2024-2030年中国中高端白酒市场增长潜力与投资策略制定报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国中高端白酒市场增长潜力与投资策略制定报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/V35043IEJW.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2024-02-26

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国中高端白酒市场增长潜力与投资策略制定报告》介绍了中高端白酒行业相关概述、中国中高端白酒产业运行环境、分析了中国中高端白酒行业的现状、中国中高端白酒行业竞争格局、对中国中高端白酒行业做了重点企业经营状况分析及中国中高端白酒产业发展前景与投资预测。您若想对中高端白酒产业有个系统的了解或者想投资中高端白酒行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

白酒市场主要产品按照不同价格档次，分为高端型、次高端型、中端型和低端型四种。其中，高端型产品价格>500元/毫升，次高端型产品价格在300-500元/毫升之间，低端产品价格<100元/毫升。

中高端白酒由于具备典型的社交面子属性，即代表性的精神消费。受益于消费升级，以及历史文化的因素，中高端白酒品牌在消费者心中逐步形成清晰排序和定位。因此中高高端白酒在白酒市场占据重要的市场地位。

按销售收入，2019年中高端白酒市场份额占比约66%。按销量，2019年中高端白酒市场份额占比较小，仅33%，未来有较大的增长空间。

未来中国中高端白酒尤其高端白酒产品领域仍有显著增长潜力，至2029年，中国高端白酒行业市场规模将达到1600亿元。在高端白酒价格快速上涨以及消费升级驱动下，高端白酒市场竞争加剧，传统中高端酒企将深耕市场。

白酒为中国特有的一种蒸馏酒，是世界六大蒸馏酒（白兰地Brandy、威士忌Whisky、伏特加Vodka、金酒Gin、朗姆酒Rum、中国白酒Baijiu）之一，由淀粉或糖质原料制成酒醅或发酵后经蒸馏而得。

白酒（Baijiu）的标准定义是：以粮谷为主要原料，以大曲、小曲或麸曲及酒母等为糖化发酵剂，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏而制成的蒸馏酒。又称烧酒、老白干、烧刀子等。酒质无色（或微黄）透明，气味芳香纯正，入口绵甜爽净，酒精含量较高，经贮存老熟后，具有以酯类为主体的复合香味。以曲类、酒母为糖化发酵剂，利用淀粉质（糖质）原料，经蒸煮、糖化、发酵、蒸馏、陈酿和勾兑而酿制而成的各类酒。而严格意义上讲，由食用酒精和食用香料勾兑而成的配制酒则不能算做是白酒，而应该称之为含有酒精的饮料。白酒主集中在长江上游和赤水河流域的贵州仁怀、四川宜宾、泸州三角地带、以及山西汾阳有着全球规模最大、质量最优的蒸馏酒产区，其白酒产业集群扛起中国白酒产业的半壁河山。

白酒不同于黄酒、啤酒和果酒，除了含有极少量的钠、铜、锌，几乎不含维生

素和钙、磷、铁等，所含有的仅是水和乙醇(酒精)。传统认为白酒有活血通脉、助药力、增进食欲、消除疲劳，陶冶情操，使人轻快并有御寒提神的功能。饮用少量低度白酒可以扩张小血管，可使血液中的含糖量降低,促进血液循环，延缓胆固醇等脂质在血管壁的沉积，对循环系统及心脑血管有利。

白酒作为中国独特的蒸馏酒类，拥有悠久的历史和深厚的文化底蕴。近年来，随着国内消费市场的升级和消费者对品质的追求，中国白酒行业呈现出新的发展态势。本报告将对中国白酒行业进行深入分析，探讨当前市场现状、主要问题以及未来发展趋势。

一、中国白酒行业现状产量与消费量

中国是全球最大的白酒生产国和消费国。近年来，白酒产量保持稳定增长，2022年达到875万吨，同比增长4.4%。同时，白酒消费量也在逐年上升，达到约500万吨。消费市场主要集中在中国大陆地区，占全球总消费量的比例超过80%。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国白酒市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年我国白酒产量累计值达449.2万吨，期末总额比上年累计下降2.8%。 指标 2023年12月 2023年11月 2023年10月 2023年9月 2023年8月 2023年7月 白酒（折65度，商品量）产量当期值(万千升) 54.9 46.9 41.1 42 26.8 28.7 白酒（折65度，商品量）产量累计值(万千升) 449.2 395.8 347.8 306.6 261.8 236.7 白酒（折65度，商品量）产量同比增长(%) 4 7.1 2.5 12.6 -5.3 -3.7 白酒（折65度，商品量）产量累计增长(%) -2.8 -6 -7.7 -9 -13.2 -13.3

更多数据请关注【博思数据官方网站 http://www.bosidata.com】 数据来源：博思数据整理

第一章 中高端白酒行业相关概述
第一节 中高端白酒行业定义
第二节 中高端白酒发展历程
第二章 中国中高端白酒行业运行环境分析
第一节 国内宏观经济环境分析
第二节 2022年中国中高端白酒行业社会环境分析
第三节 2022年中高端白酒技术环境
第三章 全球中高端白酒行业发展分析
第一节 2022-2023年全球中高端白酒市场调研
一、全球中高端白酒市场调研

二、全球中高端白酒市场需求分析
第二节 2022-2023年全球部分地区中高端白酒市场发展分析
第三节 2024-2030年全球中高端白酒市场发展预测
第四章 中国中高端白酒行业发展现状分析
第一节 2022-2023年中高端白酒行业发展现状
第二节 2022-2023年中高端白酒企业发展分析
第三节 2022-2023年中高端白酒行业经济运行分析
第四节 2022-2023年中高端白酒市场发展分析
第五节 中高端白酒行业面临的挑战及发展建议
第五章 中国中高端白酒消费市场调研
第一节 2022-2023年中高端白酒客户特征分析
第二节 2022-2023年中高端白酒客户对中高端白酒选择的调查
第三节 2022-2023年中高端白酒行业影响客户选购因素分析
一、价格因素
二、质量因素
三、品牌的影响
第四节 2022-2023年中高端白酒市场客户费渠道分析
第六章 中国中高端白酒行业市场营销战略分析
第一节 中高端白酒企业营销分析
一、中高端白酒市场营销现状
二、中高端白酒品牌成功因素分析
三、中高端白酒企业营销战略研究
第二节 中高端白酒营销渠道分析
一、中高端白酒销售渠道构成
二、中高端白酒营销渠道策略分析
第三节 中高端白酒行业营销策略分析
第七章 2018-2022年中国中高端白酒行业数据监测
第一节 2018-2022年行业偿债能力分析
第二节 2018-2022年行业盈利能力分析
第三节 2018-2022年行业发展能力分析
第四节 2018-2022年行业企业数量及变化趋势
第八章 中国中高端白酒行业发展分析

第一节 2022-2023年中高端白酒行业发展现状
第二节 2022-2023年中高端白酒市场现状分析
第九章 中国中高端白酒行业发展分析
第一节 2022-2023年中高端白酒市场发展分析
一、中高端白酒发展分析
二、中高端白酒市场发展有利因素分析
三、中高端白酒市场消费特点分析
第二节 2022-2023年中高端白酒行业存在的问题及对策
第十章 中国中高端白酒行业竞争格局分析
第一节 2022-2023年中高端白酒行业竞争结构分析
一、中高端白酒种类品牌竞争
二、中高端白酒技术工艺创新竞争
三、中高端白酒销售渠道竞争
第二节 2022-2023年中高端白酒区域市场格局分析
第十一章 2019-2022年中国中高端白酒主要企业分析（企业可定制任选）
第一节 贵州茅台
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司营销模式
四、公司投资前景
第二节 五粮液
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司营销模式
四、公司投资前景
第三节 泸州老窖
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司营销模式
四、公司投资前景
第四节 洋河股份
一、公司概况

二、公司经营分析
三、公司营销模式
四、公司投资前景
第五节 山西汾酒
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司营销模式
四、公司投资前景
第六节 水井坊
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司营销模式
四、公司投资前景
第七节 舍得酒业
一、公司概况
二、公司经营分析
三、公司营销模式
四、公司投资前景
第十二章 中国中高端白酒行业趋势预测分析
第一节 2024-2030年中高端白酒市场前景预测分析
一、2024-2030年中高端白酒市场发展潜力分析
二、2024-2030年中高端白酒市场前景预测分析
第二节 2024-2030年中高端白酒产品市场前景预测分析
第十三章 中国中高端白酒行业发展趋势分析
第一节 对中高端白酒市场发展预测
第二节 2024-2030年中高端白酒市场发展趋势
第十四章 中国中高端白酒行业投资趋势分析
第一节 市场策略分析
一、中高端白酒价格策略分析
二、中高端白酒渠道策略分析
第二节 销售策略分析
一、媒介选择策略分析

二、产品定位策略分析
三、企业宣传策略分析
第三节 对我国中高端白酒品牌的战略思考
一、企业品牌的重要性分析
二、中高端白酒实施品牌战略的意义
三、中高端白酒企业品牌的现状分析
四、我国中高端白酒企业的品牌战略
五、中高端白酒品牌战略管理的策略
第四节 中高端白酒企业经营管理策略

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/V35043IEJW.html