

2024-2030年中国电动机制造市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国电动机制造市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Q87504C7VF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-04

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国电动机制造市场分析与投资前景研究报告》介绍了电动机制造行业相关概述、中国电动机制造产业运行环境、分析了中国电动机制造行业的现状、中国电动机制造行业竞争格局、对中国电动机制造行业做了重点企业经营状况分析及中国电动机制造产业发展前景与投资预测。您若想对电动机制造产业有个系统的了解或者想投资电动机制造行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国电动机制造市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国交流电动机产量累计值达18397.5万千瓦，期末总额比上年累计下降6.9%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	交流电动机产量当期值(万千瓦)	交流电动机产量累计值(万千瓦)	交流电动机产量同比增长(%)	交流电动机产量累计增长(%)
	3241.9	3202.2	3042.6	3614.6		15155.1	11949.4	8925.1	5292.1
						-16.2	-3.3	-0.6	-8.1
						-6.9	-5	-5.9	-6.9
									-5.3

报告目录：

第1章：中国电动机制造行业概念界定及发展环境剖析

1.1 电动机制造行业界定

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 电动机行业发展的意义分析

1.1.4 本报告数据来源及统计口径说明

(1) 统计口径说明

(2) 数据来源说明

1.2 电动机制造行业发展环境分析

1.2.1 行业政策环境分析

(1) 行业监管体制

(2) 行业相关执行标准

(3) 行业政策解析

(4) 行业发展规划

(5) 政策环境对行业的影响分析

1.2.2 行业经济环境分析

- (1) 宏观经济发展现状
- (2) 宏观经济发展走势
- (3) 行业发展与宏观经济相关性分析

1.2.3 行业技术环境分析

- (1) 电动机行业关键技术发展现状分析
- (2) 行业技术活跃程度分析

1.2.4 行业市场环境综述

第2章：中国电动机制造行业发展现状分析

2.1 电动机制造行业发展概述

2.1.1 行业发展历程

2.1.2 行业发展主要特点

2.1.3 行业效益影响因素

2.2 行业供给及需求分析

2.2.1 行业供给情况

- (1) 企业数量
- (2) 产量分析

2.2.2 行业需求情况

2.2.3 行业产销分析

2.3 电动机制造行业进出口市场调研

2.3.1 行业出口情况分析

- (1) 行业出口市场总体状况
- (2) 行业出口产品结构特征

2.3.2 行业进口情况分析

- (1) 行业进口市场总体状况
- (2) 行业进口产品结构特征

2.3.3 行业进出口前景分析

- (1) 行业出口前景分析
- (2) 行业进口前景分析

2.4 电动机行业经营效益分析

2.4.1 行业经营效益分析

2.4.2 行业盈利能力分析

2.4.3 行业运营能力分析

2.4.4 行业偿债能力分析

2.4.5 行业发展能力分析

2.5 电动机行业发展痛点分析

第3章：中国电动机制造行业市场竞争格局

3.1 国际市场竞争状况分析

3.1.1 国际市场发展现状

3.1.2 国际市场竞争格局分析

3.1.3 国际市场发展趋势分析

- (1) 智能化、集成化发展
- (2) 产品向差异化、专业化发展
- (3) 电机制造业的智能化水平将持续提升
- (4) 节能环保要求的日益提高要求电机及通机产品向高效、节能方向发展

3.2 跨国公司在华市场投资布局分析

3.2.1 跨国公司在中国市场的投资布局分析

- (1) 日本松下公司
- (2) 美国艾默生电机公司
- (3) 瑞士ABB公司
- (4) 日本富士电机集团
- (5) 法国科孚德机电公司
- (6) 美国AMETEK机电集团

3.2.2 跨国公司在中国市场的竞争优势劣势

- (1) 整体竞争状况
- (2) 跨国企业竞争优势
- (3) 跨国企业竞争劣势

3.2.3 跨国公司在中国的竞争策略分析

- (1) 兼并重组扩大业务范围
- (2) 加大技术研发力度
- (3) 积极推行本土化管理
- (4) 牢牢控制核心技术

3.3 国内市场竞争格局分析

3.3.1 行业集中度分析

3.3.2 行业五力分析

- (1) 上游议价能力分析
- (2) 下游议价能力分析
- (3) 新进入者威胁
- (4) 替代品威胁分析
- (5) 行业竞争现状分析
- (6) 竞争情况总结

3.4 电动机行业投资、兼并与重组分析

3.4.1 行业投资现状分析

3.4.2 行业兼并与重组现状与趋势

- (1) 兼并与重组现状
- (2) 兼并与重组动因
- (3) 兼并与重组趋势

第4章：中国电动机制造行业产业链及上游市场调研

4.1 电动机制造行业产业链简介

4.2 电动机原材料市场调研

4.2.1 电动机成本结构

4.2.2 硅钢市场调研

- (1) 硅钢产能分析
- (2) 硅钢产量分析
- (3) 硅钢价格走势

4.2.3 电解铜市场调研

- (1) 电解铜产能分析
- (2) 电解铜产量分析
- (3) 电解铜价格走势

4.2.4 绝缘材料市场调研

- (1) 绝缘材料产量分析
- (2) 绝缘材料需求走势

4.2.5 其他原材料市场调研

- (1) 铝市场调研
- (2) 磁性材料市场调研

4.2.6 原材料对电动机行业的影响分析

- (1) 磁性材料市场对行业的影响
- (2) 硅钢片市场对行业的影响
- (3) 铜业市场对行业的影响
- (4) 铝业市场对行业的影响

第5章：中国电动机制造行业产品市场前景分析

5.1 行业产品结构特征分析

5.2 行业产品市场前景分析

5.2.1 不同工作电源电动机产品趋势分析

- (1) 直流电动机市场前景分析
- (2) 交流电动机市场前景分析

5.2.2 不同功能电动机市场前景分析

- (1) 驱动电动机市场前景分析
- (2) 控制电动机市场前景分析

5.2.3 按转速与电网电源频率的关系分类

- (1) 同步电动机市场前景分析
- (2) 异步电动机市场前景分析

5.2.4 不同功率电动机产品趋势分析

- (1) 大型电动机产品市场前景分析
- (2) 中小型电动机产品市场前景分析
- (3) 小功率电机产品市场前景分析

第6章：中国电动机下游市场需求增长潜力分析

6.1 电动机下游市场需求概述

6.2 电动机下游市场需求增长潜力分析

6.2.1 金属加工机械行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在金属加工机械行业的应用
- (2) 金属加工机械制造行业发展现状
- (3) 金属加工机械制造行业对电动机的需求规模
- (4) 金属加工机械制造行业对电动机的需求预测

6.2.2 汽车制造行业对电动机的需求分析

- (1) 电动机在汽车行业的应用
- (2) 汽车制造行业发展现状
- (3) 汽车制造行业对电动机的需求规模

(4) 汽车制造行业对电动机的需求预测

6.2.3 船舶制造行业对电动机的需求分析

(1) 电动机在船舶行业的应用

(2) 船舶制造行业发展现状

(3) 船舶制造行业对电动机的需求规模

(4) 船舶制造行业对电动机的需求预测

6.2.4 石油钻采设备行业对电动机的需求分析

(1) 电动机石油钻采设备行业的应用

(2) 石油钻采设备行业发展现状

(3) 石油钻采设备行业对电动机的需求预测

6.2.5 家电行业对电动机的需求分析

(1) 电动机在家电行业的应用

(2) 家电行业发展现状

(3) 家电行业对电动机的需求规模

(4) 家电行业对电动机的需求预测

6.2.6 计算机行业对电动机的需求分析

(1) 电动机在计算机行业的应用

(2) 计算机行业发展现状

(3) 计算机行业对电动机的需求规模

(4) 计算机行业对电动机的需求预测

6.2.7 办公自动化行业对电动机的需求分析

(1) 电动机在办公自动化行业的应用

(2) 办公自动化行业发展现状

(3) 办公自动化行业对电动机的需求规模

(4) 办公自动化行业对电动机的需求预测

6.2.8 水泥制造行业对电动机的需求分析

(1) 电动机在水泥行业的应用

(2) 水泥制造行业发展现状

(3) 水泥制造行业对电动机的需求预测

第7章：中国电动机制造行业区域市场需求增长潜力分析

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域分布现状

7.1.2 行业收入地区分布

7.1.3 行业效益地区分析

7.2 浙江省电动机制造行业趋势预测分析

7.2.1 电动机行业区域发展环境

(1) 浙江省地区生产总值

(2) 浙江省工业增加值

7.2.2 电动机行业发展现状分析

(1) 行业销售收入

(2) 行业经济效益

7.2.3 电动机制造行业企业格局

7.2.4 电动机制造行业需求影响因素及市场前景分析

7.3 江苏省电动机制造行业趋势预测分析

7.3.1 电动机行业区域发展环境

(1) 江苏省地区生产总值

(2) 江苏省工业增加值

7.3.2 电动机行业发展现状分析

(1) 行业销售收入

(2) 行业经济效益

7.3.3 电动机制造行业企业格局

7.3.4 电动机制造行业需求影响因素及市场前景分析

7.4 山东省电动机制造行业趋势预测分析

7.4.1 电动机行业区域发展环境

(1) 山东省地区生产总值

(2) 山东省工业增加值

7.4.2 电动机行业发展现状分析

(1) 行业销售收入

(2) 行业经济效益

7.4.3 电动机制造行业企业格局

7.4.4 电动机制造行业需求影响因素及市场前景分析

7.5 广东省电动机制造行业趋势预测分析

7.5.1 电动机行业区域发展环境

(1) 广东省地区生产总值

(2) 广东省工业增加值

7.5.2 电动机行业发展现状分析

(1) 行业销售收入

(2) 行业经济效益

7.5.3 电动机制造行业企业格局

7.5.4 电动机制造行业需求影响因素及市场前景分析

7.6 上海市电动机制造行业趋势预测分析

7.6.1 电动机行业区域发展环境

(1) 上海市国民生产总值

(2) 上海市工业增加值

7.6.2 电动机行业发展现状分析

(1) 行业销售收入

(2) 行业经济效益

7.6.3 电动机制造行业企业格局

7.6.4 电动机制造行业需求影响因素及市场前景分析

第8章：中国电动机制造行业代表性企业案例分析

8.1 企业发展总体状况分析

8.2 行业代表性企业案例分析

8.2.1 卧龙电气驱动集团股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道网络分析

(4) 企业电动机制造业务布局及产品销售情况

(5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

8.2.2 江苏农华智慧农业科技股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及销售渠道网络分析

(4) 企业电动机制造业务布局及产品销售情况

(5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

8.2.3 常州神力电机股份有限公司

(1) 企业基本信息情况

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业电动机制造业务布局
- (5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

8.2.4 中电电机股份有限公司

- (1) 企业基本信息情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业电动机制造业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

8.2.5 江苏通达动力科技股份有限公司

- (1) 企业基本信息情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业电动机制造业务布局及产品销售情况
- (5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

8.2.6 双龙集团上海防爆电机盐城股份有限公司

- (1) 企业基本信息情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业电动机制造业务布局
- (5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

8.2.7 柳州佳力电机股份有限公司

- (1) 企业基本信息情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业电动机制造业务布局
- (5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

8.2.8 广东超力电机股份有限公司

- (1) 企业基本信息情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析

- (4) 企业电动机制造业务布局
- (5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

8.2.9 湖北欧安电气股份有限公司

- (1) 企业基本信息介绍
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业业务情况分析
- (4) 企业电动机制造资质及能力
- (5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

8.2.10 福建闽东电机股份有限公司

- (1) 企业基本信息情况
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及销售渠道网络分析
- (4) 企业电动机制造业务布局
- (5) 企业发展电动机制造业务的优劣势分析

第9章：中国电动机制造行业趋势前景及投资策略建议

9.1 行业市场发展趋势

9.1.1 市场发展趋势分析

9.1.2 市场前景预测分析

9.2 行业投资特性分析

9.2.1 行业进入壁垒分析

- (1) 认证壁垒
- (2) 人才壁垒

9.2.2 行业盈利模式分析

- (1) 盈利模式现状
- (2) 盈利模式转变方向

9.2.3 行业盈利因素分析

9.3 行业投资前景分析

9.3.1 政策风险

9.3.2 宏观经济风险

9.3.3 技术风险

9.3.4 关联行业风险

9.3.5 竞争风险

9.3.6 成本风险

9.3.7 人力风险

9.4 电动机制造行业投资价值与投资机会

9.4.1 行业投资价值分析

9.4.2 行业投资机会分析

(1) 重点投资地区分析

(2) 重点投资领域分析

(3) 重点投资产品分析

9.5 电动机制造行业投资趋势分析与建议

9.5.1 行业投资趋势分析

(1) 已进入企业投资建议

(2) 潜在进入者投资建议

9.5.2 行业可持续发展建议

(1) 推动技术创新是根本

(2) 促进高效节能是可持续发展方向

(3) 加紧制定产业规划，加强产业配套建设

(4) 支持、鼓励企业兼并重组，促进形成产业集聚

图表目录

图表1：国家统计局对于电动机制造行业的分类

图表2：电动机主要产品分类

图表3：主要数据来源

图表4：2018-2021年电动机制造行业的相关执行标准

图表5：电动机制造行业相关政策法规

图表6：电动机制造相关行业的发展规划

图表7：2012-2021年中国国内生产总值及增长走势（单位：万亿元，%）

图表8：2014-2021年中国制造业投资规模及增长情况（单位：亿元，%）

图表9：2021年中国主要经济指标增长及预测（单位：%）

图表10：2014-2021年中国宏观经济对电动机制造行业的影响（单位：%）

图表11：1986-2021年电机制造行业相关专利申请数量变化图（单位：个）

图表12：1986-2021年电机制造行业相关专利公开数量变化图（单位：个）

图表13：截至2021年电机制造行业相关专利申请人构成（前十位）（单位：个，%）

图表14：底我国电动机制造行业相关专利分布领域（前十位）（单位：个）

图表15：市场环境对电动机制造行业发展的影响评述

图表16：中国电动机行业发展阶段、生产方式及设备特点

图表17：我国电动机制造行业经济效益影响因素

图表18：2014-2021年中国电动机制造行业企业情况表（单位：家）

图表19：2021年中国电动机制造行业产量（单位：万千瓦）

图表20：2012-2021年中国电动机制造行业产量（单位：万千瓦，%）

图表21：2014-2021年中国电动机制造行业的销售收入及变化趋势（单位：亿元，%）

图表22：2012-2021年中国电动机制造行业出口情况表（单位：万美元）

图表23：2018-2021年中国电动机制造行业出口产品（部分）（单位：台，个，千瓦，万美元）

图表24：2021年电动机制造行业出口主要产品结构分布图（单位：%）

图表25：2011-2021年中国电动机制造行业进口情况表（单位：万美元）

图表26：2018-2021年中国电动机制造行业进口产品（部分）（单位：台，千克，千瓦，个，万美元）

图表27：2021年中国电动机制造行业进口主要产品结构图（单位：%）

图表28：2017-2021年中国电动机制造行业经营效益分析（单位：家，人，万元，%）

图表29：2017-2021年中国电动机制造行业盈利能力分析（单位：%）

图表30：2017-2021年中国电动机制造行业运营能力分析（单位：次）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Q87504C7VF.html>