

2023-2029年中国洗涤剂市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/613827TJ4A.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-04-14

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》介绍了洗涤剂行业相关概述、中国洗涤剂产业运行环境、分析了中国洗涤剂行业的现状、中国洗涤剂行业竞争格局、对中国洗涤剂行业做了重点企业经营状况分析及中国洗涤剂产业发展前景与投资预测。您若想对洗涤剂产业有个系统的了解或者想投资洗涤剂行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

洗涤剂(Detergent)是通过洗净过程用于清洗而专门配制的产品。主要组分通常由表面活性剂、助洗剂和添加剂等组成。洗涤剂的种类很多，按照去除污垢的类型，可分为重垢型洗涤剂和轻垢型洗涤剂；按照产品的外形可分为粉状、块状、膏状、浆状和液体等多种形态。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国洗涤剂市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国合成洗涤剂产量累计值达1034.6万吨，期末总额比上年累计下降1.2%。

指标	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月	合成洗涤剂产量当期值(万吨)	合成洗涤剂产量累计值(万吨)	合成洗涤剂产量同比增长(%)	合成洗涤剂产量累计增长(%)
合成洗涤剂产量当期值(万吨)	95.8	95.8	95.2	100.4	85	85.7	95.8	1034.6	-0.9	-1.2
合成洗涤剂产量累计值(万吨)	95.8	191.6	286.8	387.2	472.2	557.9	643.6	747.3	-0.1	-0.8
合成洗涤剂产量同比增长(%)	-0.9	-0.1	1.5	2.8	-2.7	9.7	9.7	9.7	-0.1	-0.8
合成洗涤剂产量累计增长(%)	-1.2	-0.8	-0.8	-1.2	-1.4	-1	-1	-1	-1	-1

报告目录：

第一章 洗涤剂相关概述

第一节 洗涤剂简介

- 一、洗涤用品的定义
- 二、洗涤用品的分类
- 三、洗涤剂的去污原理
- 四、超浓缩粉体洗涤剂

第二节 肥皂

- 一、构成及作用原理
- 二、肥皂的种类
- 三、制皂工艺
- 四、皂化反应

第三节 洗衣粉

一、洗衣粉的成份

二、洗衣粉的分类

三、洗衣粉的性能标志

四、洗衣粉生产工艺流程

第四节 洗发水

一、定义

二、分类

三、主要成分

第二章 2020年中国洗涤剂行业市场发展环境解析

第一节 2020年中国宏观经济发展环境分析

一、2020年中国GDP增长情况分析

二、2020年中国工业经济发展形势分析

三、2020年中国全社会固定资产投资分析

四、2020年中国社会消费品零售总额分析

五、2020年中国城乡居民收入与消费分析

六、2020年中国对外贸易发展形势分析

第二节 2020年中国洗涤剂行业政策环境分析

一、中国日化行业环境监管政策分析

二、日化行业部分实施的国家标准

三、中国化妆品命名政策分析

四、中国化妆品包装标准开始实施

五、中国洗涤剂洗涤用品安全技术规范

第三节 中国洗涤剂产业发展环境分析

一、中国日化产业发展进入转型期

二、中国日化市场发展面临的机遇

三、2020年中国日化市场销售规模

第三章 洗涤剂行业总体分析

第一节 国际洗涤剂市场发展概况

第二节 中国洗涤剂行业发展分析

- 一、中国洗涤剂行业零售规模分析
- 二、中国洗涤剂行业发展概况
- 三、2020年洗涤用品行业经济运行情况
- 四、洗涤剂行业主要专利技术发展状况
- 五、家用洗涤剂品种发展现状
- 六、未来的家用洗涤剂

第三节 洗涤剂与环境保护

- 一、洗涤剂对环境的影响
- 二、合成洗涤剂污染及影响
- 三、含磷洗涤剂对水体的不良影响
- 四、洗衣粉的污染及对策

第四节 洗涤剂行业面临的挑战及发展对策

- 一、洗涤剂行业需关注的六大难题
- 二、国产洗涤剂包装存在的难题
- 三、洗涤剂行业的发展对策
- 四、立法推进洗涤剂全面禁磷
- 五、洗涤剂行业的突破创新之路

第四章 2017-2022年中国洗涤用品所属行业经济运行状况

第一节 2017-2022年中国洗涤用品行业发展分析

- 一、2022年中国洗涤用品行业发展概况
- 二、2020年中国洗涤用品行业发展概况

第二节 2017-2022年中国洗涤用品行业总体运行情况

- 一、2017-2022年中国洗涤用品行业企业数量统计
- 二、2017-2022年中国洗涤用品行业资产负债分析
- 三、2017-2022年中国洗涤用品行业销售收入分析
- 四、2017-2022年中国洗涤用品行业利润总额分析

第三节 2017-2022年中国洗涤用品所属行业投资价值分析

- 一、2017-2022年中国洗涤用品所属行业销售毛利率分析
- 二、2017-2022年中国洗涤用品所属行业销售利润率分析
- 三、2017-2022年中国洗涤用品所属行业资产利润率分析

第四节 2017-2022年中国洗涤用品所属行业经济效益分析

- 一、2017-2022年中国洗涤用品所属行业盈利能力分析
- 二、2017-2022年中国洗涤用品所属行业偿债能力分析
- 三、2017-2022年中国洗涤用品所属行业运营能力分析
- 第五节 2017-2022年洗涤用品所属行业成本费用结构分析
- 一、2017-2022年中国洗涤用品所属行业成本结构分析
- 二、2017-2022年中国洗涤用品所属行业销售成本分析
- 三、2017-2022年中国洗涤用品所属行业销售费用分析
- 四、2017-2022年中国洗涤用品所属行业管理费用统计
- 五、2017-2022年中国洗涤用品所属行业财务费用统计

第五章 2017-2022年中国洗涤剂主要产品产量分析

第一节 2017-2022年中国肥(香)皂产量分析

- 一、2017-2022年中国肥(香)皂产量总体情况
- 二、2020年全国及主要省份肥(香)皂产量分析
- 三、2020年中国肥(香)皂产量集中度分析

第二节 2017-2022年中国合成洗涤剂产量分析

- 一、2017-2022年中国合成洗涤剂产量总体情况
- 二、2017-2022年全国及主要省份合成洗涤剂产量分析
- 三、2017-2022年中国合成洗涤剂产量集中度分析

第三节 2017-2022年中国合成洗衣粉产量分析

- 一、2017-2022年中国合成洗衣粉产量总体情况
- 二、2017-2022年全国及主要省份合成洗衣粉产量分析
- 三、2017-2022年中国合成洗衣粉产量集中度分析

第六章 洗衣粉行业

第一节 中国洗衣粉行业发展概况

- 一、洗衣粉的定义及分类特点
- 二、中国洗衣粉行业的发展阶段
- 三、中国洗衣粉行业运行状况
- 四、2020年中国洗衣粉市场规模分析
- 五、洗衣粉包装存在的问题及投资策略
- 六、环保洗衣粉标准制订存在的难点

七、中国洗衣粉企业的投资策略分析

第二节 洗衣粉市场调研

一、中国传统洗衣粉主导主流市场

二、日化巨头推动洗衣粉产业升级

三、中国洗衣粉市场消费调研分析

四、浓缩洗衣粉市场发展分析

第三节 洗衣粉行业竞争分析

一、中国洗衣粉市场品牌发展历程

二、中国洗衣粉品牌竞争概况

三、中国洗衣粉主要品牌竞争手段分析

四、外企品牌强势扩张

五、洗衣粉企业的竞争策略分析

第四节 洗衣粉行业营销案例

一、雕牌洗衣粉的情感营销策略

二、立白洗衣粉的特色营销策略

三、联合利华针对性的市场定位策略

第七章 洗发水行业

第一节 洗发水行业发展概况

一、中国洗发水行业发展的历程

二、中国洗发水行业发展的现状

三、2020年中国洗发水市场规模

四、洗发水市场营销分析

五、本土洗发水企业发展现状

第二节 洗发水市场的中外品牌竞争

一、洗发水总体市场竞争格局

二、洗发水市场竞争趋势分析

三、本土企业挑战外资品牌的策略

四、国内洗发水企业发展误区及对策

第三节 中国洗发水细分市场调研

一、去屑洗发水

二、防脱洗发水

三、中草药洗发水

第四节 洗发水行业三种典型商业模式分析

一、宝洁模式

二、丝宝模式

三、拉芳模式

四、三种模式的启示

第八章 沐浴露行业

第一节 中国沐浴露行业发展概况

一、中国沐浴露行业总体状况

二、2020年中国沐浴露市场规模

三、中国沐浴露市场竞争分析

四、沐浴露产品定位分类分析

五、中国宠物沐浴露市场现状

六、中国茶籽沐浴露企业及产品

第二节 沐浴露消费市场调研

一、中国沐浴露市场消费群体分析

二、沐浴露市场需求进入急剧上攻阶段

三、零售终端沐浴露品牌的价格战分析

四、沐浴露替代装和折扣装成市场新宠

第三节 沐浴露市场品牌分析

第四节 沐浴露市场存在的问题及对策

一、中国沐浴露新市场开发建议

二、国产沐浴露市场竞争策略分析

第九章 其他洗涤剂市场

第一节 肥（香）皂

一、中国香皂市场发展简述

二、国内市场香皂分类及发展方向

三、消费者对香皂的使用及购买习惯

四、未来香皂的发展方向

第二节 洗手液市场

- 一、中国洗手液市场发展现状
- 二、中国洗手液的价格和市场定位
- 三、国内洗手液市场有待进一步发展
- 四、“洗手液投资预测

第三节 洗洁精

- 一、2020年中国洗洁精市场规模
- 二、中国洗洁精市场结构分析
- 三、洗洁精行业市场竞争战略
- 四、洗洁精的销售渠道特点
- 五、洗洁精投资预测

第四节 清洁剂市场

- 一、2020年中国表面清洁剂市场规模
- 二、电脑清洁剂市场空间广阔
- 三、饮水机清洗热带动清洁剂市场
- 四、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品

第五节 洗衣液市场

- 一、中国洗涤产品进入“液洗”时代
- 二、中国洗衣液冲击洗涤用品领域
- 三、2020年洗衣液市场规模分析
- 四、中国洗衣液市场的价格战分析
- 五、日化企业扎堆洗衣液
- 六、中国洗衣液市场消费情况分析
- 七、中国洗衣液市场三足鼎立

第十章 主要原料行业发展分析

第一节 表面活性剂概述

- 一、表面活性剂基本概念
- 二、表面活性剂的结构及分类方法
- 三、表面活性剂在洗衣粉中的应用

第二节 表面活性剂行业发展状况

- 一、国际表面活性剂行业竞争格局
- 二、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大

三、中国表面活性剂行业发展方向分析

四、中国成为全球表面活性剂新兴市场

第三节 洗涤剂助剂行业发展分析

一、洗涤剂助剂的作用分析

二、洗涤剂市场的发展趋势

三、合成洗涤剂的发展及应用

四、洗涤剂过碳酸钠概述

五、洗涤剂层硅酸钠概述

第十一章 国际重点企业

第一节 宝洁

一、公司简介

二、宝洁公司全球经营情况分析

三、宝洁在华迅速发展的成功经验

四、宝洁公司多品牌策略的分析

五、宝洁品牌广告的四大绝招

六、宝洁公司“4C”营销策略

第二节 联合利华

一、公司简介

二、联合利华在中国的发展情况

三、联合利华全球经营情况分析

四、联合利华在华投资策略分析

五、联合利华多品牌营销战略优势

六、联合利华品牌战略提升竞争力

七、联合利华圈地加大产品投入

第三节 高露洁-棕榄

一、公司简介

二、高露洁全球经营情况分析

三、高露洁公司持续发展探析

四、高露洁公司供应链应用分析

五、高露洁收购联合利华Sanex业务

六、高露洁口腔卫生服务项目落户青海

第四节 德国汉高

一、公司简介

二、公司经营情况分析

三、德国汉高的并购扩张模式

四、2020年德国汉高继续剥离旗下品牌

五、德国汉高日化集团将大举扩张中国市场

第十二章 国内重点企业

第一节 南风化工集团股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第三节 湖南丽臣实业有限责任公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第四节 广州立白(番禺)有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第五节 安徽全力集团有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第六节 利洁时家化（中国）有限公司

一、企业基本情况

二、企业经营情况分析

三、企业经济指标分析

四、企业盈利能力分析

五、企业偿债能力分析

六、企业运营能力分析

第十三章 2017-2022年中国洗涤剂产品所属行业进出口数据分析

第一节 2017-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口分析

一、2017-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进口分析

二、2017-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等出口分析

三、2017-2022年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口均价分析

四、2020年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口流向分析

五、2020年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口省市分析

六、2020年中国鞋靴、家具等的光洁剂、擦洗膏、去污粉等进出口关区分析

第二节 2017-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口分析

一、2017-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进口分析

二、2017-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品出口分析

三、2017-2022年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口均价分析

四、2020年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口流向分析

- 五、2020年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口省市分析
- 六、2020年中国肥皂及作肥皂或洁肤用的有机表面活性产品进出口关区分析
- 第三节 2017-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口分析
 - 一、2017-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进口分析
 - 二、2017-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等出口分析
 - 三、2017-2022年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口均价分析
 - 四、2020年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口流向分析
 - 五、2020年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口省市分析
 - 六、2020年中国有机表面活性剂；表面活性剂制品、洗涤剂等进出口关区分析

第十四章 2023-2029年洗涤剂行业前景展望

第一节 2023-2029年洗涤剂行业发展趋势及前景

- 一、国际洗涤剂行业发展方向
- 二、中国洗涤剂产业前景广阔
- 三、中国合成洗涤剂市场发展趋势

第二节 2023-2029年各类别洗涤剂发展趋势及前景

- 一、洗衣粉行业技术与产品革新方向
- 二、洗发水行业发展趋势
- 三、香皂行业发展趋势
- 四、高浓缩洗衣液趋势预测

第三节 2023-2029年中国洗涤剂市场规模预测

- 一、2023-2029年中国日化行业市场规模预测
- 二、2023-2029年中国洗涤剂市场规模预测

附录：

附录一：洗涤剂环境标志产品认证技术要求

附录二：餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则

附录三：洗衣粉标准技术要求

附录四：合成洗涤剂工业污染物排放标准

部分图表目录：

图表 1 超浓缩粉体洗涤剂（成品）使用效果

图表 2 2017-2022年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 3 2017-2022年中国国内生产总值及增长速度趋势图

图表 4 2017-2022年中国规模以上工业企业经济指标统计

图表 5 2017-2022年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 6 2020年各月度中国规模以上工业增加值增长趋势图

图表 7 2017-2022年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 8 2020年中国城镇固定资产投资规模及增长速度统计

图表 9 2020年各月度固定资产投资（不含农户）增长趋势图

图表 10 2017-2022年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 11 2020年社会消费品零售总额环比增长趋势图

图表 12 2017-2022年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 13 2017-2022年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 14 2017-2022年中国进出口总额增长趋势图

图表 15 2020年日化行业部分实施的国家标准

图表 16 中国《洗涤用品安全技术规范》等5项国家标准

图表 17 2017-2022年中国日化市场销售规模变化趋势图

图表 18 2017-2022年中国日化行业竞争集中度

图表 19 2017-2022年中国洗涤剂零售规模变化趋势图

图表 20 2017-2022年中国细分洗涤剂零售规模情况

更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/613827TJ4A.html>