

2018-2023年中国茶籽油市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2018-2023年中国茶籽油市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/728029XLEO.html>

【报告价格】纸介版7000元 电子版7200元 纸介+电子7500元

【出版日期】2017-12-06

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2018-2023年中国茶籽油市场分析与投资前景研究报告》介绍了茶籽油行业相关概述、中国茶籽油产业运行环境、分析了中国茶籽油行业的现状、中国茶籽油行业竞争格局、对中国茶籽油行业做了重点企业经营状况分析及中国茶籽油产业发展前景与投资预测。您若想对茶籽油产业有个系统的了解或者想投资茶籽油行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

前言

在现代市场经济活动中，信息已经是一种重要的经济资源，信息资源的优先占有者胜，反之则处于劣势。中国每年有近100万家企业倒闭，对于企业经营而言，因为失误而出局，极有可能意味着从此退出历史舞台。他们的失败、他们的经验教训，可能再也没有机会转化为他们下一次的成功了！企业成功的关键就在于，是否能够在需求尚未形成之时就牢牢的锁定并捕捉到它。那些成功的公司往往都会倾尽毕生的精力及资源搜寻产业的当前需求、潜在需求以及新的需求。

随着茶籽油行业竞争的不断加剧，大型企业间并购整合与资本运作日趋频繁，国内外优秀的茶籽油企业愈来愈重视对行业市场的分析研究，特别是对当前市场环境和客户需求趋势变化的深入研究，以期提前占领市场，取得先发优势。正因为如此，一大批优秀品牌迅速崛起，逐渐成为行业中的翘楚。

植物油是由不饱和脂肪酸和甘油化合而成的化合物，广泛分布于自然界中，是从植物的果实、种子、胚芽中得到的油脂。如花生油、豆油、亚麻油、蓖麻油、菜子油等。植物油的主要成分是直链高级脂肪酸和甘油生成的酯，脂肪酸除软脂酸、硬脂酸和油酸外，还含有多种不饱和酸，如芥酸、桐油酸、蓖麻油酸等。植物油主要含有维生素E、K、钙、铁、磷、钾等矿物质、脂肪酸等。人类的膳食中需要保证油脂的含量。如果人体长时期摄入油脂不足，体内长期缺乏脂肪，即会营养不良、体力不佳、体重减轻，甚至丧失劳动能力。食用植物油是人类的重要副食品，主要用于烹饪、糕点、罐头食品等，还可以加工成菜油、人造奶油、烘烤油等供人们食用。近年来，中国食用植物油消费需求在总量上保持刚性增长的趋势，食用植物油行业整体上也取得了较快发展。

据博思数据发布的《2018-2023年中国茶籽油市场分析与投资前景研究报告》表明：2016年我国精制食用植物油产量达6907.5万吨，累计增长3.4%。

指标	2016年12月	2016年11月	2016年10月	2016年9月	2016年8月	2016年7月	精制食用植物油产量_当期值(万吨)
	727.3	675.4	636.6	615.1	549.7	510.2	精制食用植物油产量_当期值(万吨)
	6907.5	6178.3	5500.5				精制食用植物油产量_累计值(万吨)

4865.8 4241.7 3692.4 精制食用植物油产量_同比增长(%) 1.2 3.1 1.3 3.1 5.9 -3.6 精制
食用植物油产量_累计增长(%) 3.4 4 4.1 5.6 5.9 5.6

报告目录：

第一章 茶籽油行业概述1

第一节 茶籽油行业定义与功效1

一、茶籽油行业定义1

二、茶籽油的营养价值1

三、茶籽油的功效2

第二节 茶籽油行业发展历程5

第三节 茶籽油的等级分类情况7

第二章 中国茶籽油行业发展环境分析9

第一节 中国经济环境分析9

一、2016年中国宏观经济运行分析9

二、2017年宏观经济形势分析及展望17

三、“十三五”中后期我国经济增长潜力分析29

第二节 茶籽油行业相关政策39

一、国务院办公厅关于促进油料生产发展的意见39

二、国家林业局关于发展油茶产业的意见42

三、国家林业局关于加强林业“菜篮子”工作的通知45

第三节 中国茶籽油行业发展社会价值分析46

第四节 我国食用植物油供求状况及发展趋势47

一、食用植物油市场对外依存度较高47

二、精制食用植物油产量逐渐上升48

三、食用植物油市场刚性需求分析49

四、2016年食用油营养对比调查50

五、2017年茶油引领健康新风向51

第三章 中国茶籽油供需现状分析53

第一节 茶籽油行业总体规模53

第二节 茶籽油产能概况53

一、2016年产能分析53

二、2017年产能预测54

第三节 茶籽油产量概况55

一、2016年产量分析55

二、2017年产量预测56

第四节 茶籽油市场需求概况56

一、2016年市场需求量分析56

二、2017年市场需求量预测57

第四章 中国茶籽油行业总体发展状况58

第一节 中国茶油市场总体概况58

一、中国茶油市场逐步发展壮大58

二、国内重点茶油市场发展简析59

三、茶油质量安全情况61

四、推广茶油面临的制约因素62

五、茶油品牌的定位与传播策略62

六、以健康品质抢占高端油市场67

第二节 中国茶籽油行业产业链情况分析68

一、茶油产业链68

二、中国茶油产业链现状及障碍70

三、小结72

第三节 中国茶油市场的发展潜力72

一、茶油营养价值较高72

二、茶油在国际市场供不应求73

三、茶油市场供求情况及市场前景73

四、茶油自主可缓解食用油对外依赖74

五、未来十年油茶或可使中国食用油自给率提高近8%74

第五章 茶籽油行业市场调研76

第一节 中国茶油及其市场概况76

一、中国茶油概述76

二、中国茶油市场概况78

三、中国茶油产业发展困境突破80

四、茶油企业开拓电子商务新思路80

第二节 当前茶籽油市场存在的问题81

第三节 茶油市场营销分析83

一、高端食用油的消费群体83

二、为高端食用油重新定位83

三、茶油产品的营销思路88

四、茶油产品的爆破式销售模式89

五、茶油营销的主要误区94

第四节 中国茶油产业发展的市场营销理论基础探析96

一、茶油产业发展研究概况96

二、茶油产业发展的市场营销理论基础之利基营销战略理论96

三、茶油产业发展的市场营销理论基础之品牌定位战略理论98

四、茶油产业发展的市场营销理论基础之目标营销的STP理论99

第六章 茶籽油区域市场调研100

第一节 湖南市场调研100

一、全球首条水酶法茶籽油生产线投产100

二、湖南成立油茶产业协会100

三、“茶油之都”引来欧洲资本101

四、湖南省“邵阳茶油”获国家地理标志证明101

五、康奕达50亿元打造茶油产业101

六、湖南茶油行业资本投资情况分析102

第二节 湖北市场调研108

一、湖北省粮油市场调研108

二、国内最大茶油工业园建成108

三、麻城茶油冲刺国家农业标准化示范区109

四、宜恒茶油进入全国油茶加工企业十强109

第三节 华东市场调研109

一、浙江山茶油发展分析109

二、启航山茶油进驻江苏市场111

- 三、福建省油茶产业协会成立112
- 四、福安油茶油获地理标志113
- 五、安徽省财政整合支农资金支持油茶产业发展113

第七章 茶籽油国内重点生产厂家分析115

第一节 湖南金浩茶油股份有限公司115

- 一、公司简介115
- 二、金浩公司创新油茶产业化发展思路116
- 三、金浩茶油力拼高端食用油市场117
- 四、金浩茶油企业进军全国市场120
- 五、金浩茶油试水电商121
- 六、金浩茶油与中纺集团共建中国油茶交易中心122
- 七、金浩茶油“十三五”发展展望123

第二节 广东新大地生物科技股份有限公司124

- 一、公司简介124
- 二、公司的主要竞争优势124
- 三、公司主要业务模式135
- 四、2014-2016年公司经营情况分析148
- 五、2014-2016年公司毛利率分析169
- 六、2014-2016年主营业发展情况分析177
- 七、公司未来发展与规划181

第三节 广东大壹品农业科技有限公司183

- 一、公司简介183
- 二、公司目标184
- 三、公司产品特色184

第四节 青龙科技股份有限公司188

- 一、公司简介188
- 二、高起点打造茶油品牌188

第五节 湖南金拓天油茶科技开发有限公司189

- 一、公司简介189
- 二、金拓天茶油成齐鲁百姓健康新引擎189

第六节 浙江老树根油茶开发股份有限公司190

一、公司简介	190
二、“老树根”经营投资策略分析	192
第七节 湖南巴陵油脂有限公司	193
一、公司简介	193
二、巴陵油脂粮油战略投资布局	194
第八节 江西德兴市源森红花茶油有限公司	195
一、公司简介	195
二、源森的“茶油”模式分析	195

第八章 2017-2023年茶籽油行业发展趋势及投资前景研究

第一节 我国高端食用油消费提升	200
一、我国人均食用油消费已接近国际水平	200
二、国内中高端食用油消费将逐步提升	202
第二节 我国茶油未来将逐步替代国内橄榄油消费	206
一、茶油与橄榄油营养价值、价格对比	206
二、我国茶油行业规模预测	209
第三节 2017-2023年我国茶油产量预测	216
一、我国茶油产量及资源分布	216
二、2017-2023年茶油产量预测	220
第四节 2017-2023年茶籽油发展预测分析	222
一、茶油效益分析	222
二、2017年茶油行业行业前景调研	222
三、2017-2023年我国茶油人均可消费量预测	225
第五节 2017-2023年中国茶籽油行业投资前景分析	226
第六节 专家建议	
一、质量提升与品牌建设并进	227
二、市场认知度待提高	228

图表目录:

图表：2016年国内生产总值初步核算数据	9
图表：2015-2016年GDP环比增长速度	10
图表：2008-2016年国内生产总值及其增长速度	10

图表：2014-2016年全年居民消费价格涨跌趋势图 11

图表：2008-2016年农村居民人均纯收入及其实际增长速度 12

图表：2008-2016年城镇居民人均纯收入及其实际增长速度 12

图表：2014-2016年全年社会消费品零售总额分月通胀增长速度趋势图 13

图表：2008-2016年社会消费品零售总额及其增长速度 13

图表：2016年全国固定资产投资（不含农户）同比增速趋势图 14

图表：2016年全国分地区投资相邻两月累计同比增速趋势图 15

图表：2016年全国固定资产投资到位资金同比增速趋势图 16

图表：2008-2016年全国固定资产投资及其增长速度 16

图表：2008-2016年全国货物进出口总额 17

图表：2007-2016年我国季度GDP增长率 18

图表：2014-2016年我国三产业增加值季度增长率 18

图表：2014-2016年我国工业增加值走势图 19

图表：2014-2016年固定资产投资走势图 21

图表：2014-2016年我国各地区城镇固定资产投资累计同比增长率 21

图表：2014-2016年我国社会消费品零售总额走势图 22

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/728029XLEO.html>