

2022-2028年中国高等教育 市场现状分析及投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2022-2028年中国高等教育市场现状分析及投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504KO9F.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-07-01

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2022-2028年中国高等教育市场现状分析及投资前景研究报告》介绍了高等教育行业相关概述、中国高等教育产业运行环境、分析了中国高等教育行业的现状、中国高等教育行业竞争格局、对中国高等教育行业做了重点企业经营状况分析及中国高等教育产业发展前景与投资预测。您若想对高等教育产业有个系统的了解或者想投资高等教育行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

高等教育是在完成中等教育的基础上进行的专业教育和职业教育，是培养高级专门人才和职业人员的主要社会活动。高等教育是教育系统中互相关联的各个重要组成部分之一。它通常包括以高层次的学习与培养、教学、研究和社会服务为其主要任务和活动的各类教育机构。20世纪后半叶是高等教育发展史上不寻常的扩展和质变的阶段，社会对高级专门人才需求的迅速增长以及个人对接受高等教育就学机会的迫切需要，使得高等教育以前所未有的速度发展，从精英教育走向大众化教育。

报告目录：

第一章 高等教育行业发展现状分析

1.1 高等教育机构的界定

1.1.1 高等教育机构的定义

1.1.2 高等教育机构的分类

1.2 高等教育机构发展规模分析

1.2.1 高等教育机构总体规模

1.2.2 民办高等教育机构规模

1.2.3 高等教育机构分类规模

(1) 研究生培养机构规模

(2) 本科院校数量规模

(3) 专科院校数量规模

(4) 成人高校数量规模

1.3 高等教育行业供需情况分析

1.3.1 高等教育资源供给

1.3.2 高等教育经费投入

1.3.3 高等教育毛入学率

1.3.4 高等教育消费支出

1.4 高等教育机构竞争状况分析

1.4.1 普通高等教育集中度

1.4.2 高等教育进入/退出壁垒

1.4.3 高等教育行业竞争现状

(1) 公办教育与民办教育的竞争

(2) 国内教育与国外教育的竞争

(3) 普通教育与职业教育的竞争

第二章 中国高考考试招生制度改革动向分析

2.1 中国高考考试招生制度改革

2.1.1 高考考试招生制度发展演变

2.1.2 现有高考招生制度特征与问题

2.1.3 高考考试招生制度改革动向

(1) 异地高考开始实施

(2) 新的考试招生改革开始试点

2.2 国外高校考试招生制度介绍

2.2.1 国外高校招生制度特点

2.2.2 主要高校招生制度介绍

(1) 英国大学考试招生制度

(2) 德国大学考试招生制度

(3) 法国大学考试招生制度

第三章 全国高校高考招生形势分析

3.1 高考招生总体形势分析

3.1.1 高考报名人数及录取率

3.1.2 高考生源外流形势分析

3.1.3 生源危机现象持续蔓延

3.1.4 高考规模未来几年预测

3.2 高校本科生招生情况分析

3.2.1 普通本科招生情况分析

3.2.2 成人本科招生情况分析

- 3.2.3 网络本科招生情况分析
- 3.3 高校专科生招生情况分析
 - 3.3.1 普通专科招生情况分析
 - 3.3.2 成人专科招生情况分析
 - 3.3.3 网络专科招生情况分析
- 3.4 年高考生志愿填报调查
 - 3.4.1 志愿填报信息收集及关注问题
 - 3.4.2 高考生志愿填报高校的选择
 - 3.4.3 高考生志愿填报专业的选择
 - 3.4.4 学生心目中学校与专业重要性对比

第四章 全国高校研究生招生形势分析

- 4.1 研究生招生总体形势分析
 - 4.1.1 研究生生源情况分析
 - 4.1.2 研究生招生情况分析
 - 4.1.3 研究生生源竞争形势
- 4.2 年研究生考试人群分析
 - 4.2.1 研究生生源地区分布
 - 4.2.2 研究生考生原就读大学性质
 - 4.2.3 考生报考目的
- 4.3 硕士研究生招生情况分析
 - 4.3.1 硕士研究生招生计划增长情况
 - 4.3.2 硕士研究生招生规模分析
 - 4.3.3 硕士研究生招生计划完成比例
- 4.4 博士研究生招生情况分析
 - 4.4.1 博士研究生招生计划增长情况
 - 4.4.2 博士研究生招生录取人数统计
 - 4.4.3 博士研究生招生计划完成比例
- 4.5 在职人员攻读博士硕士学位招生情况分析

第五章 高校自主招生形式及创新分析

- 5.1 高校自主招生模式概述

5.1.1 自主招生政策概述

5.1.2 高校自主招生主要形式

- (1) “非完全”自主招生模式
- (2) “完全”自主招生模式

5.1.3 自主招生高校类型分析

- (1) 高水平大学自主招生
- (2) 单独试点的自主招生改革试验院校
- (3) 本省高职自主招生试点院校

5.1.4 高校自主招生5种实施模式

5.1.5 高校自主招生四大联盟

- (1) “北约”联盟自主招生模式
- (2) “华约”联盟自主招生模式
- (3) “卓越”联盟自主招生模式
- (4) “京派”联盟自主招生模式

5.1.6 高校自主招生现状分析

5.2 高职院校自主招生模式创新

5.2.1 国家示范性（骨干）职业院校自主招生选拔模式

- (1) “文化基础测试+综合素质评价/技能考核”模式
- (2) “校长推荐+综合素质测试”模式
- (3) “免试入学”模式

5.2.2 各省（市、自治区）高职院校自主招生创新模式

- (1) “分组联考”模式
- (2) “校考单录”模式
- (3) “三位一体”综合评价招生模式

5.2.3 高职院校自主招生选拔模式的评析与建议

5.3 高校按学科大类招生模式分析

5.3.1 大类招生模式的内涵

5.3.2 大类招生模式产生背景

5.3.3 大类招生三种模式分析

5.3.4 大类招生模式优点分析

5.3.5 大类招生模式实施现状

5.3.6 大类招生模式趋势预测

5.4 南科大“631”招生模式评析

5.4.1 南科大简介

5.4.2 “631”招生模式特点

5.4.3 “631”招生模式效果

5.4.4 “631”招生模式评析

第六章 高校招生宣传模式及策略构建

6.1 高校招生宣传的必要性

6.1.1 高等教育机构不断扩大

6.1.2 高等教育学生数量减少

6.1.3 出国学生和国外教育机构逐渐增多

6.1.4 招生宣传是创建学校品牌、展示学校的重要途径

6.2 高校招生宣传媒介的应用分析

6.2.1 人际传播媒介的应用分析

6.2.2 印刷传播媒介的应用分析

6.2.3 网络传播媒介的应用分析

6.2.4 其它电子传播媒介的应用

6.2.5 招生宣传各类媒介总体应用趋势

6.3 高校招生宣传典型案例分析

6.3.1 某高校基本情况

6.3.2 某高校招生宣传媒介

6.3.3 某高校招生宣传成本

6.3.4 某高校招生宣传效果分析

6.4 高校招生宣传策划与策略

6.4.1 高校招生宣传周期划分

6.4.2 高校招生对象定位策划

6.4.3 高校招生宣传重点内容

6.4.4 高校招生宣传渠道的选择

6.4.5 高校招生宣传时间的把握

6.4.6 高校招生宣传队伍的建设

第七章 民办高校招生形势及策略分析

- 7.1 民办教育机构概述
 - 7.1.1 民办教育机构特点
 - 7.1.2 民办教育机构性质
 - 7.1.3 民办教育机构法律地位
- 7.2 民办高校招生形势分析
 - 7.2.1 民办高校招生环境分析
 - 7.2.2 民办高校招生形势分析
 - 7.2.3 民办高校招生宣传特点
- 7.3 民办高校重点招生宣传模式分析
 - 7.3.1 广告媒介招生及应用效果
 - 7.3.2 互联网招生及应用效果
 - 7.3.3 关系营销及应用效果
 - 7.3.4 借势招生及应用效果
 - 7.3.5 事件活动招生及应用效果
- 7.4 民办高校招生宣传策略建议
 - 7.4.1 民办高校招生中的困境
 - 7.4.2 民办高校招生宣传方式的选择
 - 7.4.3 民办高校招生宣传策略

第八章 高校留学生招生形势与策略创新

- 8.1 高校留学生生源分析
 - 8.1.1 来华留学生数量统计
 - 8.1.2 来华留学生生源地区分布
 - 8.1.3 来华留学生国内地区分布
 - 8.1.4 来华留学生类别统计
 - 8.1.5 来华留学生经费类别统计
- 8.2 高校留学生招生现状分析
 - 8.2.1 高教国际化与留学生
 - 8.2.2 高校留学生招生实力较弱
 - 8.2.3 高校留学生招生渠道单一化
 - 8.2.4 制约留学生招生的主要因素
- 8.3 国内高校留学生招生优秀案例

8.3.1 北京语言大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 学校留学生现状分析
- (3) 学校留学生教育课程体系

8.3.2 复旦大学

- (1) 学校留学生现状分析
- (2) 学校留学生教育课程体系
- (3) 学校留学生奖金项目设置

8.3.3 暨南大学

- (1) 学校留学生现状分析
- (2) 学校留学生教育课程体系
- (3) 学校留学生奖金项目设置

8.3.4 华东师范大学

- (1) 学校留学生现状分析
- (2) 学校留学生教育课程体系
- (3) 学校留学生奖金项目设置

8.4 高校留学生招生策略创新

8.4.1 强化服务意识

8.4.2 加强校际合作

8.4.3 开展2+2项目

8.4.4 多渠道、多层次招生

第九章 典型高校招生情况及策略借鉴

9.1 公办本科高校招生情况及招生策略借鉴

9.1.1 清华大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

9.1.2 北京大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

9.1.3 复旦大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

9.2 公办专科院校招生情况及招生策略借鉴

9.2.1 江苏联合职业技术学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

9.2.2 河南机电职业学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

9.2.3 北京科技职业学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

9.2.4 昆明卫生职业学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

9.3 民办高校招生情况及招生策略借鉴

9.3.1 江西科技学院

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

9.3.2 仰恩大学

- (1) 学校基本情况
- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

9.3.3 浙江树人大学

- (1) 学校基本情况

- (2) 专业设置特色
- (3) 软硬件配套实力

图表目录：

图表1：2022-2028年我国高等教育机构发展规模

图表2：2022-2028年我国民办高等教育机构发展规模

图表3：2022-2028年我研究生培养机构发展规模

图表4：2022-2028年我国本科院校发展规模

图表5：2022-2028年我国专科院校发展规模

图表6：2022-2028年我国成人高校发展规模

图表7：2022-2028年我国高等教育投入经费统计

图表8：2022-2028年我国高等教育毛入学率

图表9：2019年异地高考报名人数

图表10：2019年异地高考报名人数

图表11：2022-2028年高考报名人数变化趋势

图表12：2022-2028年高考录取人数与录取率

图表13：2022-2028年我国出国留学学生增长趋势

图表14：2022-2028年我国赴海外本科留学变化趋势

图表15：2022-2028年我国赴海外硕士留学变化趋势

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504KO9F.html>