

2017-2022年中国水产品行业 市场趋势分析与投资规划建议研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国水产品行业市场趋势分析与投资规划建议研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/S02716LG16.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-02-10

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国水产品行业市场趋势分析与投资规划建议研究报告》介绍了水产品行业相关概述、中国水产品产业运行环境、分析了中国水产品行业的现状、中国水产品行业竞争格局、对中国水产品行业做了重点企业经营状况分析及中国水产品产业发展前景与投资预测。您若想对水产品产业有个系统的了解或者想投资水产品行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一部分 产品概述与环境 1

第一章 水产品行业特征分析 1

第一节 产品概述 1

水产品是指水生的具有一定食用价值的动植物及其腌制、干制的各种初加工品。水产品，特别是鱼、虾、贝类等，自古以来一直是人们的重要食物之一。随着人们生活水平的不断提高和对蛋白质需求量的不断增长，水产品作为动物性蛋白质的来源，其重要性日益显著。

水产业是我国最早进行市场化改革的领域。改革开放初期，中国从基本国情出发，确立了“以养为主”的发展方针，改革经营管理体制，调整产业结构，加大基础建设投入，加强资源养护，依靠科技进步，走出了一条具有本国特色的水产业发展道路。当前，我国实现了“以捕为主”向“以养为主”的历史性转变，养殖产量占水产品总产量的比重提高到近70%，养殖区域从中东部延伸到西部各个省份。

水产品按生物种类形态可分为：鱼类、贝类、藻类和水生哺乳动物，按出产可分为淡水产和海鲜两大类，按其保存条件可分为活鲜、冰鲜、冻鲜和干鲜。

第二节 产业链分析 2

第三节 中国水产品行业在国民经济中的地位 5

第四节 水产品行业生命周期分析 5

一、行业生命周期理论基础 5

二、水产品行业生命周期 7

第二章 中国水产品行业环境分析 8

第一节 中国经济发展环境分析 8

一、中国GDP分析 8

二、固定资产投资 9

三、城镇人员从业状况 10

四、恩格尔系数分析	11
五、2017-2022年中国宏观经济发展预测	12
第二节 中国水产品行业政策环境分析	15
一、产业政策分析	15
二、相关产业政策影响分析	21
第三节 中国水产品行业技术环境分析	28
一、中国水产品技术发展概况	28
二、中国水产品特点或流程	34
三、中国水产品行业技术发展趋势	36
第二部分 行业市场调研	38
第三章 中国水产品市场调研	38
第一节 水产品养殖行业发展概况	38
一、水产品养殖行业发展特点分析	38
二、水产品养殖行业投资现状分析	39
2015年我国水产品加工行业固定资产约2721.25亿元，同比2014年的2807.82亿元下降了3.08%。	
近几年我国水产品加工行业固定资产情况如下图所示：2011-2015年中国水产品加工行业固定资产情况	
资料来源：国家统计局	
2015年我国水产品加工行业规模以上企业数量约2128家，行业销售收入5131.37亿元，行业产值约5478.11亿元。近几年我国水产品加工行业运行情况如下图所示：2011-2015年中国水产品养殖行业运行情况	
资料来源：国家统计局	
三、水产品养殖行业总产值分析	39
四、水产品养殖行业技术发展分析	40
第二节 2014-2016年水产品养殖行业市场情况分析	45
一、水产品养殖行业市场发展分析	45
二、水产品养殖市场存在的问题	50
三、水产品养殖市场规模分析	51
第三节 2014-2016年水产品养殖产销状况分析	53
一、水产品养殖产量分析	53
二、水产品养殖产能分析	55
三、水产品养殖市场需求状况分析	59

第四节 产品发展趋势预测	61
一、产品发展新动态	61
二、技术新动态	62
三、产品发展趋势预测	63
第四章 2014-2016年主要水产品上下游市场调研	65
第一节 上游市场调研	65
一、2014-2016年水产品上游市场现状	65
二、2014-2016年水产品上游市场存在的问题	67
三、2017-2022年水产品上游市场趋势	69
第二节 下游市场调研	71
一、2014-2016年水产品下游市场现状	71
二、2014-2016年水产品下游市场存在的问题	74
三、2017-2022年水产品下游市场趋势	76
第五章 2016年中国水产品产业渠道分析	77
第一节 2016年中国水产品产品的经销模式	77
第二节 渠道格局	77
第三节 渠道形式	77
第四节 水产品营销模式分析	78
第五节 渠道策略	78
第六节 渠道趋势	79
第六章 冷冻水产品市场调研	84
第一节 2015年中国冷冻水产品产量	84
一、2015年全国冷冻水产品累计产量	84
二、2015年各省市冷冻水产品累计产量	84
第二节 2015年全国及各地水产品价格监测情况	85
一、2015年全国水产品批发市场价格监测信息	85
二、2016年广东省水产品价格走势	86
三、2016年江西水产品市场价格走势基本情况	87
四、2015年安徽水产品价格平稳趋降	89
五、2015年江苏省水产品市场价格涨势趋缓	91
六、2016年重庆市大宗水产品价格环比明显下跌	93
七、2016年上海市水产品市场行情分析	94

第三节 2015年中国水产品生产与市场运行情况 95

一、2015年冷冻水产品产量 95

二、2015年渔业生产情况 96

三、2015年国内水产市场形势 96

四、2015年水产品分类别价格走势 97

第四节 2016年中国水产品交易市场情况 99

一、2016年各地区水产品交易市场情况 99

二、2016年三大地带水产品交易市场总体情况 101

三、2016年36城市水产品交易市场总体情况 102

四、2015年80家水产品市场 103

第七章 水产品进出口市场调研 107

第一节 2014-2016年水产品进口市场调研 107

一、2014-2016年水产品进口量分析 107

二、2016年水产品进口地区分析 107

三、2017-2022年水产品进口预测 108

第二节 2014-2016年水产品出口市场调研 109

一、2014-2016年水产品出口量分析 109

二、2016年水产品出口地区分析 110

三、水产品出口预测 111

第三节 2017-2022年水产品进出口趋势 112

一、水产品进口趋势 112

二、水产品出口趋势 113

三、影响水产品进出口市场因素分析 113

第三部分 行业竞争状况 116

第八章 2014-2016年水产品市场竞争情况 116

第一节 行业总体竞争情况分析 116

一、2014-2016年市场竞争情况分析 116

二、2014-2016年企业竞争情况分析 117

三、2014-2016年价格竞争情况分析 118

第二节 区域竞争分析 118

一、2014-2016年市场竞争情况分析 118

二、2014-2016年企业竞争情况分析 120

三、2014-2016年价格竞争情况分析	120
第三节 重点产品竞争情况	121
一、2014-2016年重点产品分布情况	121
二、2014-2016年重点产品渠道竞争情况	124
三、2014-2016年重点产品价格竞争情况	124
第四节 2017-2022年水产品竞争趋势分析	126
第九章 主要水产品企业竞争分析	128
第一节 大连獐子岛渔业集团股份有限公司	128
一、企业概况	128
二、企业经营分析	129
三、企业销售渠道分析	133
四、企业投资前景分析	133
五、企业最新动态	134
第二节 湛江国联水产开发股份有限公司	134
一、企业概况	134
二、企业经营分析	135
三、企业销售渠道分析	139
四、企业投资前景分析	139
五、企业最新动态	140
第三节 大湖水殖股份有限公司	140
一、企业概况	140
二、企业经营分析	141
三、企业销售渠道分析	145
四、企业投资前景分析	145
五、企业最新动态	146
第四节 山东好当家海洋发展股份有限公司	146
一、企业概况	146
二、企业经营分析	147
三、企业销售渠道分析	151
四、企业投资前景分析	151
五、企业最新动态	151
第五节 山东东方海洋科技股份有限公司	152

一、企业概况	152
二、企业经营分析	153
三、企业销售渠道分析	157
四、企业投资前景分析	157
五、企业最新动态	158
第六节 湖南洞庭水殖股份有限公司	158
一、企业概况	158
二、企业经营分析	158
三、企业销售渠道分析	158
四、企业投资前景分析	159
五、企业最新动态	159
第七节 山东寻山水产集团有限公司	159
一、企业概况	159
二、企业经营分析	160
三、企业销售渠道分析	161
四、企业投资前景分析	161
五、企业最新动态	162
第八节 大连有德海洋生物科技有限公司	163
一、企业概况	163
二、企业经营分析	163
三、企业销售渠道分析	163
四、企业投资前景分析	163
五、企业最新动态	163
第九节 山东海大水产总公司	164
一、企业概况	164
二、企业经营分析	164
三、企业销售渠道分析	164
四、企业投资前景分析	164
五、企业最新动态	164
第十节 大连玉磷企业集团有限公司	165
一、企业概况	165
二、企业经营分析	165

三、企业销售渠道分析	165
四、企业投资前景分析	165
五、企业最新动态	165
第四部分 投资前景研究与风险预警	166
第十章 水产品行业投资前景研究分析	166
第一节 行业发展特征	166
一、行业的周期性	166
二、行业的区域性	166
三、行业的上下游	166
四、行业经营模式	167
第二节 行业投资形势分析	169
一、行业发展格局	169
二、行业进入壁垒	170
三、行业SWOT分析	170
四、行业五力模型分析	171
第三节 水产品行业投资效益分析	172
一、2016年水产品行业投资状况分析	172
二、2016年水产品行业投资效益分析	173
三、2017-2022年水产品行业投资方向	173
第四节 水产品行业投资前景研究	173
一、2016年水产品行业投资前景研究	173
二、2017-2022年水产品行业投资前景研究	173
三、2017-2022年水产品细分行业投资前景研究	174
第十一章 水产品行业投资前景预警	175
第一节 影响水产品行业发展的主要因素	175
一、2016年影响水产品行业运行的有利因素	175
二、2016年影响水产品行业运行的稳定因素	175
三、2016年影响水产品行业运行的不利因素	175
四、2016年我国水产品行业发展面临的挑战	175
五、2016年我国水产品行业发展面临的机遇	176
第二节 水产品行业投资前景预警	176
一、2017-2022年水产品行业市场风险预测	176

二、2017-2022年水产品行业政策风险预测	176
三、2017-2022年水产品行业经营风险预测	177
四、2017-2022年水产品行业技术风险预测	177
五、2017-2022年水产品行业竞争风险预测	178
六、2017-2022年水产品行业其他风险预测	178
第五部分 发展趋势与规划建议	179
第十二章 水产品行业发展趋势分析	179
第一节 2017-2022年中国水产品市场趋势分析	179
一、2014-2016年我国水产品市场趋势总结	179
二、2017-2022年我国水产品发展趋势分析	179
第二节 2017-2022年水产品发展趋势分析	180
一、2017-2022年水产品技术趋势分析	180
二、2017-2022年水产品价格趋势分析	180
第三节 2017-2022年中国水产品行业供需预测	181
一、2017-2022年中国水产品供给预测	181
二、2017-2022年中国水产品需求预测	181
三、2017-2022年中国水产品价格预测	182
第四节 2017-2022年水产品行业规划建议	183
一、水产品行业“十三五”整体规划	183
二、水产品行业“十三五”发展预测	183
三、2017-2022年水产品行业规划建议	184
第十三章 水产品企业管理策略建议	185
第一节 市场策略分析	185
一、水产品价格策略分析	185
二、水产品渠道策略分析	186
第二节 销售策略分析	186
一、媒介选择策略分析	186
二、产品定位策略分析	186
三、企业宣传策略分析	187
第三节 提高水产品企业竞争力的策略	188
一、提高中国水产品企业核心竞争力的对策	188
二、水产品企业提升竞争力的主要方向	189

三、影响水产品企业核心竞争力的因素及提升途径	190
四、提高水产品企业竞争力的策略	191
第四节 对我国水产品品牌的战略思考	193
一、水产品实施品牌战略的意义	193
二、水产品企业品牌的现状分析	194
三、我国水产品企业的品牌战略	196
四、水产品品牌战略管理的策略	196
第十四章 总结	197
第一节 行业发展总结	197
第二节 行业趋势总结	198
第三节 行业建议总结	199

图表目录

图表：水产品产业链分析
图表：水产品行业生命周期
图表：2014-2016年中国水产品行业市场规模
图表：2014-2016年全球水产品产业市场规模
图表：2014-2016年水产品重要数据指标比较
图表：2014-2016年中国水产品行业销售情况分析
图表：2014-2016年中国水产品行业利润情况分析
图表：2014-2016年中国水产品行业资产情况分析
图表：2014-2016年中国水产品竞争力分析
图表：2017-2022年中国水产品市场趋势分析
图表：2017-2022年中国水产品市场价格走势预测
图表：2017-2022年中国水产品趋势预测分析
图表：2001-2016年美国水产品市场销售规模
图表：2017-2022年美国水产品市场销售规模预测
图表：2002-2016年英国水产品市场规模
图表：2002-2016年英国水产品市场占全球和欧洲份额比较
图表：2017-2022年英国水产品市场规模预测
图表：2014-2016年英国水产品市场规模及其预测趋势图
图表：2002-2016年德国水产品市场规模

图表：2002-2016年德国水产品市场占全球和欧洲份额比较

图表：2017-2022年德国水产品市场规模预测

图表：2014-2016年德国水产品市场规模及其预测趋势图

图表：2002-2016年日本水产品市场规模

图表：2002-2016年日本水产品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年日本水产品市场规模预测

图表：2017-2022年日本水产品市场规模趋预测势图

图表：2002-2016年中国水产品市场规模

图表：2002-2016年中国水产品市场占全球和亚洲份额比较

图表：2017-2022年中国水产品市场规模预测

图表：2017-2022年中国水产品市场规模趋预测势图

图表：2004-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2016年居民消费价格涨跌幅度

图表：2016年居民消费价格比2015年涨跌幅度

图表：2004-2016年国家外汇储备

图表：2004-2016年税收收入及其增长速度

图表：2004-2016年粮食产量及其增长速度

图表：2004-2016年工业增加值及其增长速度

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2016年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2016年固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2016年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2016年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2016年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2016年货物进出口总额及其增长速度

图表：2016年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成货物运输量及其增长速度

图表：2016年各种运输方式完成旅客运输量及其增长速度

图表：2004-2016年电话用户数

图表：2016年全部金融机构本外币存贷款及其增长速度

图表：2004-2016年城乡居民人民币储蓄存款余额及其增长速度

图表：2004-2016年各类教育招生人数

图表：2016年人口数及其构成

图表：2004-2016年农村居民村收入及其增长速度

略……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/S02716LG16.html>