

2018-2023年中国红外测温 仪市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国红外测温仪市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/501285XXKH.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国红外测温仪市场分析与投资前景研究报告》介绍了红外测温仪行业相关概述、中国红外测温仪产业运行环境、分析了中国红外测温仪行业的现状、中国红外测温仪行业竞争格局、对中国红外测温仪行业做了重点企业经营状况分析及中国红外测温仪产业发展前景与投资预测。您若想对红外测温仪产业有个系统的了解或者想投资红外测温仪行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

红外测温仪器主要有3种类型：红外热像仪、红外热电视、红外测温仪（点温仪）。60年代我国研制成功第一台红外测温仪，八十年代初期以后又陆续生产小目标、远距离、适合电业生产特点的测温仪器，如西光IRT - 1200D型、HCW - 型、HCW - 型；YHCW - 9400型；WHD4015型（双瞄准，目标D 40mm，可达15 m）、WFHX330型（光学瞄准，目标D 50 mm，可达30 m）。美国生产的PM - 20、30、40、50、HAS - 201测温仪；瑞典AGA公司TPT20、30、40、50等也有较广泛的应用。DL - 500 E可以应用于110 ~ 500 kV变电设备上，图像清晰，温度准确。红外热像仪，主要有日本TVS - 2000、TVS - 100，美国PM - 250，瑞典AGA - THV510、550、570。国产红外热像仪在昆明研制成功，实现了国产化。

报告目录：

第一章 中国红外测温仪产业链分析

第一节 红外测温仪产业链构成

- 一、红外测温仪产业链上游产业
- 二、红外测温仪产业链下游产业和市场
- 三、红外测温仪产业链的空间分布

第二节 红外测温仪产业链特征分析

- 一、红外测温仪产业链的长度
- 二、红外测温仪产业链的关联度
- 三、红外测温仪产业链的竞争程度
- 四、红外测温仪产业链的成熟度
- 五、红外测温仪产业链的准入门槛高度

第二章 中国红外测温仪市场发展外部环境分析

第一节 中国大力投资前景性新兴产业的经济背景

- 一、原材料、劳动力等生产要素成本提高
- 二、传统资源型产业发展导致自然环境不堪重负
- 三、人民币升值降低产品出口利润空间
- 四、国际贸易壁垒压缩传统产业生存空间

第二节 中国大力投资前景性新兴产业的重要意义

- 一、保护生态环境、降低能源消耗
- 二、调整经济结构、转变经济增长方式
- 三、推动国民经济增长、扩大就业
- 四、提升自主创新能力和国际竞争力
- 五、抢占未来世界经济的制高点

第三节 中国红外测温仪市场相关政策点评

- 一、国家关于战略性新兴产业的相关政策
- 二、红外测温仪行业的相关政策
- 三、红外测温仪上下游配套行业的相关政策

第三章 中国红外测温仪市场供给状况分析

第一节 中国红外测温仪市场供给能力

- 一、中国红外测温仪市场供应商汇总
- 二、中国红外测温仪的生产能力
- 三、中国红外测温仪供给的区域结构

第二节 中国红外测温仪重点供应商分析

- 一、红外测温仪重点供应商的生产能力
- 二、红外测温仪重点供应商的市场定位和产品定位
- 三、红外测温仪重点供应商的技术水平
- 四、红外测温仪重点供应商的组织架构
- 五、红外测温仪重点供应商的营销渠道

第四章 中国红外测温仪市场需求状况分析

第一节 中国红外测温仪市场历史需求规模

- 一、中国红外测温仪市场需求相关变量和指标
- 二、中国红外测温仪市场历史需求规模变化

第二节 中国红外测温仪市场历史需求结构

一、中国红外测温仪市场区域结构

二、中国红外测温仪市场应用领域

第三节 中国红外测温仪关联产品的市场需求状况

第四节 中国红外测温仪的市场价格变化

第五章 2017-2023年中国红外测温仪市场供需预测

第一节 影响中国红外测温仪市场供需的关键因素分析

一、中国红外测温仪市场发展的外部关键要素分析

二、中国红外测温仪市场发展的内部关键要素分析

第二节 2017-2023年中国红外测温仪行业现状分析

一、中国红外测温仪市场需求的发展趋势

二、中国红外测温仪行业现状分析思路和预测方法

三、2017-2023年中国红外测温仪行业现状分析方案

1、2017-2023年中国红外测温仪市场容量预测

2、2017-2023年中国红外测温仪市场需求结构预测

第三节 中国红外测温仪供给能力和供需缺口预测

一、2017-2023年中国红外测温仪供给能力预测

二、2017-2023年中国红外测温仪市场供需缺口预测

第六章 2017-2023年中国红外测温仪市场竞争格局展望

第一节 中国红外测温仪市场竞争格局现状分析

一、红外测温仪市场竞争者阵营划分

二、红外测温仪国内市场竞争区域格局划分

三、红外测温仪内外销市场格局划分

第二节 中国红外测温仪产业六力模型分析和竞争格局展望

一、关于六力模型分析方法

二、中国红外测温仪产业六力模型分析

1、现存竞争者的影响力、活力、能力分析

2、供货者的影响力、活力、能力分析

3、客户的影响力、活力、能力分析

4、潜在竞争者的影响力、活力、能力分析

5、产品或服务的替代方式分析

6、协力业者的力量分析

三、2017-2023年中国红外测温仪市场竞争格局展望

第七章 2017-2023年中国红外测温仪产业资本市场发展展望

第一节 中国红外测温仪产业在资本市场的发展现状分析

一、中国红外测温仪产业资本市场上市状况

二、红外测温仪产业链相关企业资本市场上市状况

第二节 中国资本市场发展状况分析和上市要求

一、中国资本市场的构成和层次

二、中国主要资本市场上市要求

1、主板IPO要求

2、中小板IPO要求

3、创业板IPO要求

三、监管机构对红外测温仪产业资本市场上市的态度和相关规定

第三节 2017-2023年中国红外测温仪产业资本市场发展展望

第八章 2017-2023年中国红外测温仪市场投资机会和风险提示

第一节 2017-2023年中国红外测温仪国内市场的投资机会展望

一、2017-2023年红外测温仪细分市场的投资机会展望

二、2017-2023年红外测温仪产业兼并重组的投资机会展望

三、2017-2023年红外测温仪延展产品的投资机会展望

四、2017-2023年红外测温仪重点区域的投资机会展望

五、2017-2023年红外测温仪资本市场的发展机会展望

第二节 2017-2023年中国红外测温仪海外市场的投资机会展望

一、2017-2023年海外红外测温仪重点市场的投资机会展望

二、海外红外测温仪市场的竞争对手分析

三、海外投资形式分析

1、贸易形式

2、参股或并购形式

3、技术输出形式

4、海外设厂形式

三、红外测温仪海外市场投资形式建议

第三节 2017-2023年中国红外测温仪市场投资前景提示

- 一、产业进入门槛高的风险
- 二、同业竞争的风险
- 三、生产成本控制和波动的风险
- 四、市场相关政策变动带来的风险
- 五、下游市场波动的风险
- 六、技术研发创新的风险
- 七、国际市场开拓的风险
- 八、其他风险

第九章 红外测温仪行业部分企业对红外测温仪市场现状和趋势预测的调研访谈观点汇总

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/501285XXKH.html>