标印刷行业偿债能力分析
- (5) 烟标印刷行业发展能力分析

2.2 烟标印刷行业经济指标分析

2.2.1 烟标印刷行业主要经济效益影响因素分析

- (1) 影响行业经济效益的有利因素
- (2) 影响行业经济效益的不利因素

2.2.2 烟标印刷行业经济指标分析

2.2.3 不同规模企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.4 不同性质企业主要经济指标比重变化情况分析

2.2.5 不同地区企业经济指标分析

2.3 烟标印刷行业供需平衡分析

2.3.1 全国烟标印刷行业供给情况分析

- (1) 全国烟标印刷行业总产值分析
- (2) 全国烟标印刷行业产成品分析

2.3.2 全国烟标印刷行业需求情况分析

- (1) 全国烟标印刷行业销售产值分析
- (2) 全国烟标印刷行业销售收入分析

2.3.3 全国烟标印刷行业产销率分析

2.4 2012年烟标印刷行业运营状况分析

2.4.1 2012年行业产业规模分析

2.4.2 2012年行业资本/劳动密集度分析

2.4.3 2012年行业产销分析

2.4.4 2012年行业成本费用结构分析

2.4.5 2012年行业盈亏分析

2.5 2014-2018年烟标印刷行业发展前景预测

2.5.1 烟标印刷行业发展的驱动因素分析

2.5.2 烟标印刷行业发展的障碍因素分析

2.5.3 烟标印刷行业发展趋势

2.5.4 2014-2018年烟标印刷行业发展前景预测

(1) 行业规模预测

(2) 行业经营情况预测

(3) 行业市场容量预测

第3章：中国烟标印刷关联行业运营状况分析

3.1 卷烟制造行业运营状况分析

3.1.1 卷烟制造行业规模分析

3.1.2 卷烟制造行业生产情况

3.1.3 卷烟制造行业需求情况

3.1.4 卷烟制造行业供求平衡情况

3.1.5 卷烟制造行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业成长能力分析

3.1.6 卷烟制造行业运行特点及趋势分析

(1) 卷烟制造行业运行特点

(2) 卷烟制造行业运行趋势分析

3.2 纸制品行业运营状况分析

3.2.1 纸制品行业规模分析

3.2.2 纸制品行业生产情况

3.2.3 纸制品行业需求情况

3.2.4 纸制品行业供求平衡情况

3.2.5 纸制品行业财务运营情况

(1) 行业盈利能力分析

(2) 行业运营能力分析

(3) 行业偿债能力分析

(4) 行业成长能力分析

3.2.6 纸制品行业运行特点及趋势分析

第4章：中国烟标印刷行业市场竞争格局及集中度分析

4.1 烟标印刷行业竞争结构波特五力分析

4.1.1 现有竞争者之间的竞争

4.1.2 烟标印刷行业厂商对供应商议价能力分析

4.1.3 烟标印刷行业厂商对购买者议价能力分析

4.1.4 行业潜在进入者分析

4.1.5 替代品风险分析

4.1.6 竞争情况总结

4.2 烟标印刷行业国际市场竞争格局分析

4.2.1 国际烟标印刷市场发展状况分析

4.2.2 跨国公司在中国市场的投资布局

4.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析

4.3 烟标印刷行业国内市场竞争格局分析

4.3.1 国内烟标印刷行业市场规模分析

4.3.2 国内烟标印刷行业竞争格局分析

4.3.3 国内烟标印刷市场竞争趋势分析

4.4 烟标印刷行业集中度分析

4.4.1 行业销售收入集中度分析

4.4.2 行业利润集中度分析

4.4.3 行业资产集中度分析

第5章：中国烟标印刷行业重点区域市场分析

5.1 烟标印刷行业总体区域结构特征分析

5.1.1 行业区域结构总体特征

5.1.2 行业区域集中度分析

5.2 烟标印刷行业重点区域产销情况分析

5.2.1 华北地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 北京市烟标印刷行业产销情况分析

(2) 天津市烟标印刷行业产销情况分析

(3) 河北省烟标印刷行业产销情况分析

(4) 山西省烟标印刷行业产销情况分析

(5) 内蒙古烟标印刷行业产销情况分析

5.2.2 华南地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 广东省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 广西烟标印刷行业产销情况分析

5.2.3 华东地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 上海市烟标印刷行业产销情况分析

(2) 江苏省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 浙江省烟标印刷行业产销情况分析

(4) 山东省烟标印刷行业产销情况分析

(5) 福建省烟标印刷行业产销情况分析

(6) 江西省烟标印刷行业产销情况分析

(7) 安徽省烟标印刷行业产销情况分析

5.2.4 华中地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 湖南省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 湖北省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 河南省烟标印刷行业产销情况分析

5.2.5 东北地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 吉林省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 辽宁省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 黑龙江省烟标印刷行业产销情况分析

5.2.6 西南地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 四川省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 贵州省烟标印刷行业产销情况分析

(3) 重庆市烟标印刷行业产销情况分析

(4) 云南省烟标印刷行业产销情况分析

5.2.7 西北地区烟标印刷行业产销情况分析

(1) 陕西省烟标印刷行业产销情况分析

(2) 宁夏烟标印刷行业产销情况分析

(3) 新疆烟标印刷行业产销情况分析

(4) 青海省烟标印刷行业产销情况分析

第6章：中国烟标印刷行业领先企业经营状况分析

6.1 烟标印刷企业发展总体状况分析

6.1.1 烟标印刷行业制造商工业总产值排名

6.1.2 烟标印刷行业制造商销售收入排名

6.1.3 烟标印刷行业制造商利润总额排名

6.2 烟标印刷行业领先企业个案分析

6.2.1 深圳劲嘉彩印集团股份有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）主要经济指标分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业产品结构及新产品动向

（8）企业销售渠道与网络

（9）企业研发情况分析

（10）企业经营状况优劣势分析

（11）企业投资兼并与重组分析

（12）企业最新发展动向分析

6.2.2 江阴联通实业有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

（2）企业产销能力分析

（3）企业盈利能力分析

（4）企业运营能力分析

（5）企业偿债能力分析

（6）企业发展能力分析

（7）企业组织架构分析

（8）企业产品结构及新产品动向

（9）企业销售渠道与网络

（10）企业经营状况优劣势分析

6.2.3 昆明伟建彩印有限公司经营情况分析

（1）企业发展简况分析

- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

6.2.4 常德金鹏凹版印刷有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业产销能力分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

6.2.5 汕头东风印刷股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业股权结构和组织架构分析
- (8) 企业经营模式分析
- (9) 企业产品结构及新产品动向
- (10) 企业销售渠道与网络
- (11) 企业经营状况优劣势分析
- (12) 企业投资兼并与重组分析

第7章：中国烟标印刷行业投资分析及预测

7.1 烟标印刷行业投资特性分析

7.1.1 烟标印刷行业进入壁垒分析

7.1.2 烟标印刷行业盈利因素分析

7.1.3 烟标印刷行业吸引力评价

7.2 烟标印刷行业投资建议

7.2.1 烟标印刷行业投资风险分析

7.2.2 烟标印刷行业可投资方向

(1) 可选投资市场

(2) 投资区域选择

7.2.3 博思数据投资建议

图表目录

图表1：烟标印刷行业代码表

图表2：2011-2013年中国烟标印刷行业与GDP对比图（单位：%）

图表3：烟标印刷上下游产业关系图

图表4：绿色包装材料

图表5：2010-2013年中国烟草产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表6：2011-2013年中国卷烟累计产量及同比增长情况（单位：亿支，%）

图表7：2010-2013年中国烟草制品产销情况（单位：亿元，%）

图表8：烟标印刷行业相关政策及标准

图表9：烟标印刷行业代码表

图表10：烟标印刷行业代码表

图表11：2011-2013年中国GDP增长趋势图（单位：%）

图表12：2011-2013年中国GDP增速与烟标印刷行业产值增速对比图（单位：%）

图表13：2011-2013年中国固定资产投资及同比增速（单位：万亿元，%）

图表14：2011-2013年全国规模以上企业工业增加值同比增速（单位：%）

图表15：2011-2013年烟标印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表16：2011-2013年烟标印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表17：2011-2013年烟标印刷行业规模分析（单位：家，人，万元）

图表18：2011-2013年中国烟标印刷行业盈利能力分析（单位：%）

图表19：2011-2013年中国烟标印刷行业运营能力分析（单位：次）

图表20：2011-2013年中国烟标印刷行业偿债能力分析（单位：% ，倍）

图表21：2011-2013年中国烟标印刷行业发展能力分析（单位：%）

图表22：2011-2013年烟标印刷行业主要经济指标统计表（单位：万元，人，家，%）

图表23：2011-2013年不同规模企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表24：2011-2013年不同规模企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表25：2011-2013年不同规模企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表26：2011-2013年不同规模企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表27：2011-2013年不同性质企业数量比重变化趋势图（单位：%）

图表28：2011-2013年不同性质企业资产总额比重变化趋势图（单位：%）

图表29：2011-2013年不同性质企业销售收入比重变化趋势图（单位：%）

图表30：2011-2013年不同性质企业利润总额比重变化趋势图（单位：%）

图表31：2011-2013年居前的10个地区销售收入统计表（单位：万元，%）

图表32：2011-2013年居前的10个地区销售收入比重图（单位：%）

图表33：2011-2013年居前的10个地区资产总额统计表（单位：万元，%）

图表34：2011-2013年居前的10个地区资产总额比重图（单位：%）

图表35：2011-2013年居前的10个地区负债统计表（单位：万元，%）

图表36：2011-2013年居前的10个地区负债比重图（单位：%）

图表37：2011-2013年居前的10个地区销售利润统计表（单位：万元，%）

图表38：2011-2013年居前的10个地区销售利润比重图（单位：%）

图表39：2011-2013年居前的10个地区利润总额统计表（单位：万元，%）

图表40：2011-2013年居前的10个地区利润总额比重图（单位：%）

图表41：2011-2013年居前的10个地区产成品统计表（单位：万元，%）

图表42：2011-2013年居前的10个地区产成品比重图（单位：%）

图表43：2011-2013年居前的10个地区单位数及亏损单位数统计表（单位：家）

图表44：2011-2013年居前的10个地区企业单位数比重图（单位：%）

图表45：2011-2013年居前的10个亏损地区亏损总额统计表（单位：万元，%）

图表46：2011-2013年居前的10个亏损地区亏损总额比重图（单位：%）

图表47：2011-2013年烟标印刷行业工业总产值及增长率走势（单位：亿元，%）

图表48：2011-2013年烟标印刷行业产成品及增长率走势图（单位：亿元，%）

图表49：2011-2013年烟标印刷行业销售产值及增长率变化情况（单位：亿元，%）

图表50：2011-2013年烟标印刷行业销售收入及增长率变化趋势图（单位：亿元，%）

图表51：2003-2012年全国烟标印刷行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表52：2012年烟标印刷行业产业规模分析（单位：家，人，万元）

图表53：2012年烟标印刷行业产业规模分析（按经济类型划分）（单位：家，万人，亿元）

图表54：2012年烟标印刷行业产业规模分析（重点地区划分）（单位：家，万人，亿元）

图表55：2012年烟标印刷行业资本/劳动密集度分析（单位：万元/人，万元/单位）

图表56：2012年烟标印刷行业资本/劳动密集度分析（按经济类型划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表57：2012年烟标印刷行业资本/劳动密集度分析（重点地区划分）（单位：万元/人，万元/单位）

图表58：2012年烟标印刷行业产销情况（单位：亿元，%）

图表59：2012年烟标印刷行业产销情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表60：2012年烟标印刷行业产销情况（按重点地区划分）（单位：亿元，%）

图表61：2012年烟标印刷行业成本费用情况（单位：亿元）

图表62：2012年烟标印刷行业成本费用结构情况（单位：%）

图表63：2012年烟标印刷行业成本费用情况（按经济类型划分）（单位：亿元）

图表64：2012年烟标印刷行业成本费用情况（按重点地区划分）（单位：亿元）

图表65：2012年烟标印刷行业盈亏情况（单位：亿元，%）

图表66：2012年烟标印刷行业盈亏情况（按经济类型划分）（单位：亿元，%）

图表67：2012年烟标印刷行业盈亏情况（按重点地区划分）（单位：万元，%）

图表68：2014-2018年中国烟标印刷行业销售收入预测（单位：亿元）

图表69：2014-2018年中国烟标印刷行业利润总额预测（单位：亿元）

图表70：2014-2018年中国卷烟产量预测（单位：亿支）

图表71：2014-2018年中国烟标印刷市场容量预测（单位：亿个）

图表72：2011-2013年卷烟制造行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家，人）

图表73：2011-2013年卷烟制造行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元，%）

图表74：2011-2013年卷烟制造行业工业总产值趋势图（单位：亿元，%）

图表75：2011-2013年卷烟制造行业销售收入趋势图（单位：亿元，%）

图表76：2011-2013年卷烟制造行业利润总额趋势图（单位：亿元，%）

图表77：2011-2013年卷烟制造行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表78：2011-2013年卷烟制造行业库存产成品变化情况（单位：亿元，%）

图表79：2011-2013年卷烟制造行业经营效益情况（单位：亿元，家，%）

图表80：2011-2013年卷烟制造行业盈利能力指标比较（单位：%）

图表81：2011-2013年卷烟制造行业运营能力指标比较（单位：次）

图表82：2011-2013年卷烟制造行业偿债能力指标比较（单位：%、倍）

图表83：2011-2013年卷烟制造行业成长能力指标比较（单位：%）

图表84：2011-2013年中国卷烟制造行业销售收入及增速（单位：%、亿元）

图表85：2011-2013年中国卷烟制造行业销售收入、工业总产值及增速（单位：%、亿元）

图表86：2011-2013年中国卷烟制造行业企业数量（单位：家）

图表87：2011-2013年纸制品行业企业数量、从业人数变化情况（单位：家、人）

图表88：2011-2013年纸制品行业资产负债规模变化趋势图（单位：亿元、%）

图表89：2011-2013年纸制品行业工业总产值趋势图（单位：亿元、%）

图表90：2011-2013年纸制品行业销售收入趋势图（单位：亿元、%）

图表91：2011-2013年纸制品行业利润总额趋势图（单位：亿元、%）

图表92：2011-2013年纸制品行业产销率变化趋势图（单位：%）

图表93：2011-2013年纸制品行业库存产成品变化情况（单位：亿元、%）

图表94：2011-2013年纸制品行业经营效益情况（单位：亿元、家、%）

图表95：2011-2013年纸制品行业盈利能力指标比较（单位：%）

图表96：2011-2013年纸制品行业运营能力指标比较（单位：次）

图表97：2011-2013年纸制品行业偿债能力指标比较（单位：%、倍）

图表98：2011-2013年纸制品行业成长能力指标比较（单位：%）

图表99：烟标印刷行业现有企业的竞争分析

图表100：烟标印刷行业对上游议价能力分析

图表101：烟标印刷行业对下游议价能力分析

图表102：烟标印刷行业潜在进入者威胁分析

图表103：烟标印刷行业五力分析结论

图表104：2006&2011年全球印刷市场格局

图表105：跨国公司在中国的竞争策略

图表106：2011-2013年中国烟标印刷行业销售收入和资产总额变化趋势（单位：亿元、%）

图表107：2012年中国烟标印刷行业竞争格局（单位：%）

图表108：2012年中国烟标印刷行业销售收入排名前十的企业所占比例（单位：%）

图表109：2012年中国烟标印刷行业前10名厂商销售额及销售份额（单位：万元、%）

图表110：2012年中国烟标印刷行业前10名厂商利润情况（单位：万元、%）

图表111：2012年中国烟标印刷行业前10名厂商资产规模（单位：万元、%）

图表112：2011-2013年烟标印刷行业各区域企业数量情况（单位：%）

图表113：2011-2013年烟标印刷行业各区域全部销售收入情况（单位：%）

图表114：2011-2013年烟标印刷行业各区域资产总计情况（单位：%）

图表115：2012年中国烟标印刷行业销售收入前二十个地区的排名情况（单位：亿元）

图表116：2012年中国烟标印刷行业销售收入按地区累计百分比（单位：%）

图表117：2011-2013年中国烟标印刷行业销售收入前五和前十的地区占比情况（单位：%）

图表118：2011-2013年中国烟标印刷行业前五个地区销售收入占比及标准差情况（单位：%）

图表119：2011-2013年北京市烟标印刷行业产销情况统计表（单位：万元，%）

图表120：2011-2013年北京市烟标印刷行业产销情况变化趋势图（单位：亿元，%）

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/baozhuang1402/K24775RNPQ.html>