

# 2020-2026年中国铅市场分 析与投资前景研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

# 报告报价

《2020-2026年中国铅市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827H5FA.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2020-04-30

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2020-2026年中国铅市场分析与投资前景研究报告》介绍了铅行业相关概述、中国铅产业运行环境、分析了中国铅行业的现状、中国铅行业竞争格局、对中国铅行业做了重点企业经营状况分析及中国铅产业发展前景与投资预测。您若想对铅产业有个系统的了解或者想投资铅行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

2019年我国铅精矿产量为185.1万吨，同比增加36.1%，增幅较去年增加近18个百分点。分地区来看，全国主要铅精矿生产地区中，除云南省产量略有减少外，其它地区产量均有不同程度增加。其中内蒙、湖南、广西、四川、广东等地区的铅精矿产量分别为42.6万吨、27.3万吨、23.8万吨、22.3万吨和12.9万吨，同比分别增加48.1%、84.1%、88.8%、29.3%和6.4%。2019年国内外市场铅比价总体不高，全年比价平均约为7.5，低于上一年的8.5，影响国内精铅进口积极性。另外，随着发达国家经济形势的好转，铅消费明显增加，市场已经由供应过剩转为供应短缺。这两个因素的叠加导致2019年我国精铅进口大幅减少，而出口有所增加。2019年我国累计进口精铅2.1万吨，同比减少86.3%；累计出口2.3万吨，同比增加0.2%，净出口0.2万吨。铅合金及铅材出口增加也较为明显，2019年我国累计出口铅材5.3万吨，同比增加29.1%，进口0.3万吨，同比减少51.6%；出口铅合金0.24万吨，同比增加34.9%，进口4.1万吨，同比减少12.8%。2019年进口铅精矿加工费较低，一般在50~70美元/吨之间，但实际进口量并未明显减少。2019年我国累计进口铅精矿160.3万吨，同比减少0.1%。这主要是因为2019年国内新增铅冶炼产能较大，对原料的需求量大增。

2019年我国精铅表观消费量为413万吨，但实际消费量要远小于这一数字，为364.2万吨左右，同比增加9.4%，既远低于上一年近15%的增速，也低于市场预期的两位数增长。国内精铅消费增速放缓主要是因为汽车产量增速放缓。2019年，全国汽车产量为1826.5万辆，同比增加32.4%，增幅较上一年减少近16个百分点。2019年伦敦金属交易所三个月期货铅价总体呈V形走势。月均价由1月份的2392美元/吨震荡跌至6月份的1728美元/吨，跌幅达27.8%；之后震荡反弹至12月份的2408美元/吨，涨幅超过39%。国内铅价主要跟随伦敦金属交易所价格变化，但震荡幅度小于国外。国内生资市场月均价由1月份的16480元/吨震荡跌至6月份的14519元/吨，跌幅为11.9%，远低于伦敦金属交易所的跌幅；之后震荡反弹至12月份的17184元/吨，涨幅为18.4%，也远低于伦敦金属交易所的涨幅。总体来看，2019年国内外市场铅价走势更多受美元汇率等宏观环境因素左右，而供需基本面难以对铅价走势造成影响。目前正在建设且将于2019年投产的铅冶炼项目产能合计达92万吨/年，其中包括本应2019年投产但被延迟的42万吨/年产能。虽然这些新建项目未必能全部在2019年如期投产，但至少绝大部分2019年被推迟

的项目顺利投产的可能性较大。这一方面将促使我国精铅产量稳步增长，另外一方面将继续增加对精矿原料的需求，进而导致铅矿进一步紧缺，对外依存度将继续上升。

2019年上半年，全国期货市场累计成交491993270手，同比下降28.11%；自2019年11月份以来，商品期货市场总资金大幅缩减，虽在2019年5月份有小幅攀升，但金属期货品种的持仓总额却未有同步上涨。显示出目前资金对金属期货品种的关注度不够，国内有色金属期货品种做多缺乏资金支持。中国精炼铅减产趋势7月份延续，主要原因是冶炼厂治理和市场需求疲弱。除铅的下游消费铅酸蓄电池行业受到环保风暴影响而导致需求较为疲软外，铅价持续下跌使得部分企业生产销售出现亏损而主动减产也是不可忽视的原因。虽然国内冶炼厂减产会对沪铅价格产生一些积极影响，但是外强内弱格局短期内依然难有改观。从2019年4月份开始，铅酸蓄电池的产量同比增速结束了近一年的平稳态势，出现快速下滑，这一切都源于政府对行业的深度治理。今后铅酸蓄电池行业将严格按标准进行结构调整，淘汰落后产能。随着铅酸蓄电池环保整治向全国的蔓延，整个行业至少三分之二的企业将被迫关闭，行业面临大规模整顿。随着环保检查力度的加强，中国铅库存原本在4月份由去库存状态过渡到补库存状态，但5月份数据急转直下，国内去库存化继续加剧，消费疲软所导致的补库推迟削减了价格上涨动能。但中期来看，日本地震之后汽车行业需求恢复、封存泄露核电站、中国2019年销售的汽车在未来两年迎来更换电池的高峰等因素将拉动铅的需求。汽车用铅酸蓄电池年产量的三分之二用于更新替换，三分之一用于配套汽车生产，因此这一块需求的拉动是2019年年末2019年年初推动铅价上涨的强劲因素。

据博思数据发布的《2020-2026年中国铅市场分析与投资前景研究报告》表明：2020年我国铅产量累计值达644.3万吨，期末产量比上年累计增长9.4%。

|                                 |          |          |         |         |         |            |     |     |     |       |       |            |       |       |       |      |       |       |   |
|---------------------------------|----------|----------|---------|---------|---------|------------|-----|-----|-----|-------|-------|------------|-------|-------|-------|------|-------|-------|---|
| 铅产量累计值达644.3万吨，期末产量比上年累计增长9.4%。 |          |          |         |         |         |            |     |     |     |       |       |            |       | 指标    | 2020  |      |       |       |   |
| 年12月                            | 2020年11月 | 2020年10月 | 2020年9月 | 2020年8月 | 2020年7月 | 铅产量当期值(万吨) |     |     |     | 71.6  |       |            |       |       |       |      |       |       |   |
| 62.8                            | 59.9     | 56.5     | 56.4    | 52.2    |         | 铅产量累计值(万吨) |     |     |     | 644.3 | 572.8 | 508.6      | 448.8 | 393.8 | 337.3 | 铅产   |       |       |   |
| 量同比增长(%)                        |          |          |         |         |         | 17.8       | 8.3 | 9.9 | 9.9 | 18    | 18.9  | 铅产量累计增长(%) |       |       |       | 9.48 | 37.97 | 87.65 | 8 |

## 报告目录

### 第一部分 铅行业发展现状

#### 第一章 铅行业发展概述

##### 第一节 铅的概念

###### 一、铅的定义

###### 二、铅的特点

##### 第二节 铅行业发展成熟度

###### 一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第三节 铅市场特征分析

一、市场规模

二、产业关联度

三、影响需求的关键因素

四、国内和国际市场

五、主要竞争因素

六、生命周期

## 第二章 全球铅行业发展分析

### 第一节 世界铅行业发展分析

一、2019年世界铅行业发展分析

二、2019年世界铅行业发展分析

### 第二节 全球铅市场调研

一、2019年全球铅需求分析

二、2019年欧美铅需求分析

三、2019年中外铅市场对比

### 第三节 2018-2019年主要国家或地区铅行业发展分析

一、2018-2019年美国铅行业调研

二、2018-2019年日本铅行业调研

三、2018-2019年欧洲铅行业调研

## 第三章 我国铅行业发展分析

### 第一节 中国铅行业发展状况

一、2019年铅行业发展状况分析

二、2019年中国铅行业发展动态

三、2019年铅行业经营业绩分析

四、2019年我国铅行业发展热点

### 第二节 中国铅市场供需状况

一、2019年中国铅行业供给能力

二、2019年中国铅市场供给分析

三、2019年中国铅市场需求分析

四、2019年中国铅产品价格分析

### 第三节 我国铅市场调研

一、2019年上半年铅市场调研

二、2019年下半年铅市场调研

三、2019年1-8月铅市场调研

四、2019年铅市场的走向分析

## 第四章 铅产业经济运行分析

### 第一节 2018-2019年中国铅产业工业总产值分析

一、2018-2019年中国铅产业工业总产值分析

二、不同规模企业工业总产值分析

三、不同所有制企业工业总产值比较

### 第二节 2018-2019年中国铅产业市场销售收入分析

一、2018-2019年中国铅产业市场总销售收入分析

二、不同规模企业总销售收入分析

三、不同所有制企业总销售收入比较

### 第三节 2018-2019年中国铅产业产品成本费用分析

一、2018-2019年中国铅产业成本费用总额分析

二、不同规模企业销售成本比较分析

三、不同所有制企业销售成本比较分析

### 第四节 2018-2019年中国铅产业利润总额分析

一、2018-2019年中国铅产业利润总额分析

二、不同规模企业利润总额比较分析

三、不同所有制企业利润总额比较分析

## 第五章 我国铅产业进出口分析

### 第一节 我国铅产品进口分析

一、2019年进口总量分析

二、2019年进口结构分析

三、2019年进口区域分析

### 第二节 我国铅产品出口分析

一、2019年出口总量分析

二、2019年出口结构分析

三、2019年出口区域分析

### 第三节 我国铅产品进出口预测

一、2019年1-8月进口分析

二、2019年1-8月出口分析

三、2019年铅进口预测

四、2019年铅出口预测

## 第二部分 铅行业竞争格局

### 第六章 铅产业发展地区比较

#### 第一节 长三角地区

一、竞争优势

二、2018-2019年发展状况

三、2018-2019年趋势预测

#### 第二节 珠三角地区

一、竞争优势

二、2018-2019年发展状况

三、2018-2019年趋势预测

#### 第三节 环渤海地区

一、竞争优势

二、2018-2019年发展状况

三、2018-2019年趋势预测

#### 第四节 东北地区

一、竞争优势

二、2018-2019年发展状况

三、2018-2019年趋势预测

#### 第五节 西部地区

一、竞争优势

二、2018-2019年发展状况

三、2018-2019年趋势预测

## 第七章 铅行业竞争格局分析

### 第一节 行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

### 第二节 行业集中度分析

一、市场集中度分析

二、企业集中度分析

三、区域集中度分析

### 第三节 行业国际竞争力比较

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

### 第四节 铅行业主要企业竞争力分析

一、重点企业资产总计对比分析

二、重点企业从业人员对比分析

三、重点企业全年营业收入对比分析

四、重点企业出口交货值对比分析

五、重点企业利润总额对比分析

六、重点企业综合竞争力对比分析

### 第五节 2018-2019年铅行业竞争格局分析

一、2019年铅行业竞争分析

二、2019年中外铅产品竞争分析

三、2018-2019年国内外铅竞争分析

四、2018-2019年我国铅市场竞争分析

五、2018-2019年我国铅市场集中度分析

六、2018-2019年国内主要铅企业动向

## 第八章 铅企业竞争策略分析

### 第一节 铅市场竞争策略分析

- 一、2019年铅市场增长潜力分析
- 二、2019年铅主要潜力品种分析
- 三、现有铅产品竞争策略分析
- 四、潜力铅品种竞争策略选择
- 五、典型企业产品竞争策略分析

### 第二节 铅企业竞争策略分析

- 一、金融危机对铅行业竞争格局的影响
- 二、金融危机后铅行业竞争格局的变化
- 三、2018-2019年我国铅市场竞争趋势
- 四、2018-2019年铅行业竞争格局展望
- 五、2018-2019年铅行业竞争策略分析
- 六、2018-2019年铅企业竞争策略分析

## 第九章 主要铅企业竞争分析

### 第一节 河南豫光金铅股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2019年经营状况
- 四、2018-2019年投资前景

### 第二节 灵宝市豫灵镇亚武炼铅厂

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2019年经营状况
- 四、2018-2019年投资前景

### 第三节 栾川县宏鑫铅业有限公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2019年经营状况
- 四、2018-2019年投资前景

### 第四节 灵宝市鑫华铅冶有限责任公司

- 一、企业概况
- 二、竞争优势分析
- 三、2018-2019年经营状况
- 四、2018-2019年投资前景

### 第三部分 铅市场前景调查

#### 第十章 铅行业发展趋势分析

##### 第一节 2019年发展环境展望

- 一、2019年宏观经济形势展望
- 二、2019年政策走势及其影响
- 三、2019年国际行业走势展望

##### 第二节 2019年铅行业发展趋势分析

- 一、2019年技术发展趋势分析
- 二、2019年产品发展趋势分析
- 三、2019年行业竞争格局展望

##### 第三节 2018-2019年中国铅市场前景分析

- 一、2018-2019年铅市场前景总结
- 二、2018-2019年铅发展趋势分析
- 三、2018-2019年铅市场发展空间
- 四、2018-2019年铅产业政策趋向
- 五、2018-2019年铅技术革新趋势
- 六、2018-2019年铅价格走势分析

#### 第十一章 未来铅行业发展预测

##### 第一节 未来铅需求与消费预测

- 一、2018-2019年铅产品消费预测
- 二、2018-2019年铅市场规模预测
- 三、2018-2019年铅行业总产值预测
- 四、2018-2019年铅行业销售收入预测
- 五、2018-2019年铅行业总资产预测

##### 第二节 2018-2019年中国铅行业供需预测

- 一、2018-2019年中国铅供给预测

- 二、2018-2019年中国铅产量预测
- 三、2018-2019年中国铅需求预测
- 四、2018-2019年中国铅供需平衡预测
- 五、2018-2019年中国铅产品价格预测
- 六、2018-2019年主要铅产品进出口预测

#### 第四部分 铅行业投资前景建议研究

##### 第十二章 铅行业投资现状分析

###### 第一节 2019年铅行业投资情况分析

- 一、2019年总体投资及结构
- 二、2019年投资规模情况
- 三、2019年投资增速情况
- 四、2019年分行业投资分析
- 五、2019年分地区投资分析
- 六、2019年外商投资情况

###### 第二节 2019年1-8月铅行业投资情况分析

- 一、2019年1-8月总体投资及结构
- 二、2019年1-8月投资规模情况
- 三、2019年1-8月投资增速情况
- 四、2019年1-8月分行业投资分析
- 五、2019年1-8月分地区投资分析
- 六、2019年1-8月外商投资情况

##### 第十三章 铅行业投资环境分析

###### 第一节 经济发展环境分析

- 一、2018-2019年我国宏观经济运行情况
- 二、2018-2019年我国宏观经济形势分析
- 三、2018-2019年投资前景及其影响预测

###### 第二节 政策法规环境分析

- 一、2019年铅行业政策环境
- 二、2019年国内宏观政策对其影响
- 三、2019年行业产业政策对其影响

### 第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2019年社会环境发展分析
- 三、2018-2019年社会环境对行业的影响

### 第四节 有色金属行业振兴规划

- 一、有色金属行业振兴规划概述
- 二、有色金属行业振兴规划细则
- 三、有色金属行业振兴规划三大任务
- 四、有色金属行业振兴规划六大工程
- 五、有色金属行业振兴规划十项措施
- 六、有色金属行业振兴规划的意义与作用
- 七、有色金属行业振兴规划对铅行业的影响

## 第十四章 铅行业投资机会与风险

### 第一节 行业活力系数比较及分析

- 一、2019年相关产业活力系数比较
- 二、2018-2019行业活力系数分析

### 第二节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2019年相关产业投资收益率比较
- 二、2018-2019行业投资收益率分析

### 第三节 铅行业投资效益分析

- 一、2018-2019年铅行业投资状况分析
- 二、2018-2019年铅行业投资效益分析
- 三、2018-2019年铅行业投资前景预测
- 四、2018-2019年铅行业的投资方向
- 五、2018-2019年铅行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

### 第四节 影响铅行业发展的主要因素

- 一、2018-2019年影响铅行业运行的有利因素分析
- 二、2018-2019年影响铅行业运行的稳定因素分析
- 三、2018-2019年影响铅行业运行的不利因素分析
- 四、2018-2019年我国铅行业发展面临的挑战分析

## 五、2018-2019年我国铅行业发展面临的机遇分析

### 第五节 铅行业投资前景及控制策略分析

- 一、2018-2019年铅行业市场风险及控制策略
- 二、2018-2019年铅行业政策风险及控制策略
- 三、2018-2019年铅行业经营风险及控制策略
- 四、2018-2019年铅行业技术风险及控制策略
- 五、2018-2019年铅同业竞争风险及控制策略
- 六、2018-2019年铅行业其他风险及控制策略

## 第十五章 铅行业投资前景建议研究

### 第一节 铅行业投资趋势分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国铅品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、铅实施品牌战略的意义
- 三、铅企业品牌的现状分析
- 四、我国铅企业的品牌战略
- 五、铅品牌战略管理的策略

### 第三节 铅行业投资前景建议研究

- 一、2019年有色金属行业投资前景建议
- 二、2019年铅行业投资前景建议研究
- 三、2018-2019年铅行业投资形势
- 四、2018-2019年铅行业投资前景建议

## 图表目录

图表：铅产业链分析

图表：国际铅市场规模

图表：国际铅生命周期

图表：2018-2019年中国铅行业市场规模

图表：2018-2019年全球铅产业市场规模

图表：2018-2019年铅重要数据指标比较

图表：2018-2019年中国铅行业销售情况分析

图表：2018-2019年中国铅行业利润情况分析

图表：2018-2019年中国铅行业资产情况分析

图表：2018-2019年中国铅竞争力分析

图表：2018-2019年中国铅产能预测

图表：2018-2019年中国铅消费量预测

图表：2018-2019年中国铅市场前景分析

图表：2018-2019年中国铅市场价格走势预测

图表：2018-2019年中国铅趋势预测分析

图表：2019年1-12月铅产量全国合计

图表：2019年1-12月铅产量北京市合计

图表：2019年1-12月铅产量天津市合计

图表：2019年1-12月铅产量河北省合计

图表：2019年1-12月铅产量山西省合计

图表：2019年1-12月铅产量辽宁省合计

图表：2019年1-12月铅产量吉林省合计

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827H5FA.html>