

2023-2029年中国挖掘机市 场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2023-2029年中国挖掘机市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/F74382NT53.html>

【报告价格】纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8200元

【出版日期】2022-12-12

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2023-2029年中国挖掘机市场分析与投资前景研究报告》介绍了挖掘机行业相关概述、中国挖掘机产业运行环境、分析了中国挖掘机行业的现状、中国挖掘机行业竞争格局、对中国挖掘机行业做了重点企业经营状况分析及中国挖掘机产业发展前景与投资预测。您若想对挖掘机产业有个系统的了解或者想投资挖掘机行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

挖掘机，又称挖掘机械，是用铲斗挖掘高于或低于承机面的物料，并装入运输车辆或卸至堆料场的土方机械。

从机型类别来看，2022年1-12月国内挖掘机市场中，小挖（<20t）销量占比逐渐提高，全年累计销量141837台，占总销量的63.84%；中挖（20-30t）和大挖（≥30t）销量略有下滑，中挖销量占比由2018年的25.70%降至24.34%，大挖则由14.12%降至11.81%。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2023-2029年中国挖掘机市场分析与投资前景研究报告》表明：2022年我国挖掘铲土运输机械产量累计值达552604台，期末总额比上年累计下降14.8%。

指标	2022年12月	2022年11月	2022年10月	2022年9月	2022年8月	2022年7月
挖掘铲土运输机械产量当期值(台)	42858	49059	46941	43287	38281	38203
挖掘铲土运输机械产量累计值(台)	552604	510014	461272	413447	370094	330230
挖掘铲土运输机械产量同比增长(%)	-24.6	-6.9	-4.8	-12.1	4	-3.4
挖掘铲土运输机械产量累计增长(%)	-14.8	-13.8	-14.5	-15.6	-16	-18.3

报告目录：

第一章 挖掘机行业发展概述

第一节 挖掘机的概念

一、挖掘机的特点

二、挖掘机的分类

第二节 挖掘机行业发展成熟度

一、行业发展周期分析

二、行业中外市场成熟度对比

三、行业及其主要子行业成熟度分析

第三节 挖掘机市场特征分析

- 一、市场规模
- 二、产业关联度
- 三、影响需求的关键因素
- 四、国内和国际市场
- 五、主要竞争因素
- 六、生命周期

第二章 全球挖掘机行业发展分析

第一节 全球挖掘机行业发展分析

- 一、2021年世界挖掘机行业发展分析
- 二、2022年世界挖掘机行业发展分析
- 三、2023年世界挖掘机行业发展分析

第二节 全球挖掘机市场调研

- 一、2023年全球挖掘机需求分析
- 二、2023年欧美挖掘机需求分析
- 三、2023年中外挖掘机市场对比

第三节 2021-2023年主要国家或地区挖掘机行业发展分析

- 一、2021-2023年美国挖掘机行业调研
- 二、2021-2023年日本挖掘机行业调研
- 三、2021-2023年欧洲挖掘机行业调研

第三章 我国挖掘机行业发展分析

第一节 中国挖掘机行业发展状况

- 一、2023年挖掘机行业发展状况分析
- 二、2023年中国挖掘机行业发展动态
- 三、2023年挖掘机行业经营业绩分析
- 四、2023年我国挖掘机行业发展热点

第二节 中国挖掘机市场供需状况

- 一、2023年中国挖掘机行业供给能力
- 二、2023年中国挖掘机市场供给分析
- 三、2023年中国挖掘机市场需求分析

第三节 2021-2023年我国挖掘机市场调研

- 一、2022年挖掘机市场调研
- 二、2023年挖掘机市场调研

第四章 挖掘机行业竞争格局分析

第一节 行业竞争结构分析

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 行业集中度分析

- 一、市场集中度分析
- 二、企业集中度分析
- 三、区域集中度分析

第三节 行业国际竞争力比较

- 一、需求条件
- 二、支援与相关产业
- 三、企业战略、结构与竞争状态
- 四、政府的作用

第四节 挖掘机行业主要企业竞争力分析

- 一、重点企业资产总计对比分析
- 二、重点企业从业人员对比分析
- 三、重点企业综合竞争力对比分析

第五节 2021-2023年挖掘机行业竞争格局分析

- 一、2023年挖掘机行业竞争分析
- 二、2023年中外挖掘机产品竞争分析
- 三、2021-2023年国内外挖掘机竞争分析
- 四、2021-2023年我国挖掘机市场竞争分析
- 五、2023-2028年国内主要挖掘机企业动向

第五章 挖掘机企业竞争策略分析

第一节 挖掘机市场竞争策略分析

一、2023年挖掘机市场增长潜力分析

二、现有挖掘机行业竞争策略分析

第二节 挖掘机企业竞争策略分析

一、2023-2028年我国挖掘机市场竞争趋势

二、2023-2028年挖掘机行业竞争格局展望

三、2023-2028年挖掘机行业竞争策略分析

第六章 主要挖掘机企业竞争分析

第一节 三一重工股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第二节 卡特彼勒（郑州）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第三节 徐州工程机械集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第四节 广西柳工机械股份有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第五节 山东临工工程机械有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第六节 斗山工程机械（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第七节 国机重工集团常林有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第八节 神钢建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第九节 日立建机（中国）有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第十节 雷沃重工集团有限公司

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2021-2023年经营状况

四、2023-2028年投资前景

第七章 挖掘机行业发展趋势分析

第一节 2023年发展环境展望

一、2023年宏观经济形势展望

二、2023年政策走势及其影响

三、2023年国际行业走势展望

第二节 2023年挖掘机行业发展趋势分析

一、2023年行业发展趋势分析

三、2023年行业竞争格局展望

第三节 2023-2028年中国挖掘机市场趋势分析

一、2020-2022年挖掘机市场趋势总结

二、2023-2028年挖掘机发展趋势分析

三、2023-2028年挖掘机市场发展空间

四、2023-2028年挖掘机产业政策趋向

第八章 未来挖掘机行业发展预测

第一节 未来挖掘机需求与市场预测

一、2023-2028年挖掘机市场规模预测

二、2023-2028年挖掘机行业总资产预测

第二节 2023-2028年中国挖掘机行业供需预测

一、2023-2028年中国挖掘机供给预测

二、2023-2028年中国挖掘机需求预测

三、2023-2028年中国挖掘机供需平衡预测

第九章 2020-2023年挖掘机行业投资现状分析

第一节 2022年挖掘机行业投资情况分析

一、2022年总体投资及结构

二、2022年投资规模情况

三、2022年投资增速情况

四、2022年分行业投资分析

五、2022年分地区投资分析

六、2022年外商投资情况

第二节 2023年挖掘机行业投资情况分析

一、2023年投资及结构

二、2023年投资规模情况

三、2023年投资增速情况

四、2023年细分行业投资分析

五、2023年各地区投资分析

六、2023年外商投资情况

第十章 挖掘机行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2021-2023年我国宏观经济运行情况
- 二、2023-2028年我国宏观经济形势分析
- 三、2023-2028年投资前景及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2023年挖掘机行业政策环境
- 二、2023年国内宏观政策对其影响
- 三、2023年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2023年社会环境发展分析
- 三、2023-2028年社会环境对行业的影响

第十一章 挖掘机行业投资机会与风险

第一节 行业投资收益率比较及分析

- 一、2023年相关产业投资收益率比较
- 二、2021-2023年行业投资收益率分析

第二节 挖掘机行业投资效益分析

- 一、2021-2023年挖掘机行业投资状况分析
- 二、2023-2028年挖掘机行业投资效益分析
- 三、2023-2028年挖掘机行业投资前景预测
- 四、2023-2028年挖掘机行业的投资方向
- 五、2023-2028年挖掘机行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第三节 影响挖掘机行业发展的主要因素

- 一、2023-2028年影响挖掘机行业运行的有利因素分析
- 二、2023-2028年影响挖掘机行业运行的稳定因素分析
- 三、2023-2028年影响挖掘机行业运行的不利因素分析
- 四、2023-2028年我国挖掘机行业发展面临的挑战分析

五、2023-2028年我国挖掘机行业发展面临的机遇分析

第四节 挖掘机行业投资前景及控制策略分析

- 一、2023-2028年挖掘机行业市场风险及控制策略
- 二、2023-2028年挖掘机行业政策风险及控制策略
- 三、2023-2028年挖掘机行业经营风险及控制策略
- 四、2023-2028年挖掘机行业技术风险及控制策略
- 五、2023-2028年挖掘机同业竞争风险及控制策略
- 六、2023-2028年挖掘机行业其他风险及控制策略

第十二章 挖掘机行业投资规划建议研究

第一节 挖掘机行业投资前景研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划

第二节 挖掘机行业投资规划建议研究

- 一、2022年挖掘机行业投资规划建议研究
- 二、2023年挖掘机行业投资规划建议研究
- 三、2023-2028年挖掘机行业投资形势
- 四、2023-2028年挖掘机行业投资规划建议

图表目录

图表：挖掘机产业链分析

图表：国际挖掘机市场规模

图表：国际挖掘机生命周期

图表：2021-2023年中国挖掘机竞争力分析

图表：2021-2023年中国挖掘机行业市场规模

图表：2021-2023年全球挖掘机产业市场规模

图表：2021-2023年挖掘机重要数据指标比较

图表：2021-2023年中国挖掘机行业销售情况分析

图表：2021-2023年中国挖掘机行业利润情况分析

图表：2021-2023年中国挖掘机行业资产情况分析

图表：2023-2028年中国挖掘机市场趋势分析

图表：2023-2028年中国挖掘机趋势预测分析

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/F74382NT53.html>