

2017-2022年中国再生铝市 场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2017-2022年中国再生铝市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/J14380TH7G.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-05-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2017-2022年中国再生铝市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了再生铝行业相关概述、中国再生铝产业运行环境、分析了中国再生铝行业的现状、中国再生铝行业竞争格局、对中国再生铝行业做了重点企业经营状况分析及中国再生铝产业发展前景与投资预测。您若想对再生铝产业有个系统的了解或者想投资再生铝行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

现代铝工业生产采用冰晶石—氧化铝融盐电解法。熔融冰晶石是溶剂，氧化铝作为溶质，以碳素体作为阳极，铝液作为阴极，通入强大的直流电后，在950 -970 下，在电解槽内的两极上进行电化学反应，即电解。化学反应主要通过这个方程进行： $2Al_2O_3+3C==4Al+3CO_2$ 。阳极： $2O_2^-+C-4e^-=CO_2\uparrow$ ；阴极： $Al_3+3e^-=Al$ 。阳极产物主要是二氧化碳和一氧化碳气体，其中含有一定量的氟化氢等有害气体和固体粉尘。为保护环境和人类健康需对阳极气体进行净化处理，除去有害气体和粉尘后排入大气。阴极产物是铝液，铝液通过真空抬包从槽内抽出，送往铸造车间，在保温炉内经净化澄清后，浇铸成铝锭或直接加工成线坯、型材等。

电解铝工业历经30多年发展，逐步成为中国重要的基础产业，但由于生产过程中耗电高，历来被称为“高耗能产业”，也是国家重点调控的产业之一。研究开发低温、低电压新技术是电解铝工业节能降耗的发展方向，也是世界铝工业共同面对的重大技术难题。

据博思数据发布的《2017-2022年中国再生铝市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2016年我国原铝（电解铝）产量达3187.3万吨，累计增长1.3%。 指标

2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月		
原铝（电解铝）产量_当期值(万吨)			289.1	280	272.7		
275.1	271.3	265.9	原铝（电解铝）产量_累计值(万吨)		3187.3		
2898.2	2618.2	2343.9	2068.8	1797.6	原铝（电解铝）产量_		
同比增长(%)	13.2	3.8	1.1	1.2	-0.8	-1.5	原铝（电
解铝）产量_累计增长(%)	1.3	-0.7	-1.1	-1.4	-1.8	-1.9	

报告目录：

第一部分行业发展现状

第一章研究概述1

第一节研究背景	1
第二节研究内容	3
第三节研究方法	4
第四节研究团队	6
第五节研究结论	7

第二章再生铝行业概述9

第一节再生铝行业定义9

一、再生铝行业定义9

二、发展再生铝的优势9

第二节再生铝产品种类与应用领域10

一、再生铝产品种类10

二、再生铝产品应用领域10

第三节再生铝行业现状简述10

一、我国再生铝产业起步较晚10

二、行业处在快速发展阶段11

三、市场集中度较低11

四、地域分布特征明显12

五、整体技术水平有待提高12

第四节再生铝产业链结构13

第五节再生铝市场的政策化15

第六节再生铝行业在国民经济中的地位17

第三章2016年再生铝行业特性分析20

第一节再生铝行业市场集中度分析20

第二节再生铝行业波特五力模型分析21

一、供应商的议价能力21

二、购买者的议价能力21

三、新进入者的威胁22

四、替代品的威胁23

五、企业间竞争23

第四章再生铝行业全球市场调研	25
第一节2016年全球再生铝行业市场概况	25
第二节2016年全球主要国家再生铝行业市场概况	25
一、欧洲地区	25
二、北美地区	26
三、亚洲地区	26
第三节未来5年全球再生铝行业市场趋势预测	27
第四节2016年再生铝行业经济环境分析及预测	27
一、世界经济发展趋势及影响预测	27
二、货币及汇率政策发展趋势及影响预测	30
三、居民消费水平发展趋势及影响预测	31
第五节全球产量走势分析	32
一、全球产量统计	32
二、全球产量发展趋势预测	32
第六节重点厂商分析	33
第五章中国再生铝产业总体发展状况	37
第一节中国再生铝产业规模情况分析	37
一、产业单位规模情况分析	37
二、产业人员规模状况分析	37
三、产业资产规模状况分析	38
四、产业市场规模状况分析	38
第二节市场壁垒	39
一、规模壁垒	39
二、原材料采购壁垒	39
三、资本壁垒	39
四、技术壁垒	39
五、政策准入壁垒	40
第三节竞争情况分析	40
一、现有企业间竞争	40
二、潜在进入者分析	40
三、替代品威胁分析	41

第四节国际竞争力比较41

第五节市场集中度分析41

第六章中国再生铝生产现状分析43

第一节再生铝行业总体规模43

第二节再生铝产能概况43

一、2012-2016年产能分析43

二、2017-2022年产能预测44

第三节再生铝市场容量概况44

一、2012-2016年市场容量分析44

二、产能配置与产能利用率调查45

三、2017-2022年市场容量预测45

第四节再生铝产业的生命周期分析45

第五节再生铝产业供需情况48

第六节中国再生铝行业进出口分析49

一、再生铝行业进口分析49

二、再生铝行业出口分析51

第七章再生铝国内外生产工艺及技术进展52

第一节国内外主要生产工艺介绍52

第二节国内外核心生产工艺详述54

一、工艺原理54

二、环境保护73

三、技术特点77

四、项目可行性分析80

第三节国内外生产技术研究最新进展81

一、我国再生铝技术发展现状81

二、中外再生铝技术差距及产生差距的主要原因分析82

三、我国再生铝技术发展对策及建议83

四、中外主要再生铝生产商生产设备配置对比分析85

五、我国再生铝产品研发、设计发展趋势分析97

第四节再生铝行业技术发展趋势98

- 一、再生铝项目概述98
- 二、再生铝应用领域106
- 三、生产工艺技术进展及当前发展趋势107
- 四、应用情况及分析108
- 五、产品技术成熟度分析108

第二部分竞争格局分析

第八章再生铝各区域市场调研及营销策略调研109

第一节再生铝产品营销分析109

- 一、再生铝国内营销模式分析109
- 二、再生铝主要销售渠道分析110
- 三、再生铝行业价格竞争方式分析110
- 四、再生铝行业国际化营销模式分析110
- 五、国内外市场分布111
- 六、潜在客户分析112

第二节销售组织及结构调查分析113

- 一、主要销售组织架构分析113
- 二、主要销售战略规划分析114

第三节中国再生铝区域市场调研115

- 一、东北地区市场调研115
- 二、华北地区市场调研117
- 三、华东地区市场调研119
- 四、华中地区市场调研121
- 五、华南地区市场调研123
- 六、西部地区市场调研125

第四节投资动态127

第五节品牌策略分析127

第九章中国再生铝行业市场供需分析及预测134

第一节2016年我国再生铝行业总产值分析及预测134

第二节2016年我国再生铝行业市场需求分析及预测135

第三节2016年我国再生铝行业投资规模分析及预测135

第十章中国再生铝行业市场价格走势分析	136
第一节中国再生铝行业市场价格影响因素分析	136
第二节2016年再生铝市场价格走势及预测	136
第十一章原材料供应状况分析	139
第一节主要原材料	139
第二节主要原材料历史价格及供应情况	139
第三节主要原材料当前价格及供应情况	140
第十二章再生铝产业链分析	142
第一节再生铝产业链分析	142
一、产业链模型介绍	142
二、再生铝产业链模型分析	145
第二节上游产业发展及其影响分析	150
一、上游产业发展现状	150
二、上游产业发展趋势预测	152
第三节下游产业发展及其影响分析	152
一、下游产业发展现状	152
二、下游产业发展趋势预测	154
第十三章中国再生铝行业优势生产企业竞争力及关键性数据分析	159
第一节中铝青岛轻金属公司	159
一、企业概况	159
二、企业经营状况分析	160
三、企业优势分析	169
四、2017-2022年企业投资前景	170
第二节怡球金属资源再生（中国）股份有限公司	171
一、企业概况	171
二、企业经营状况分析	172
三、企业优势分析	179
四、2017-2022年企业投资前景	181

第三节上海新格有色金属有限公司182

- 一、企业概况182
- 二、企业经营状况分析183
- 三、企业优势分析183
- 四、2017-2022年企业投资前景183

第四节重庆新桥华福铝业有限公司184

- 一、企业概况184
- 二、企业经营状况分析185
- 三、企业优势分析185
- 四、2017-2022年企业投资前景185

第五节重庆顺博铝合金有限公司185

- 一、企业概况185
- 二、企业经营状况分析186
- 三、企业优势分析186
- 四、2017-2022年企业投资前景187

第六节天津澳通金属制品有限公司187

- 一、企业概况187
- 二、企业经营状况分析188
- 三、企业优势分析188
- 四、2017-2022年企业投资前景188

第七节浙江万泰铝业有限公司188

- 一、企业概况188
- 二、企业经营状况分析189
- 三、企业优势分析189
- 四、2017-2022年企业投资前景190

第八节金来金属有限公司190

- 一、企业概况190
- 二、企业经营状况分析191
- 三、企业优势分析191
- 四、2017-2022年企业投资前景191

第九节浙江永康力士达铝业有限公司192

- 一、企业概况192

- 二、企业经营状况分析193
- 三、企业优势分析193
- 四、2017-2022年企业投资前景193
- 第十节齐合天地集团有限公司193
 - 一、企业概况193
 - 二、企业经营状况分析194
 - 三、企业优势分析196
 - 四、2017-2022年企业投资前景196

第十四章中国再生铝投资前景及模式分析197

第一节中国再生铝投资前景分析197

- 一、原材料依赖风险197
- 二、产品外销风险197
- 三、行业政策风险198
- 四、环保成本增加的风险199
- 五、行业竞争加剧的风险200

第二节可选择的投资模式及质控体系分析201

- 一、再生铝行业的主要经营模式201
- 二、再生铝行业的质量控制体系201

第三部分行业趋势预测

第十五章2017-2022年再生铝行业趋势预测策略分析205

第一节再生铝行业趋势预测分析205

- 一、用户需求变化预测205
- 二、竞争格局发展预测205
- 三、行业总体趋势预测及市场机会分析206

第二节再生铝企业营销策略207

- 一、价格策略207
- 二、渠道建设与管理策略208
- 三、营销策略208
- 四、服务策略209
- 五、品牌策略210

第三节再生铝企业投资前景研究211

一、子行业投资前景研究211

二、区域投资前景研究211

三、产业链投资前景研究212

第十六章2017-2022年中国再生铝行业发展趋势与前景展望213

第一节2017-2022年中国再生铝行业趋势预测分析213

第二节2017-2022年中国再生铝行业发展趋势分析214

一、再生铝产业发展趋势分析214

二、再生铝产品自身发展趋势分析215

第三节2017-2022年中国再生铝行业市场预测分析216

一、再生铝行业市场供给预测分析216

二、再生铝行业市场销量预测分析217

第四节2017-2022年中国再生铝市场盈利预测分析218

第十七章2017-2022年中国再生铝业投资机会与风险分析219

第一节2017-2022年中国再生铝业投资环境分析219

第二节2017-2022年中国再生铝业投资机会分析229

一、再生铝投资潜力分析229

二、再生铝投资吸引力分析231

第三节2017-2022年中国再生铝业投资前景分析231

一、市场竞争风险分析231

二、政策风险分析231

三、技术风险分析232

第四节投资建议233

第四部分投资规划建议研究

第十八章再生铝行业品牌战略研究234

第一节再生铝企业品牌战略思考234

一、品牌的重要性234

二、实施品牌战略的意义234

三、品牌的现状分析237

四、企业的品牌战略238

五、品牌战略管理的策略239

第二节再生铝企业经营管理策略239

一、成本控制策略239

二、竞争策略243

三、并购重组策略244

四、人力资源245

五、财务管理246

六、国际化策略247

第三节再生铝行业投资前景研究248

一、战略综合规划248

二、技术开发战略250

三、业务组合战略252

四、区域战略规划253

五、产业战略规划254

六、营销品牌战略255

七、竞争战略规划256

第四节再生铝企业经营策略分析257

一、再生铝市场细分策略257

二、再生铝市场创新策略259

三、品牌定位与品类规划265

四、产品差异化战略267

第十九章专家观点与结论270

第一节再生铝行业营销策略分析及建议270

一、再生铝行业营销模式270

二、再生铝行业营销策略271

第二节再生铝行业企业经营发展分析及建议276

一、再生铝行业经营模式276

二、再生铝行业生产模式277

第三节行业应对策略278

一、把握国家投资的契机278

- 二、竞争性战略联盟的实施278
- 三、企业自身应对策略278
- 第四节市场的重点客户战略实施281
- 一、实施重点客户战略的必要性281
- 二、合理确立重点客户282
- 三、重点客户战略管理283
- 四、重点客户管理功能283

图表目录：

- 图表：铝产业链结构图13
- 图表：再生铝的产业链结构15
- 图表：新旧版本铝行业准入条件关于再生铝规定比较17
- 图表：2009-2014年全球再生铝产量规模32
- 图表：2017-2022年全球再生铝产量规模预测33
- 图表：2012-2016年我国再生铝行业资产规模38
- 图表：2012-2016年我国再生铝行业市场规模38
- 图表：2009-2014年我国再生铝行业产能规模43
- 图表：2017-2022年我国再生铝行业产能规模预测44
- 图表：2009-2014年我国再生铝行业市场容量规模44
- 图表：2017-2022年我国再生铝行业市场容量规模预测45
- 图表：2009-2014年我国再生铝行业产量规模48
- 图表：2009-2014年我国再生铝行业消费量规模48
- 图表：2009-2014年我国废铝进口量规模49
- 图表：2014年我国废铝进口量及进口原产地分布49
- 图表：2014年我国废铝出口量规模51
- 图表：辽源市年产6万吨再生铝及深加工项目总投资汇总一览表106
- 图表：辽源市年产6万吨再生铝及深加工项目主要财务效益预测指标106
- 图表：2009-2014年我国东北地区再生铝行业产量规模115
- 图表：2017-2022年我国东北地区再生铝行业市场容量规模预测116
- 图表：2017-2022年我国东北地区再生铝行业消费量规模预测116
- 图表：2009-2014年我国华北地区再生铝行业产量规模118
- 图表：2017-2022年我国华北地区再生铝行业市场容量规模预测118

图表：2017-2022年我国华北地区再生铝行业消费量规模预测119

图表：2009-2014年我国华东地区再生铝行业产量规模120

图表：2017-2022年我国华东地区再生铝行业市场容量规模预测120

图表：2017-2022年我国华东地区再生铝行业消费量规模预测121

图表：2009-2014年我国华中地区再生铝行业产量规模122

图表：2017-2022年我国华中地区再生铝行业市场容量规模预测122

图表：2017-2022年我国华中地区再生铝行业消费量规模预测123

图表：2009-2014年我国华南地区再生铝行业产量规模124

图表：2017-2022年我国华南地区再生铝行业市场容量规模预测124

图表：2017-2022年我国华南地区再生铝行业消费量规模预测125

图表：2009-2014年我国西部地区再生铝行业产量规模126

图表：2017-2022年我国西部地区再生铝行业市场容量规模预测126

图表：2017-2022年我国西部地区再生铝行业消费量规模预测127

图表：2017-2022年我国再生铝行业市场总产值预测134

图表：2017-2022年我国再生铝行业行业现状分析135

图表：2017-2022年我国再生铝行业市场投资规模预测135

图表：2014年广东省再生铝市场平均价格136

图表：2014年上海市再生铝市场平均价格137

图表：2014年浙江省再生铝市场平均价格137

图表：2014年天津市再生铝市场平均价格137

图表：2014年河北省再生铝市场平均价格137

图表：2014年重庆市再生铝市场平均价格137

图表：2014年河南省再生铝市场平均价格138

图表：2014年湖南省废铝平均价格140

图表：2014年天津市废铝平均价格140

图表：2014年山东省废铝平均价格140

图表：2014年广东省废铝平均价格140

图表：2014年湖北省废铝平均价格141

图表：2014年河南省废铝平均价格141

图表：2014年江浙沪地区废铝平均价格141

图表：2014年四川省废铝平均价格141

图表：铝产业链可以通过废铝的回收在利用形成闭环145

图表：铝熔化阶段及相应能量需求147

图表：2014年全球废铝来源147

图表：2014年我国废铝构成148

图表：2014年我国铸造铝合金下游用途149

图表：2014年我国变型铝合金下游用途149

图表：2014年我国再生铝消费情况150

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司主要财务指标160

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司盈利能力161

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司成长能力161

图表：2013-2014年中国铝业股份有限公司营运能力162

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/J14380TH7G.html>