

2023-2029年中国LPG市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/0575042STI.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-04-23

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国LPG市场分析与投资前景研究报告》介绍了LPG行业相关概述、中国LPG产业运行环境、分析了中国LPG行业的现状、中国LPG行业竞争格局、对中国LPG行业做了重点企业经营状况分析及中国LPG产业发展前景与投资预测。您若想对LPG产业有个系统的了解或者想投资LPG行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

液化石油气(Liquefied Petroleum Gas,简称LPG)，LPG的主要组分是丙烷和丁烷，有少量的烯烃。LPG在适当的压力下以液态储存在储罐容器中，常被用作炊事燃料，也就是我们经常使用的液化气。LPG被用作轻型车辆燃料已有许多年，LPG也可以存储在储罐中，为汽车提供燃料。

报告目录：

第一章中国LPG行业发展综述

1.1中国LPG行业定义及分类

1.1.1LPG定义及成分

1.1.2LPG行业特征分析

1.1.3LPG与天然气的区别

1.1.4LPG的来源分析

1.2中国LPG行业产业链分析

1.2.1中国LPG行业产业链简介

1.2.2中国LPG产业链下游行业调研

(1) 有色金属冶炼行业发展状况

(2) 城市燃气行业发展状况

(3) 金属切割行业发展状况

(4) 城市综合交通行业发展状况

(5) 陶瓷制造行业发展状况

1.2.3中国LPG产业链上游行业调研

(1) 石油和天然气开采行业发展状况

(2) 原油加工行业发展状况

(3) 液化石油气钢瓶市场调研

1.3中国LPG相关产业发展状况分析

1.3.1能源市场发展综述

1.3.2原油市场发展状况

(1) 原油储量和产量分析

(2) 原油需求量分析

(3) 原油价格走势分析

1.3.3天然气市场发展状况

(1) 天然气市场发展概况

(2) 天然气市场现状分析

(3) 天然气行业现状分析

1.3.4二甲醚市场发展状况

(1) 二甲醚市场发展概况

(2) 二甲醚的应用分析

(3) 二甲醚市场需求前景

第二章中国LPG行业市场环境分析

2.1中国LPG行业政策环境分析

2.1.1行业相关政策分析

(1) 发改委解除LPG临时价格干预

(2) 天然气能量测定标准实施情况

(3) LPG行业其他相关政策

2.1.2能源发展“十三五”规划

2.2中国LPG行业经济环境分析

2.2.1国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济环境现状

(2) 国际宏观经济环境预测

2.2.2国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济环境现状

(2) 国内宏观经济环境预测

2.2.3行业宏观经济环境分析

2.3中国LPG行业贸易环境分析

2.3.1行业贸易环境发展现状

2.3.2行业贸易环境发展趋势

第三章全球LPG行业发展现状与趋势分析

3.1全球LPG行业发展状况

3.1.1全球LPG市场发展现状分析

3.1.2LPG在全球能源消费中的地位

3.1.3全球LPG市场价格走势分析

3.1.4全球LPG市场竞争格局分析

3.2全球LPG行业现状分析

3.2.1全球LPG行业供给分析

3.2.2全球LPG行业需求分析

(1) 行业需求结构分析57

(2) 行业需求量分析58

3.3全球LPG行业趋势预测分析

3.3.1全球LPG行业产量预测

3.3.2全球LPG行业需求量预测

第四章中国LPG行业市场分析与趋势分析

4.1中国LPG行业发展现状分析

4.1.1LPG行业发展现状分析

4.1.2LPG行业进入壁垒分析

4.1.3LPG行业盈利模式及影响因素分析

4.2中国LPG所属行业产销分析

4.2.1LPG产量分析

4.2.2LPG表观消费量分析

4.2.3LPG供需平衡分析

4.3中国LPG行业价格分析

4.3.1LPG定价机制分析

4.3.2LPG价格影响因素

(1) 供求关系和价格弹性

(2) 国家政策的价格管制

(3) 竞争者价格

(4) 区域和季节因素

(5) 消费购货心理

4.3.3LPG价格走势分析

4.3.4LPG分地区价格走势分析

(1) 华南地区LPG价格走势分析

(2) 华东地区LPG价格走势分析

(3) 华中地区LPG价格走势分析

(4) 华北地区LPG价格走势分析

(5) 东北地区LPG价格走势分析

(6) 西部地区LPG价格走势分析

4.4中国LPG所属行业进出口分析

4.4.1LPG所属行业出口情况

(1) LPG出口量分析

(2) LPG出口地区分析

4.4.2LPG所属行业进口情况分析

(1) LPG进口量分析

(2) LPG进口地区分析

4.5中国LPG行业竞争格局分析

4.5.1LPG行业竞争格局分析

4.5.2LPG行业新进入者威胁

4.5.3LPG行业替代品威胁

4.5.4LPG行业集中度分析

4.6中国LPG行业趋势预测分析

4.6.1中国LPG行业发展趋势分析

4.6.2中国LPG行业趋势预测分析

(1) LPG产量预测

(2) LPG消费量预测

第五章中国LPG行业运输市场及前景分析

5.1国内外LPG运输市场调研

5.1.1国外LPG运输市场调研

5.1.2国内LPG运输市场调研

5.2中国LPG水运市场及前景分析

5.2.1LPG水运运输网点

5.2.2LPG水运市场发展现状

5.2.3LPG船舶市场调研

(1)LPG船舶总量

(2)LPG新增船舶量

(3)LPG船运量分析

(4)LPG船龄情况分析

5.2.4LPG水运市场前景分析

5.3中国LPG火槽运输市场及前景分析

5.3.1中国LPG火槽运输市场现状

(1)LPG火槽运输地区分布

(2)LPG火槽运输存在的问题

5.3.2中国LPG火槽运输前景分析

5.4中国LPG汽槽运输市场及前景分析

5.4.1中国LPG汽槽运输市场现状分析

(1)LPG汽槽运输地区分布

(2)LPG汽槽运输市场优劣势分析

5.4.2中国LPG汽槽运输市场前景分析

5.5中国LPG管道运输市场及前景分析

5.5.1中国LPG管道运输市场现状分析

(1)LPG管道运输优势

(2)LPG管道运输条件

(3)LPG管道运输现状

5.5.2中国LPG管道运输市场前景分析

第六章中国LPG所属行业区域市场调研

6.1LPG区域结构总体特征分析

6.1.1生产型企业区域结构分布

6.1.2经销商企业区域结构分布

6.2LPG主要供给地区分析

6.2.1山东省LPG产量分析

6.2.2广东省LPG产量分析

6.2.3辽宁省LPG产量分析

6.2.4黑龙江省LPG产量分析

6.2.5江苏省LPG产量分析

6.2.6浙江省LPG产量分析

6.3LPG主要需求地区分析

6.3.1广东省LPG市场调研

- (1) 广东省LPG进口量分析
- (2) 广东省LPG价格走势分析
- (3) 广东省主要LPG经营企业分析
- (4) 广东省LPG储配设施分布分析
- (5) 广东省LPG市场前景预测分析

6.3.2浙江省LPG市场调研

- (1) 浙江省LPG市场现状
- (2) 浙江省LPG价格走势分析
- (3) 浙江省主要LPG经营企业分析

6.3.3武汉市LPG市场调研

- (1) 武汉市LPG市场现状
- (2) 武汉市LPG价格走势分析
- (3) 武汉市主要LPG经营企业分析

6.4LPG经销渠道与营销模式分析

6.4.1LPG供应方式和经销渠道分析

- (1) LPG供应方式分析
- (2) LPG经销渠道分析

6.4.2LPG营销模式分析

- (1) 国内LPG营销模式分析
- (2) 国际LPG营销模式分析

第七章中国LPG行业主要企业经营分析

7.1中国LPG行业生产领先企业个案分析

7.1.1中国石油天然气股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业组织架构分析

(3) 企业主营业务分析

(4) 企业产品结构分析

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业主要经济指标分析

7.1.2 中国石油化工股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

7.1.3 中国海洋石油有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业工作区域分析

(3) 企业产品结构分析

(4) 企业主要财务指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

7.2 中国LPG行业经销领先企业个案分析

7.2.1 中民控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

7.2.2 中裕燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

7.2.3新奥能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

7.2.4中国燃气控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

7.3中国LPG行业进口领先企业个案分析

7.3.1欧华能源控股有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

7.3.2广东港建液化气有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业主营业务分析

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 主要经济指标分析

(5) 企业盈利能力分析

(6) 企业运营能力分析

第八章中国LPG行业主要投资领域分析

8.1中国LPG行业投资前景及建议分析

8.1.1行业投资前景分析

- (1) 宏观经济波动风险
- (2) 技术创新风险
- (3) 经营管理风险
- (4) 行业竞争风险
- (5) 其他风险因素

8.1.2LPG行业投资建议

8.2中国城市燃气领域LPG发展状况分析

8.2.1中国城市燃气发展现状分析

8.2.2国外城市燃气发展现状分析

8.2.3LPG与天然气分割民用燃气市场调研

- (1) 民用燃气市场气源比例分析
- (2) 民用燃气市场各气源发展预测

8.3中国汽车燃料领域LPG发展状况分析

8.3.1中国LPG燃料物理属性

8.3.2LPG汽车市场现状分析

- (1) LPG汽车种类分析
- (2) LPG与其他燃料比较优势分析

8.3.3LPG汽车技术及发展趋势

8.3.4LPG汽车趋势预测分析

8.4中国化工原料领域LPG发展状况分析

8.4.1中国化工原料行业发展现状分析

8.4.2LPG裂解制烯烃及衍生物现状

- (1) LPG催化裂解制烯烃现状
- (2) 传统石脑油裂解制烯烃现状
- (3) 烯烃市场需求趋势分析

8.4.3LPG用作化工原料趋势分析

部分图表目录：

图表1：LPG产业链

图表2：2017-2022年常用有色金属冶炼行业工业总产值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表3：2017-2022年常用有色金属冶炼行业工业销售产值及同比增长率（单位：亿元，%）

图表4：2017-2022年常用有色金属冶炼行业销售收入及同比增长率（单位：亿元，%）

图表5：2017-2022年常用有色金属冶炼行业利润总额及同比增长率（单位：亿元，%）

图表6：2017-2022年石油和天然气开采业产业规模情况（单位：家，万人，亿元，%）

图表7：2020年全国各省市原油加工量（单位：万吨，%）

图表8：中国天然气资源区域分布情况（单位：万亿立方米）

图表9：中国天然气资源储量及分布情况（单位：万亿立方米）

图表10：2017-2022年中国天然气产量情况（单位：十亿立方米）

图表11：2017-2022年社会消费量零售总额增速（单位：亿元，%）

图表12：2017-2022年我国进出口同比增速（单位：%）

图表13：全球一次能源利用结构（单位：百万吨）

图表14：2017-2022年LPG中东冷冻货离岸价格趋势（单位：美元/吨）

图表15：2017-2022年全球LPG产量情况（单位：亿吨）

图表16：全球LPG需求结构图（单位：%）

图表17：2017-2022年全球LPG需求量情况（单位：万吨）

图表18：LPG产业市场结构特点

图表19：2017-2022年中国LPG产量及增速（单位：万吨，%）

图表20：2017-2022年中国LPG表观消费量及增速（单位：万吨，%）

图表21：2017-2022年中国LPG产销供需缺口情况（单位：万吨）

更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/0575042STI.html>