

2017-2022年中国铝板带箔 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国铝板带箔市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z75104O2I5.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】 2017-10-13

【交付方式】 Email电子版/特快专递

【订购电话】 全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国铝板带箔市场现状分析及投资前景研究报告》共十四章。报告介绍了铝板带箔行业相关概述、中国铝板带箔产业运行环境、分析了中国铝板带箔行业的现状、中国铝板带箔行业竞争格局、对中国铝板带箔行业做了重点企业经营状况分析及中国铝板带箔产业发展前景与投资预测。您若想对铝板带箔产业有个系统的了解或者想投资铝板带箔行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章 铝板带箔行业运行情况 1

第一节 铝板带箔行业运行情况 1

一、企业数量结构分析 1

二、行业生产规模分析 1

三、占GDP的比重 2

2015年我国铝板带箔需求量约1187.87万吨，消费市场规模约2139.2亿元，其中铝板带1559.8亿元，铝箔579.4亿元。2010-2015年中国铝板及铝箔行业市场规模情况

资料来源：资料整理

四、分布情况 3

第二节 铝板带箔行业供给分析 3

一、需求变化因素 3

（一）铝板带箔市场需求 3

（二）铝板带箔需求结构分析 4

从消费量来看，随着国内建筑、交通、包装、机械、电子、电器等下游行业的需求旺盛以及各种采用铝板带箔制作的制品出口的大幅增长，铝板带箔的消费持续增加。

铝板带消费结构方面，传统的普通应用市场包括五金铝制品、耐用消费品（包括家用电器、日用厨具等）、建筑装饰以及铝箔坯料。随着铝轧制技术装备水平的提升、高精铝板带国产化进程的加快和高端应用市场的开发，以汽车为代表的交通运输业、以CTP版基为代表的印刷版基和以易拉罐为代表的包装容器用铝板带消费比例开始有所提升。

铝箔消费结构方面，我铝箔消费的主要领域为热传输产业（包括家用空调、中央空调和汽车空调）、包装行业（包括食品包装、药品包装、烟草包装、日化包装和瓶装啤酒标）、电力电子行业（包括电力电容器、电解电容器及电缆）。从中国铝箔消费发展趋势看，随着下游产业消费材料升级换代和铝箔质量提升与生产成本降低，铝箔在包装业、电力电子、家用箔制品的比例仍将继续上升。

(三) 铝板带箔出口趋势分析	5
二、厂商产能因素	5
(一) 大型铝板带加工厂 (9家)	5
(二) 中型铝板带加工厂 (约67家)	5
(三) 小型铝板带厂 (约260家)	6
(四) 铝箔生产厂 (约75家)	6
三、原料供给状况	9
四、技术水平提高	10
五、政策变动因素	10
第三节 铝板带箔行业需求分析	11
一、下游行业的发展	11
(一) 包装及容器用铝板带箔材的发展概况	11
(二) 中国烟草包装业的发展契机及现状	14
1、中国烟草包装业的现状及问题	14
2、中国烟草行业对包装行业的要求和期望	15
3、中国烟草包装业的发展契机	16
二、产品价格因素	17
三、产品替代因素	17
四、关联行业发展因素	18
(一) 2015年基本情况	18
1、产量增幅回落, 效益下降	18
2、进出口总额下降	20
3、投资出现下降	20
4、产品价格下跌	21
5、产业集中度提高	23
6、技术装备水平提高	23
7、技术经济指标进一步提高	23
(二) 生产经营困难十分突出	24
1、原辅材料供应紧张	24
2、硫酸价格下跌, 加大了亏损程度	24
3、运输价格上升, 加大了生产成本	24
4、部分企业被迫停产 (限产)	25

5、流动资金紧张	25
6、承担消化高价原料的压力	25
第二章 铝板带箔行业运行环境分析	26
第一节 国内宏观经济形势分析	26
一、国民生产总值	26
二、工业生产与效益	27
三、固定资产投资	29
四、财政与金融	30
五、对外贸易与利用外资	31
六、消费与物价	33
第二节 国内宏观调控政策分析	37
第三节 国内铝板带箔行业政策分析	38
一、行业具体政策	38
二、政策特点与影响	39
第三章 铝板带箔行业上游分析	40
第一节 铝行业	40
一、市场需求规模	40
二、华北铝业有限公司	49
第二节 铝板带	53
一、市场需求规模	53
二、洛阳中色万基铝加工有限公司	57
第三节 铝箔	57
一、市场需求规模	57
二、河南明泰铝业有限公司	60
第四章 铝板带箔行业下游分析	62
第一节 冰箱	62
一、市场需求规模	62
二、河南新飞电器有限公司	63
第二节 烟草	64
一、市场需求规模	64
二、红塔集团	70
第三节 牛奶罐装	71

一、市场需求规模	71
二、蒙牛乳业集团	75
第五章 2014年国内铝板带箔行业整体运行状况	78
第一节 铝板带箔行业产销分析	78
第二节 铝板带箔行业盈利能力分析	78
第三节 铝板带箔行业偿债能力分析	78
第四节 铝板带箔行业营运能力分析	79
第六章 铝板带箔行业价格分析	80
第七章 铝板带箔市场环境分析	81
第一节 消费者分析	81
第二节 竞争者分析	82
第八章 铝板带箔市场营销策略	95
第一节 品牌策略	95
第二节 形象策略	95
第三节 产品策略	96
第四节 定价策略	97
第五节 促销策略	98
第九章 铝板带箔行业国际市场运行分析	99
第一节 国际市场概述	99
第二节 铝板带箔行业主要国家分析	105
第十章 铝板带箔行业重点企业分析	106
第一节 山东南山铝业股份有限公司（600219）	106
一、企业发展概况	106
二、公司财务分析	107
（一）企业偿债能力分析	107
1、资产负债率	107
2、产权比率	107
3、已获利息倍数	107
（二）企业运营能力分析	108
1、固定资产周转次数	108
2、流动资产周转次数	108
3、总资产周转次数	108

(三) 企业盈利能力分析	108
1、销售净利率	108
2、销售毛利率	109
3、资产净利率	109
三、2011-2014年公司经营状况	109
四、发展规划及前景展望	110
第二节 西南铝业(集团)有限责任公司	111
一、企业发展概况	111
二、公司财务分析	112
(一) 企业偿债能力分析	112
1、资产负债率	112
2、产权比率	112
3、已获利息倍数	112
(二) 企业运营能力分析	113
1、固定资产周转次数	113
2、流动资产周转次数	113
3、总资产周转次数	113
(三) 企业盈利能力分析	113
1、销售净利率	113
2、销售毛利率	114
3、资产净利率	114
三、2011-2014年公司经营状况	114
四、发展规划及前景展望	115
第三节 中铝河南铝业有限公司	117
一、企业发展概况	117
二、公司财务分析	118
(一) 企业偿债能力分析	118
1、资产负债率	118
2、产权比率	118
3、已获利息倍数	118
(二) 企业运营能力分析	118
1、固定资产周转次数	118

2、流动资产周转次数	119
3、总资产周转次数	119
(三) 企业盈利能力分析	119
1、销售净利率	119
2、销售毛利率	120
3、资产净利率	120
三、2011-2014年公司经营状况	120
四、发展规划及前景展望	120
第四节 亚洲铝业集团	122
一、企业发展概况	122
二、公司财务分析	123
(一) 企业偿债能力分析	123
1、资产负债率	123
2、产权比率	124
3、已获利息倍数	124
(二) 企业运营能力分析	124
1、固定资产周转次数	124
2、流动资产周转次数	124
3、总资产周转次数	125
(三) 企业盈利能力分析	125
1、销售净利率	125
2、销售毛利率	125
3、资产净利率	125
三、2011-2014年公司经营状况	126
四、发展规划及前景展望	126
第五节 河南中孚实业股份有限公司(600595)	126
一、企业发展概况	126
二、公司财务分析	128
(一) 企业偿债能力分析	128
1、资产负债率	128
2、产权比率	128
3、已获利息倍数	129

(二) 企业运营能力分析	129
1、固定资产周转次数	129
2、流动资产周转次数	129
3、总资产周转次数	130
(三) 企业盈利能力分析	130
1、销售净利率	130
2、销售毛利率	130
3、资产净利率	130
三、公司经营状况	131
四、发展规划及前景展望	132
第六节 青铜峡铝业公司	133
一、企业发展概况	133
二、公司财务分析	134
(一) 企业偿债能力分析	134
1、资产负债率	134
2、产权比率	134
3、已获利息倍数	134
(二) 企业运营能力分析	134
1、固定资产周转次数	134
2、流动资产周转次数	135
3、总资产周转次数	135
(三) 企业盈利能力分析	135
1、销售净利率	135
2、销售毛利率	136
3、资产净利率	136
三、2011-2014年公司经营状况	136
四、发展规划及前景展望	137
第七节 福建省南平铝业有限公司	137
一、企业发展概况	137
二、公司财务分析	138
(一) 企业偿债能力分析	138
1、资产负债率	138

2、产权比率	138
3、已获利息倍数	138
(二) 企业运营能力分析	139
1、固定资产周转次数	139
2、流动资产周转次数	139
3、总资产周转次数	139
(三) 企业盈利能力分析	139
1、销售净利率	139
2、销售毛利率	140
3、资产净利率	140
三、2011-2014年公司经营状况	140
四、发展规划及前景展望	141
第八节 中国长城铝业公司	141
一、企业发展概况	141
二、公司财务分析	141
(一) 企业偿债能力分析	141
1、资产负债率	141
2、产权比率	142
3、已获利息倍数	142
(二) 企业运营能力分析	142
1、固定资产周转次数	142
2、流动资产周转次数	142
3、总资产周转次数	143
(三) 企业盈利能力分析	143
1、销售净利率	143
2、销售毛利率	143
3、资产净利率	144
三、公司经营状况	144
四、发展规划及前景展望	144
第十一章 铝板带箔行业内部风险分析	145
第一节 市场竞争风险分析	145
第二节 技术水平风险分析	145

第三节 企业竞争风险分析	146
第四节 企业出口风险分析	146
第十二章 铝板带箔行业外部风险分析	147
第一节 宏观经济环境风险分析	147
一、外部环境继续恶化，出口增长的压力依然较大	147
二、消费增长将趋于放慢	147
三、企业盈利能力明显下降，经济内生性增长动力明显减弱	147
第二节 行业政策环境风险分析	148
第三节 关联行业风险分析	148
一、通缩的风险	148
二、企业债务链的风险	149
三、企业期货套利或出口汇兑的风险	149
第十三章 SWOT分析	150
第一节 优势分析	150
第二节 劣势分析	150
第三节 机会分析	150
第四节 威胁分析	151
第十四章 行业发展趋势预测	152
第一节 国内市场预测	152
一、供给量预测	152
二、价格预测	152
三、增长速度预测	153
第二节 国内市场需求预测	154

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Z75104O2I5.html>