2017-2022年中国上海饮用水市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国上海饮用水市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/F74382RWF3.html

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-09-28

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国上海饮用水市场分析与投资前景研究报告》介绍了上海饮用水行业相关概述、中国上海饮用水产业运行环境、分析了中国上海饮用水行业的现状、中国上海饮用水行业竞争格局、对中国上海饮用水行业做了重点企业经营状况分析及中国上海饮用水产业发展前景与投资预测。您若想对上海饮用水产业有个系统的了解或者想投资上海饮用水行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

饮用水是指可以不经处理、直接供给人体饮用的水。水是体液的主要组成部分，是构成细胞、组织液、血浆等的重要物质。水作为体内一切化学反应的媒介，是各种营养素和物质运输的平台。

报告目录：

第一章 2016年中国饮用水行业发展现状分析 14
第一节 2016年中国饮用水行业发展概况 14
一、瓶装水行业概况 14
二、2016年中国饮用水行业发展概况分析 18
三、2013-2016年中国饮用水行业发展现状分析 18
四、2016年饮料市场评估分析 24
五、2016年中国饮用水市场发展动态 45
第二节 2011-2016年中国饮用水行业总体运行情况 48
一、2011-2016年中国饮用水行业企业数量统计 48
二、2011-2016年中国饮用水行业从业人员情况 51
三、2011-2016年中国饮用水行业产值情况 51
四、2011-2016年中国饮用水行业市场规模及变化趋势 53
五、2011-2016年中国饮用水行业资产规模及变化趋势 57
六、2011-2016年中国饮用水行业获利情况变化趋势 62
七、2011-2016年中国饮用水制造行业行业亏损情况 65
第三节 2011-2016年中国饮用水行业盈利能力分析 66
一、2011-2016年中国饮用水行业成本费用利润率分析 66
二、2011-2016年中国饮用水行业销售毛利率分析 69
三、2011-2016年中国饮用水行业销售利润率分析 71

四、2011-2016年中国饮用水行业总资产利润率分析 71
第四节 2011-2016年中国饮用水行业偿债能力分析 72
第五节 2011-2016年饮用水行业资产营运能力分析 75
一、2011-2016年行业总资产周转率分析 75
二、2011-2016年行业应收账款周转率分析 76
三、2011-2016年行业流动资产周转率分析 77
第六节 2011-2016年中国饮用水生产供给分析 80
一、2011-2016年中国饮用水生产供给情况 80
二、2011-2016年中国饮用水区域供给集中度分析 81
第七节 2016年中国瓶装水行业发展趋势分析 84
一、瓶装水行业投资预测 84
二、2016年饮用水行业的影响因素分析 85

第二章 中国饮用水市场竞争分析 88
第一节 饮用水市场竞争分析 88
一、瓶装饮用水市场竞争激烈 88
二、国内饮用水市场迎来高端时代 88
三、瓶装水市场格局有新变化 88
四、高端水成为市场新亮点 89
五、区域强势品牌布局全国 90
第二节 桶装水市场调研 90
一、桶装水发展现状 90
二、桶装水市场特点分析 92
三、桶装水竞争状况 93
四、桶装水存在的问题 93
五、管状水对桶装水替代性分析 94
六、高端直饮机对桶装水替代性分析 94
七、桶装水企业市场策略分析 95
八、桶装水市场未来的发展趋势 96
第三节 瓶装水市场竞争状况分析 96
一、瓶装水市场格局分析 96
二、瓶装水市场销量分析 97

三、瓶装饮用水消费趋势分析 98
第四节 饮用水主要品牌市场占有率分析 100

第三章 2016年上海饮用水市场环境分析 102
第一节 上海宏观经济运行情况 102
一、2016年上海宏观经济运行情况 102
二、2016年上海宏观经济运行分析 103
第二节 2011-2016年华东地区饮用水行业发展分析 105
第三节 2016年上海软饮料生产供给格局分析 108

第四章 2016年上海饮用水行业发展现状分析 110
第一节 2011-2016年上海饮用水行业发展概况 110
一、2016年上海饮用水行业发展概况 110
二、2016年上海饮用水行业发展概况 111
三、2011-2016年上海饮用水行业企业数量分析 112
四、2011-2016年上海饮用水行业盈利能力分析 113
五、2011-2016年上海饮用水行业偿债能力分析 115
第二节 2011-2016年上海饮用水行业总体运行情况 116
一、2011-2016年上海饮用水行业产值情况 116
二、2011-2016年上海饮用水行业资产总额情况 116
三、2011-2016年上海饮用水行业负债总额情况 117
四、2011-2016年上海饮用水行业产品销售收入情况 118
五、2011-2016年上海饮用水行业利润总额情况 119
六、2011-2016年上海饮用水行业亏损情况 120
第三节 2011-2016年上海饮用水行业成本费用分析 121
一、2011-2016年上海饮用水行业产品销售成本 121
二、2011-2016年上海饮用水行业产品销售费用 122
三、2011-2016年上海饮用水行业管理费用 123
四、2011-2016年上海饮用水行业财务费用 124
第四节 2011-2016年上海饮用水行业运营能力分析 125
一、2011-2016年上海饮用水行业应收账款周转率分析 125
二、2011-2016年上海饮用水行业流动资产周转率分析 125

三、2011-2016年上海饮用水行业总资产周转率分析 126
第五节 2009-2016年上海市饮用水生产供给情况分析 126

第五章 上海瓶装饮用水消费调查分析 129
第一节 上海瓶装水消费者饮用频率分析 129
第二节 上海瓶装水产品渗透率分析 129
第三节 上海瓶装水品牌渗透率分析 130
第四节 上海瓶装水品牌最经常饮用比例分析 131
第五节 上海消费者选择饮用水考虑的因素分析 131
第六节 上海不同性别、年龄、收入层消费者最饮用饮用水的包装形式 132
第七节 上海不同性别、年龄、收入层消费者最常饮用饮用水的场合 133
第八节 重度消费者分析 134

第六章 上海主要饮用水企业经营状况分析 136
第一节 上海正广和饮用水有限公司 136
一、公司基本情况 136
二、企业经营情况分析136
第二节 上海雀巢饮用水有限公司 139
一、公司基本情况 139
二、企业经营情况分析139
第三节 上海碧纯饮用水有限公司 142
一、公司基本情况 142
二、企业经营情况分析143
第四节 上海获特满饮料有限公司 145
一、公司基本情况 145
二、企业经营情况分析145
第五节 上海上水纯净水有限公司 148
一、公司基本情况 148
二、企业经营情况分析148
第六节 上海加州斯柏克林饮用水有限公司 150
一、公司基本情况 150
二、企业经营情况分析151

第七章 饮用水投资方案分析 154
第一节 饮用水厂投资要点 154
第二节 饮用水厂生产设备及流程 155
第三节 饮用水厂生产设备价格 157

图表目录：

图表 1 瓶装水的生产流程 15
图表 2 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业经济指标统计 19
图表 3 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区企业数量排名 20
图表 4 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区资产总计排名 20
图表 5 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区销售收入排名 21
图表 6 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区利润总额排名 21
图表 7 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业经济指标统计 22
图表 8 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区企业数量排名 23
图表 9 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区资产总计排名 23
图表 10 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区销售收入排名 23
图表 11 2016年中国瓶（罐）装饮用水行业前五省区利润总额排名 24
图表 12 2016年水饮料市场各品类占比图 25
图表 13 2016年饮料细分市场的集中度指标（hhi指数） 25
图表 14 2016年中国罐装饮料市场销售四强 26
图表 15 2016年东部地区罐装饮料市场销售四强 27
图表 16 2016年中部地区罐装饮料市场销售四强 28
图表 17 2016年西部地区罐装饮料市场销售四强 28
图表 18 2016年中国功能饮料市场销售四强 29
图表 19 2016年东部地区功能饮料市场销售四强 30
图表 20 2016年中部地区功能饮料市场销售四强 30
更多图表见正文.....

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/F74382RWF3.html