

2014-2019年中国橡胶管市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2014-2019年中国橡胶管市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1403/E647753BO4.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2014-03-27

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2014-2019年中国橡胶管市场现状分析及投资前景研究报告》共十一章，报告旨在为投资者或企业管理者提供一个关于橡胶管产品的投资及其市场前景的深度分析，为投资者和企业管理人传递正确的投资经营理念和选择，提供一个中立、全面的投资指南手册，为橡胶管产品市场投资提供一个可供参照的标准。从而可以科学的帮助企业取得较高的收益。报告在全面系统分析橡胶管产品市场的基础上，按照专业的投资评估方法，站在第三方角度客观公正地对橡胶管产品的投资进行评价。为企业的投资决策提供了重要的依据。

本报告详述了橡胶管产品的行业概况、市场发展现状及橡胶管产品市场发展预测（未来五年市场供需及市场发展趋势），并且在研究橡胶管市场竞争、原材料、客户分析的基础上，对橡胶管行业投资前景及投资价值进行了研究，并提出了我们对橡胶管产品投资的建议。

我国的橡胶管带行业经过50多年的发展，对国民经济起到了不可或缺的配套作用，尤其是随着我国机械化水平的提高以及新材料的应用，橡胶管带行业不断与相关领域相互渗透，开拓了橡胶管带的应用范围和领域。

目前，橡胶管带广泛应用于煤炭、冶金、水泥、港口、矿山、石油、汽车、纺织、轻工、工程机械、建筑、海洋、农业、航空、航天等领域。近年来，橡胶管带行业坚持科学发展观，产品的品种、规格、质量得到了持续、快速、协调、健康的发展，基本满足了国内市场需求，提高了产品的国际市场竞争力。

2012年我国橡胶管产量约12.05亿Bm，进口约0.95万吨（约0.25亿Bm），出口约14.52万吨（约4.07亿Bm），行业表现消费量约8.23亿Bm，近几年我国橡胶管行业消费情况如下图所示
2005-2012年我国橡胶管需求量走势图：亿标米

目录

第一章 2013年中国橡胶制品行业发展格局分析 1

第一节 2013年世界橡胶制品业发展情况分析 1

一、橡胶制品企业经营情况分析 1

二、世界非轮胎橡胶制品技术开发分析 3

三、东盟各国橡胶制品降税情况分析 3

第二节 2013年中国橡胶制品业概况分析 9

一、简述中国橡胶制品行业的发展 9

二、中国汽车橡胶制品业发展状况 11

三、汽车橡胶制品子行业发展分析	14
四、车辆工业发展与橡胶制品业的影响	15
第三节 2013年中国橡胶制品行业的问题与对策分析	16
一、中国橡胶制品行业存在的若干问题	16
二、橡胶制品业运行中的其他问题与对策	16
三、发展中国车用橡胶制品业的建议	18
第四节 2014-2019年中国橡胶制品行业发展前景分析	19
一、中国橡胶制品业发展前景光明	19
二、中国橡胶制品业资源充足潜力巨大	20
三、智能化橡胶制品的市场前景良好	21
四、汽车减震橡胶制品市场前景乐观	25
五、未来中国车用橡胶制品的发展方向	26

第二章2013年中国橡胶管行业发展环境分析 28

第一节 国内宏观经济环境分析	28
一、GDP历史变动轨迹分析	28
二、固定资产投资历史变动轨迹分析	35
三、2014年中国经济发展预测分析	38
第二节 中国橡胶管行业政策环境分析	39

第三章 2013年国际橡胶管行业发展形势分析 46

第一节 2013年全球橡胶管行业发展综述	46
一、世界橡胶管行业发展概况	46

橡胶管的生产使用已有100多年的历史。早在1763年，法国麦奎尔即用橡胶制出胶管并以其作为医疗上的导尿之用。1768年哥罗赛特将橡胶溶解涂在布上，首先造出类似现代结构的胶管，开橡胶复合制品的先河。

1828~1930年，欧洲英德等国先后开始设立橡胶厂正式生产胶管。而后，在技术上不断改进完善，产品品种不断扩大增多，生产机械化自动化水平不断提高，终于发展形成现代的胶管工业。

橡胶管作为流体的输送器材以及压力传导器件，现已广泛用于各行各业，遍布千家万户。迄今为止，橡胶管以其可自由弯曲性、多次屈挠性和柔软变形性，在各类金属和非金属管材

中独树一帜，无可取代。目前，国际上对橡胶管尚无统一的分类原则和方法，各国表示不一。现行通用的分类，可概括为一般用胶管、高压胶管、汽车胶管、石油胶管和特殊用胶管五大类型，在工业生产上已进入到以高压和汽车管为中心的时代。

20世纪60年代崛起的高压胶管（压力在7. MPa以上），随着液压技术的进步和液压机械使用范围的急剧扩充，以橡胶钢编管为代表获得了迅猛发展。近些年来，还出现了压力可达30. 0MPa以上，一直到100.0 MPa的超高压胶管。

它们主要使用橡塑复合材料、缠绕编织混合结构组成一体，生产比例在不断扩大。目前，各种高压胶管所占的比例已超过15%以上，成为橡胶管工业生产技术的代表。

从1970年开始，汽车用橡胶管随着汽车技术的发展，种类日益增多，数量不断增大，已从原来的散热、刹车用扩大到液压、燃料、空调等各种系统，单车用量由5 m增至20 m左右。据统计：2012年全球橡胶管产量为35.7亿标米，较2011年增长3.18%。

2009-2012年全球橡胶管产量统计：亿标米			年度	产量	2009年
27.1	2010年	33.9	2011年	34.6	2012年
35.7					

资料来源：博思数据整理

二、国外橡胶管设计特点	47
二、国际橡胶管市场概况	54
第二节2013年国际重点区域市场运行分析	56
一、美国	56
二、日本	57
三、德国	58
第三节 2014-2019年世界橡胶管行业发展前景预测分析	58
第四章 2013年中国橡胶管行业发展现状分析	60
第一节2013年中国橡胶管行业运行态势分析	60
一、中国橡胶管行业规模分析	60
二、中国橡胶管投资现状分析	61
三、橡胶管价格走势分析	61
第二节 2013年中国橡胶管行业发展动态分析	62
一、国内自主研发出冷却水系统用内氟外硅橡胶管	62
二、国内橡胶管企业发展分析	62

三、国内橡胶管行业管理分析 63

第三节 2013年中国橡胶管行业发展制约因素分析 64

第五章 2013年中国橡胶管市场运营态势分析 65

第一节 2013年中国橡胶管市场格局分析 65

一、橡胶管生产情况分析 65

“十一五”期间，我国胶管行业整体规模不断扩大，产品集中度不断提高，产量逐年增加，出口大幅增长，工艺装备水平有了很大提高，技术进步取得了长足进展，已发展成为世界胶管生产大国。产品包括各种结构、规格和性能的钢丝增强橡胶软管、纤维增强橡胶软管、树脂软管、夹布胶管、特种用途胶管和纯胶管，基本满足了各行业需求。

我国胶管规模以上生产企业300多家，其中钢丝编织和钢丝缠绕胶管生产企业200多家，大口径钢丝缠绕胶管（主要为石油钻探胶管）生产企业约10家，汽车用胶管生产企业（包括外资企业）约50家，漂浮式海上输油胶管和疏浚胶管生产企业2家，浅海海底输油胶管生产企业1家。

国有胶管企业主要由建国初期中央和地方建立的大、中型胶管企业和煤矿集团、油田建立的胶管企业构成。中央和地方建立的大、中型胶管企业主要生产国民经济各部门和国防军工所需的各种胶管；煤矿集团和油田建立的胶管企业主要生产高压钢丝编织胶管、高压钢丝缠绕胶管和大口径钢丝增强钻探胶管，用于煤矿液压支架、原油输送和油气井钻探。国有企业经过改革重组，生产规模进一步扩大，生产工艺和工装设备不断更新，产品性能稳步提高，仍然保持着胶管骨干企业的地位。

民营胶管企业迅速发展，成为胶管行业的生力军，并且逐渐形成区域性产业集群。河北省景县有胶管生产企业200多家，规模以上胶管企业52家，超过20%的企业拥有自营出口权，被中国橡胶工业协会命名为“中国（景州）橡塑管业基地”。浙江省有胶管生产企业200多家，大多生产汽车用胶管；山东省胶管生产企业超过200家，多数分布在胶东半岛。规模以上民营胶管企业生产工艺和设备更新较快，产品性能不断提高，尤其是汽车用胶管生产企业，不但满足国内汽车制造企业的需求，而且还在国际市场上占据一定的份额。

外资胶管企业以其先进的技术、装备和品牌优势，形成强势竞争地位。近年来，欧、美、日等地区胶管企业实行东移战略，逐步将其胶管生产迁移到发展中国家。外资胶管企业主要生产汽车用胶管和工程机械用胶管，其中汽车用胶管生产企业大约有20家，几近占据我国汽车用胶管市场的半壁江山；高压钢丝增强胶管生产企业也近20家。

2010年我国橡胶管行业产量达到10.75亿Bm,2011年达到11.02亿Bm，2012年橡胶管行业产量达

到了12.05亿Bm，近几年我国橡胶管行业产量如下图所示：

数据来源：博思数据整理

二、橡胶管市场需求分析 66

三、橡胶管消费结构分析 67

第二节 2013年中国橡胶管市场发展现状分析 68

一、产品供求平衡分析 68

二、市场发展焦点分析 69

三、进出口形势分析 69

第三节 2013年中国橡胶管市场影响因素分析 70

第六章 2011-2013年中国橡胶板、管、带的制造行业主要数据监测分析 73

第一节 2011-2013年中国橡胶板、管、带的制造行业总体数据分析 73

一、2011年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 73

二、2012年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 75

三、2013年中国橡胶板、管、带的制造行业全部企业数据分析 76

第二节 2011-2013年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 78

一、2011年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 78

二、2012年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 79

三、2013年中国橡胶板、管、带的制造行业不同规模企业数据分析 79

第三节 2011-2013年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 80

一、2011年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 80

二、2012年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 80

三、2013年中国橡胶板、管、带的制造行业不同所有制企业数据分析 81

第七章 2013年中国橡胶管行业竞争格局分析 82

第一节 2013年中国橡胶管行业竞争现状分析 82

一、中国橡胶管行业竞争现状概述 82

二、中国橡胶管国内贸易竞争格局分析 82

三、中国橡胶管进出口市场竞争格局分析 83

四、橡胶管替代品竞争分析 84

第二节 2013年中国橡胶管行业集中度分析 84

一、市场集中度分析 84

二、企业集中分布分析 85

第三节 2013年中国橡胶管行业竞争策略分析 85

第八章 中国橡胶管行业重点企业竞争力分析 87

第一节 天津鹏翎胶管股份有限公司 87

一、企业概况 87

二、企业主要经济指标分析 87

第二节 蓬莱市临阁橡塑制品有限公司 88

一、企业概况 88

二、企业主要经济指标分析 89

三、企业盈利能力分析 89

四、企业偿债能力分析 90

五、企业运营能力分析 90

六、企业成长能力分析 90

第三节 吉林省松叶粉末橡胶制品有限公司 91

一、企业概况 91

二、企业主要经济指标分析 91

三、企业盈利能力分析 92

四、企业偿债能力分析 92

五、企业运营能力分析 93

六、企业成长能力分析 93

第四节 凯迪西北橡胶有限公司 93

一、企业概况 93

二、企业主要经济指标分析 94

三、企业盈利能力分析 95

四、企业偿债能力分析 95

五、企业运营能力分析 96

六、企业成长能力分析 96

第五节 枣庄恒通橡塑有限责任公司 96

一、企业概况 96

二、企业主要经济指标分析 97

三、企业盈利能力分析 97

四、企业偿债能力分析 98

五、企业运营能力分析 98

六、企业成长能力分析 98

第六节 埃迪亚（沈阳）橡胶制品有限公司 99

一、企业概况 99

二、企业主要经济指标分析 99

三、企业盈利能力分析 100

四、企业偿债能力分析 100

五、企业运营能力分析 101

六、企业成长能力分析 101

第七节 天津市大港胶管有限公司 102

一、企业概况 102

二、企业主要经济指标分析 102

三、企业盈利能力分析 103

四、企业偿债能力分析 103

五、企业运营能力分析 104

六、企业成长能力分析 104

第八节 漯河市汇龙液压胶管有限公司 104

一、企业概况 104

二、企业主要经济指标分析 105

三、企业盈利能力分析 105

四、企业偿债能力分析 106

五、企业运营能力分析 106

六、企业成长能力分析 106

第九节 蓬莱市宏光橡胶制品有限公司 107

一、企业概况 107

二、企业主要经济指标分析 107

三、企业盈利能力分析 108

四、企业偿债能力分析 108

五、企业运营能力分析 109

六、企业成长能力分析 109

第十节 东营广友橡胶有限公司 109

一、企业概况 109

二、企业主要经济指标分析 109

三、企业盈利能力分析 110

四、企业偿债能力分析 110

五、企业运营能力分析 111

六、企业成长能力分析 111

第九章 2013年中国橡胶市场运营态势分析 112

第一节 2013年中国橡胶市场总体概述 112

一、汇率是影响橡胶市场的重要因素 112

二、浅析汽车工业拉动橡胶消费快速增长 113

三、国际巨头抢夺中国橡胶轮胎市场 115

第二节 2013年中国橡胶市场发展格局分析 115

一、橡胶市场需求情况分析 115

二、中国橡胶行业消费的满足渠道分析 117

三、影响橡胶行业需求的因素分析 118

第三节 2013年中国制约橡胶行业发展的热点问题分析 120

一、天然胶列为限制类进口产品 120

二、国家应重点支持主导产品科学发展 120

三、不宜限制橡胶工业“两头在外”的发展模式 121

四、结构优化调整问题 122

第四节 2013年中国橡胶产业存在的威胁和问题分析 122

一、不确定因素是制约橡胶业发展的瓶颈 122

二、外贸摩擦凸显橡胶工业出口隐忧 123

三、橡胶工业走出去面临的形势 125

第五节 2013年中国橡胶产业发展的主要策略分析 126

一、发展国内橡胶业的相关建议与对策 126

二、发展橡胶产业循环经济的方略 128

三、中国应对天然橡胶的供需矛盾的策略 134

四、中国轮胎橡胶产业的发展建议 134

五、打响国内橡胶业的民族品牌的战略 135

第十章 2014-2019年中国橡胶管行业发展趋势展望分析 137

第一节 2014-2019年中国橡胶管产品发展趋势预测分析 137

一、橡胶管技术走势分析 137

二、橡胶管行业发展方向分析 138

第二节 2014-2019年中国橡胶管行业市场前景预测分析 139

一、橡胶管供给预测分析 139

二、橡胶管需求预测分析 139

三、橡胶管进出口形势预测分析 140

第三节 2014-2019年中国橡胶管行业市场盈利能力预测分析 140

第十一章 2014-2019年中国橡胶管行业投资规划分析 142

第一节 2014-2019年中国橡胶管行业投资机会分析 142

一、橡胶管行业吸引力分析 142

二、橡胶管行业区域投资潜力分析 142

第二节 2014-2019年中国橡胶管行业投资风险分析 144

一、宏观调控风险 144

二、行业竞争风险 144

三、供需波动风险 144

四、技术风险 145

五、经营管理风险 145

第三节 2014-2019年中国橡胶管行业投资策略分析 145

图表目录：部分

图表：2009-2012年全球橡胶管产量统计：亿标米

图表：2012年全球橡胶管生产格局（按长度）

图表：2012年全球汽车橡胶管需求分析：亿标米

图表：2009-2012年美国橡胶管产量统计：亿标米

图表：2008-2012年日本橡胶管产量统计：万标米

图表：2012年日本橡胶管产品结构（按长度）

图表：2009-2012年日本汽车橡胶管需求量：亿标米

图表：2009-2012年德国橡胶管产量统计：亿标米

图表：2013-2017年全球橡胶管产量：亿标米

图表：国内2012年-2015橡胶管行业市场规模分析（单位：亿元）

图表：我国橡胶管2006-2012年市场价格走势分析

图表：2005-2012年我国橡胶管行业产量统计

图表：2005-2012年我国橡胶管行业消费量统计

图表：2012年中国橡胶管按行业消费结构

图表：2012年中国橡胶管按产品消费结构

图表：我国橡胶管、带产品产量供求平衡分析（单位：亿Bm）

图表：我国橡胶管、带产品进出口（单位：亿Bm）

本报告以定量研究为主，定量与定性研究相结合的方法，深入挖掘数据蕴含的内在规律和潜在信息，采用统计图表等多种形式将研究成果清晰、直观的展现出来，多方位、多角度保证了报告内容的系统性和完整性，为企业的发展和对橡胶管的投资提供了决策依据。

详细请访问：<http://www.bosidata.com/qitaqinggong1403/E647753BO4.html>