

2018-2023年中国羊奶市场 现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国羊奶市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/G816513E6A.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2018-03-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国羊奶市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了羊奶行业相关概述、中国羊奶产业运行环境、分析了中国羊奶行业的现状、中国羊奶行业竞争格局、对中国羊奶行业做了重点企业经营状况分析及中国羊奶产业发展前景与投资预测。您若想了解对羊奶产业有个系统的了解或者想投资羊奶行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

羊奶分为山羊奶和绵羊奶，羊奶干物质中蛋白质、脂肪、矿物质含量均高于人奶和牛奶，乳糖低于人奶和牛奶。羊奶的膻味来自于羊本身皮毛的气味以及羊奶中某些化学成分。而羊奶中的化学成分如羊油酸（C6：0）、羊脂酸（C8：0）、和癸酸（C10：0）等，乃是造成羊奶特殊风味的主要原因。专家建议患有过敏症、胃肠疾病、支气管炎或身体虚弱的人群以及婴儿更适宜饮用。羊奶中的维生素及微量元素明显高于牛奶，美国、欧洲的部分国家均把羊奶视为营养佳品，欧洲鲜羊奶的售价是牛奶的9倍。

乳制品，指的是使用牛乳或羊乳及其加工制品为主要原料，加入或不加入适量的维生素、矿物质和其他辅料，使用法律法规及标准规定所要求的条件，加工制作的产品。乳制品包括液体乳（巴氏杀菌乳、灭菌乳、调制乳、发酵乳）；乳粉（全脂乳粉、脱脂乳粉、部分脱脂乳粉、调制乳粉、牛初乳粉）；其他乳制品（等）。

随着中国乳业的迅速发展，产品结构发生很大的变化，已成为技术装备先进、产品品种较为齐全、初具规模的现代化食品制造业，随着中国人民生活水平的逐渐提高，乳制品消费市场会不断扩大并趋于成熟，中国将成为世界上乳制品消费最大的潜在市场。

据博思数据发布的《2018-2023年中国羊奶市场现状分析及投资前景研究报告》表明：2018年上半年我国乳制品销量达1346.1万吨，比上年同期增长1.8%。

指标	2018年第二季度	2018年第一季度	2017年第四季度	2017年第三季度	2017年第二季度	2017年第一季度
乳制品销售量_累计值(万吨)	1346.1	585.7	2905.1	2291.2	1445	679.1
乳制品产销率_累计值(%)	101.6	99.7	99.3	100.6	99.5	100.7
乳制品产销率比上年同期增减(百分点)	1.8	-0.8	-0.8	1	0.4	0
乳制品期末库存比年初增减(%)	4.7	2.8	31.9	3.8	4.9	-5.6

根据联合国粮食与农业组织(FAO)的数据显示，全球的羊奶生产59.3%来自亚洲，14%来自欧洲，整个羊奶产量整体增幅每年保持在2%，而全球羊乳消费的却保持每年至少10%以上的增幅，在中国更是出现30%以上的高速发展。供不应求已成为羊奶产业发展的瓶颈。羊奶顾名思义就是羊的奶，羊奶以其营养丰富、易于吸收等优点被视为乳品中的精品，被称

为“奶中之王”，是世界上公认的最接近人奶的乳品。羊奶的脂肪颗粒体积为牛奶的三分之一，更利于人体吸收，并且长期饮用羊奶不会引起发胖。

目前中国的羊乳业市场销量已经达到50亿，品牌之间的相互差距并没有像牛奶粉品牌那样差距那么大；同时品牌的知名度也差距不大。中国羊乳产业主要集中在内陆，陕西已经将羊奶产业设定为未来等同于苹果的重要产业。号称“中国奶山羊之乡”的陕西省富平县，奶山羊已经发展成为当地农民增收的特色产业，总产值占整个畜牧业的44%。而西南的云贵川省份也跃跃欲试，希望合理开发自身优势资源，发展奶山羊养殖。在可见的范围内，奶山羊养殖将出现井喷式发展。但是这波奶源建设的浪潮过去之后，紧跟而来的便将是羊奶的深度开发和产销。

国内外营养学家一致认为羊奶是最接近人乳的乳品，羊奶恰好满足了部分对牛奶过敏的婴幼儿的需求。近年来，随着羊奶脱膻技术的进步，消费者厌烦的膻味没有了，而羊奶奶味香浓、纯正的特点得到了保留。目前，我国山羊奶产量约占中国奶类总产量的3%，但在一些欧美发达国家，羊奶已成为人们生活的必需品，且品种齐全，市场占有率超过80%，大大超过牛奶。有专家预计，随着人们消费结构、消费意识、消费观念的深刻变化，羊奶走俏中国高端婴幼儿配方奶粉市场应该是情理之中的事。

报告目录：

第一章 羊奶行业相关概述

1.1 羊奶的基本概述

1.1.1 羊奶的定义

1.1.2 羊奶的优点

1.1.3 羊奶的营养价值

1.1.4 羊奶的种类

1、绵羊奶

2、山羊奶

1.2 行业经济指标分析

1.2.1 赢利性

1.2.2 成长速度

1.2.3 附加值的提升空间

1.2.4 进入壁垒 / 退出机制

1.2.5 风险性

1.2.6 竞争激烈程度指标

1.2.7 当前行业发展所属周期阶段的判断

第二章 羊奶行业“十三五”热点问题探讨

2.1 推进城镇化和加快新农村建设，调整优化城乡结构

2.2 发展绿色经济和羊奶经济，增强可持续发展能力

2.3 发挥地区比较优势，促进区域协调发展

2.4 建立扩大消费需求的长效机制研究

2.5 培育新型战略型产业，优化经济结构

2.6 “十三五”时期羊奶行业自身热点问题研究

2.6.1 行业技术发展热点问题

2.6.2 产业增长方式转型问题

2.6.3 行业产业链延伸问题

2.6.4 行业节能减排问题

2.6.5 行业产业转移及承接问题

第三章 中国羊奶行业发展环境分析

3.1 中国羊奶市场政策环境分析

3.1.1 乳品质量安全监督管理条例

3.1.2 中国政府为加强乳品质量安全监管发布专门法规

3.1.3 国务院原则通过乳品安全新规

3.2 羊奶行业经济环境分析

3.2.1 国民经济运行情况与GDP

3.2.2 消费价格指数CPI、PPI

3.2.3 固定资产投资情况

3.2.4 全国居民收入情况

3.2.5 社会消费品零售总额

3.2.6 进出口总额及增长率分析

3.3 羊奶行业社会环境分析

3.3.1 中国居民饮食消费结构

3.3.2 肉蛋奶是中国人营养的传统金三角

3.3.3 消费观念

3.4 羊奶行业技术环境分析

- 3.4.1 基因改造羊奶研制成功抗凝血药物
- 3.4.2 脱膻技术带领羊奶进步腾飞时代
- 3.4.3 国内首次羊奶中提取抗凝血酶蛋白纯品

第四章 全球羊奶行业发展概述

- 4.1 2014-2016年全球羊奶行业发展情况概述
 - 4.1.1 世界羊奶行业生产情况
 - 4.1.2 世界羊奶消费及趋势分析
 - 4.1.3 世界羊奶行业发展趋势分析
- 4.2 美国羊奶行业现状分析
 - 4.2.1 美国羊奶行业的市场现状
 - 4.2.2 美国羊奶行业的市场特征
- 4.3 日本羊奶行业现状分析
 - 4.3.1 日本羊奶行业的市场规模
 - 4.3.2 日本羊奶行业的市场特征
- 4.4 欧洲羊奶行业市场状况
 - 4.4.1 欧洲羊奶行业的市场现状
 - 4.4.2 欧洲羊奶行业的市场特征

第五章 中国乳制品业整体运行新形势透析

- 5.1 中国乳制品行业运行总况
 - 5.1.1 改革开放30年中国奶业发展综述
 - 5.1.2 中国乳品业资本结构逐步多元化
 - 5.1.3 我国乳品行业调整步伐加快
 - 5.1.4 国家出台政策规范乳品行业发展
- 5.2 中国乳制品市场发展分析
 - 5.2.1 我国乳制品市场总体发展状况
 - 5.2.2 我国乳制品市场的结构分析
 - 5.2.3 中国乳制品市场消费特点及趋势
 - 5.2.4 我国乳制品市场的品牌格局
 - 5.2.5 国内企业积极拓展乳制品高端市场
 - 5.2.6 我国乳品市场面临的机遇与挑战

5.3 中国乳制品行业发展状况

5.3.1 我国乳制品行业危中求机

5.3.2 中国提高乳制品行业准入条件

5.3.3 我国乳品市场供需缺口扩大

5.3.4 外资品牌发力中国乳品市场

5.3.5 乳制品企业广告投放情况

5.4 中国乳制品行业发展中的问题

5.4.1 我国乳制品生产存在的主要问题

5.4.2 制约中国农村乳品市场发展的因素

5.4.3 国内中小乳企生存压力增大

5.4.4 乳制品出口存在的问题

5.5 中国乳制品行业的投资策略

5.5.1 推动乳制品消费的主要策略

5.5.2 促进中国乳制品行业发展的战略措施

5.5.3 我国乳品行业发展壮大的途径

5.5.4 乳制品行业恢复消费者信心的策略

5.5.5 二线乳品企业的突围战略浅析

5.6 2018-2024年中国乳制品行业发展趋势及趋势分析

第六章 中国羊奶行业市场运行分析

6.1 2014-2016年中国羊奶行业总体规模分析

6.1.1 企业数量结构分析

6.1.2 人员规模状况分析

6.1.3 行业资产规模分析

6.1.4 行业市场规模分析

6.2 2014-2016年中国羊奶行业产销情况分析

6.2.1 中国羊奶行业工业总产值

6.2.2 中国羊奶行业工业销售产值

6.2.3 中国羊奶行业产销率

6.3 2014-2016年中国羊奶行业市场供需分析

6.3.1 中国羊奶行业供给分析

6.3.2 中国羊奶行业需求分析

6.3.3 中国羊奶行业供需平衡

6.4 2014-2016年中国羊奶行业财务指标总体分析

6.4.1 行业盈利能力分析

6.4.2 行业偿债能力分析

6.4.3 行业营运能力分析

6.4.4 行业发展能力分析

6.5 2014-2016年中国羊奶行业进出口分析

6.5.1 行业出口分析

1、行业出口整体情况

2、行业出口产品结构

3、羊奶行业出口前景及建议

6.5.2 行业进口分析

1、行业进口整体情况

2、行业进口产品结构

3、羊奶行业进口前景及建议

第七章 2014-2016年中国羊奶产业市场销售渠道运行态势分析

7.1 2014-2016年中国羊奶市场营销概述

7.1.1 高档奶粉营销运作模式简述

7.1.2 奶粉市场营销中的要素分析

7.1.3 中国奶粉市场网络营销剖析

7.1.4 婴幼儿配方奶粉营销模式探析

7.1.5 我国奶粉市场营销凸显奶源重点

7.2 2014-2016年中国婴幼儿奶粉中的4P营销分析

7.2.1 产品开发是第一要素

7.2.2 价格 and 价值的审视

7.2.3 营销渠道是一大关键点

7.2.4 促销手段扩大知名度

7.2.5 “需求”才是营销的中心

7.2.6 奶粉新营销组合因素产生和发展

7.3 2018-2024年中国羊奶产业市场营销策略专家测评

7.3.1 品牌制胜

7.3.2 重点上市，整合营销

7.3.3 地面推广，引爆话题

7.3.4 渠道跟进，培养消费

第八章 中国羊奶行业消费市场调研

8.1 中国羊奶消费者收入分析

8.1.1 我国市民生活习惯分析

8.1.2 2014-2016年消费者收入水平

8.1.3 2016年消费者信心指数分析

8.2 羊奶行业产品目标客户群体调查

8.2.1 不同收入水平消费者偏好调查

8.2.2 不同年龄的消费者偏好调查

8.2.3 不同地区的消费者偏好调查

8.3 羊奶市场消费需求分析

8.3.1 羊奶市场的消费需求变化

8.3.2 羊奶行业的需求情况分析

8.3.3 2016年羊奶品牌市场消费需求趋势

8.4 羊奶消费市场状况分析

8.4.1 羊奶行业消费特点

8.4.2 羊奶消费者分析

8.4.3 羊奶消费结构分析

8.4.4 羊奶消费的市场变化

8.4.5 羊奶市场的消费方向

8.5 不同客户购买相关的态度及影响分析

8.5.1 价格敏感程度

8.5.2 品牌的影响

8.5.3 购买方便的影响

8.5.4 购买方便的影响

8.5.5 包装的影响程度

8.6 羊奶行业产品的品牌市场运营状况分析

8.6.1 消费者对行业品牌认知度宏观调查

8.6.2 消费者对行业产品的品牌偏好调查

8.6.3 消费者对行业品牌的首要认知渠道

8.6.4 消费者经常购买的品牌调查

8.6.5 羊奶行业品牌忠诚度调查

8.6.6 羊奶行业品牌市场占有率调查

8.6.7 消费者的消费理念调研

第九章 2014-2016年中国羊奶市场竞争格局透析

9.1 2014-2016年中国羊奶市场竞争现状综述

9.1.1 上百品牌无一龙头

9.1.2 欢恩宝羊奶粉稳中取胜

9.1.3 红星美羚上市再塑市场格局

9.1.4 羊奶欲与牛奶争市场

9.2 2014-2016年中国羊奶产业集中度分析

9.2.1 市场集中度分析

9.2.2 区域集中充分析

9.3 中国羊奶行业竞争SWOT分析

9.3.1 羊奶行业优势分析

9.3.2 羊奶行业劣势分析

9.3.3 羊奶行业机会分析

9.3.4 羊奶行业威胁分析

9.4 2014-2016年中国羊奶行业竞争中存的问题

9.4.1 投资兼并重组现状

9.4.2 投资兼并重组案例

9.5 2018-2024年中国羊奶市场竞争趋势分析

第十章 中国羊奶行业领先企业竞争力分析

10.1 西安百跃羊乳集团有限公司

10.1.1 企业发展基本情况

10.1.2 企业主要产品分析

10.1.3 企业竞争优势分析

10.1.4 企业经营状况分析

10.1.5 企业最新发展动态

10.1.6 企业投资前景分析

10.2 陕西红星美羚乳业股份有限公司

10.2.1 企业发展基本情况

10.2.2 企业主要产品分析

10.2.3 企业竞争优势分析

10.2.4 企业经营状况分析

10.2.5 企业最新发展动态

10.2.6 企业投资前景分析

10.3 海普诺凯营养品有限公司

10.3.1 企业发展基本情况

10.3.2 企业主要产品分析

10.3.3 企业竞争优势分析

10.3.4 企业经营状况分析

10.3.5 企业最新发展动态

10.3.6 企业投资前景分析

10.4 陕西圣唐乳业有限公司

10.4.1 企业发展基本情况

10.4.2 企业主要产品分析

10.4.3 企业竞争优势分析

10.4.4 企业经营状况分析

10.4.5 企业最新发展动态

10.4.6 企业投资前景分析

10.5 陕西飞鹤关山乳业有限责任公司

10.5.1 企业发展基本情况

10.5.2 企业主要产品分析

10.5.3 企业竞争优势分析

10.5.4 企业经营状况分析

10.5.5 企业最新发展动态

10.5.6 企业投资前景分析

10.6 美可高特(中国)羊乳有限公司

10.6.1 企业发展基本情况

10.6.2 企业主要产品分析

10.6.3 企业竞争优势分析

10.6.4 企业经营状况分析

10.6.5 企业最新发展动态

10.6.6 企业投资前景分析

10.7 陕西金牛乳业有限公司

10.7.1 企业发展基本情况

10.7.2 企业主要产品分析

10.7.3 企业竞争优势分析

10.7.4 企业经营状况分析

10.7.5 企业最新发展动态

10.7.6 企业投资前景分析

10.8 陕西美恩乳业股份有限公司

10.8.1 企业发展基本情况

10.8.2 企业主要产品分析

10.8.3 企业竞争优势分析

10.8.4 企业经营状况分析

10.8.5 企业最新发展动态

10.8.6 企业投资前景分析

10.9 陕西和氏乳品有限公司

10.9.1 企业发展基本情况

10.9.2 企业主要产品分析

10.9.3 企业竞争优势分析

10.9.4 企业经营状况分析

10.9.5 企业最新发展动态

10.9.6 企业投资前景分析

10.10 山东阳春羊奶乳业有限公司

10.10.1 企业发展基本情况

10.10.2 企业主要产品分析

10.10.3 企业竞争优势分析

10.10.4 企业经营状况分析

10.10.5 企业最新发展动态

10.10.6 企业投资前景分析

第十一章 2018-2024年中国羊奶行业发展趋势与前景分析

11.1 2018-2024年中国羊奶行业趋势预测分析

11.1.1 羊奶产业潜力待挖，研发领域人气渐旺

11.1.2 羊奶成为乳品市场新宠

11.1.3 羊奶市场迎来发展良机

11.2 2018-2024年中国羊奶行业发展趋势分析

11.2.1 山羊乳在全部乳类中有迅速发展的趋势

11.2.2 羊奶或将取代牛奶成为乳品市场的新“霸主”；

11.2.3 未来中国乳品的消费趋势分析

11.2.4 羊奶技术的发展趋势

11.3 2018-2024年中国羊奶行业市场预测分析

11.3.1 市场供给情况预测分析

11.3.2 市场需求情况预测分析

11.4 2018-2024年中国羊奶市场盈利预测分析

第十二章 2018-2024年中国羊奶行业投资规划建议研究

12.1 2018-2024年中国羊奶产业投资概况

12.1.1 羊奶产业投资特性

12.1.2 羊奶产业具有良好的投资价值

12.1.3 羊奶产业投资环境分析

12.2 2018-2024年中国羊奶行业投资机会分析

12.2.1 中国乳制品问题重重为羊奶市场带来投资潜力

12.2.2 区域投资机会分析

12.2.3 与产业链相关的投资机会分析

12.3 2018-2024年中国羊奶行业投资前景预警

12.3.1 技术风险

12.3.2 市场竞争风险

12.3.3 原料供给风险

12.3.4 市场运营机制风险

12.4 专家投资建议

12.4.1 我国高端牛奶粉市场调研

12.4.2 我国婴幼儿奶粉市场销量分析

12.4.3 2016年国内前十大品牌婴幼儿奶粉及市场份额

12.4.4 我国现有主要婴幼儿配方奶粉品牌及产品价位区间

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/G816513E6A.html>