

# 2024-2030年中国教育OM O模式行业趋势分析与投资策略报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2024-2030年中国教育OMO模式行业趋势分析与投资策略报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/U25104NCAF.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

## 报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国教育OMO模式行业趋势分析与投资策略报告》介绍了教育OMO模式行业相关概述、中国教育OMO模式产业运行环境、分析了中国教育OMO模式行业的现状、中国教育OMO模式行业竞争格局、对中国教育OMO模式行业做了重点企业经营状况分析及中国教育OMO模式产业发展前景与投资预测。您若想对教育OMO模式产业有个系统的了解或者想投资教育OMO模式行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

第一章教育OMO模式发展综述第一节 教育OMO模式基本概念一、OMO商业模式定义一、教育OMO模式定义二、教育OMO模式特点第二节 教育OMO模式的形态一、线上教学、线下服务二、线下教学，线上服务三、线上教学和服务同时兼具线下教学和服务第三节 教育业各界对OMO模式的发展见解第四节 传统教育机构转型OMO模式的障碍因素第五节 转型OMO模式的发展方式一、教育线上化二、教务信息化三、组织架构调整四、控制线上获客成本五、完善线上线下服务体系第二章教育OMO模式发展环境分析（PEST）第一节 教育OMO模式政策环境分析一、行业市场监管体制二、行业相关政策汇总三、行业相关发展规划四、政策环境对行业发展的影响第二节 教育OMO模式经济环境分析一、国内宏观经济形势二、中国教育行业财政支出占比三、宏观经济对行业发展的影响第三节 教育OMO模式社会环境分析一、中国青少年人口数量规模二、中国家庭教育支出规模三、社会环境对行业发展的影响第四节 教育OMO模式技术环境分析一、移动互联网技术二、技术环境对行业发展的影响第三章教育OMO模式产业链结构分析第一节 教育行业“OMO模式”价值链分布第二节 教育OMO模式产业链分析一、教育OMO模式产业链结构二、主要环节的增值空间三、与上下游行业的关联性第三节 教育OMO模式上游产业分析一、上游产业发展现状二、上游产业供给分析三、上游产业对行业发展的影响第四节 教育OMO模式下游产业分析一、下游产业发展现状二、下游产业需求分析三、下游产业对行业发展的影响第四章教育OMO模式发展情况分析第一节 教育OMO模式发展现状分析一、行业用户规模分析二、行业市场规模分析三、行业商业模式分析第二节 教育OMO模式市场竞争分析一、行业市场竞争特点分析二、行业市场竞争格局分析三、行业市场竞争热点分析第三节 教育OMO模式用户需求分析一、行业不同用户群体痛点分析二、行业不同产品用户体验分析第四节 教育OMO模式招生渠道分析第五章教育OMO模式细分市场分析第一节 中美教育细分市场结构对比一、美国教育市场结构二、中国教育市场结构第二节 K12在线教育市场分析一、行业发展环境分析1、行业发展驱动因素2、用户学习特点分析二、行业发展现状分析1、行业所处生命周期2、行业市场规模情况3、行业商业模式分析三、行业发展趋势分析1、行业规模发展预测2、行业发展趋势分析第三节 高等学历在线教育市场分析一、行业发展环境分析1、行业发展驱动因素2、用户学

习特点分析二、行业发展现状分析1、行业所处生命周期2、行业市场规模情况3、行业商业模式分析三、行业发展趋势分析1、行业规模发展预测2、行业发展趋势分析

#### 第四节 职业在线教育市场分析

一、行业发展环境分析1、行业发展驱动因素2、用户学习特点分析二、行业发展现状分析1、行业所处生命周期2、行业市场规模情况3、行业商业模式分析三、行业发展趋势分析1、行业规模发展预测2、行业发展趋势分析

### 第六章 中国主要在线教育网站发展情况分析

#### 第一节 高等教育在线网站分析

一、啄木鸟教育1、网站发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态二、万门大学1、网站发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态三、决胜网1、网站发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态四、盈禾优仕1、网站发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态

#### 第二节 职业教育在线网站分析

一、开课吧1、网站发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态二、沪江网1、网站发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态三、无忧英语1、网站发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态四、奇迹曼特1、网站发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态五、学尔森教育1、网站发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态

### 第七章 中国主要在线教育企业情况分析

#### 第一节 中国教育企业概览

#### 第二节 重点教育企业分析

一、新东方教育科技集团1、企业发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态二、广东全通教育股份有限公司1、企业发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态三、正保远程教育1、企业发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态四、精锐国际教育集团1、企业发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态五、麦奇教育集团1、企业发展概况2、业务结构布局3、课程体系模式4、核心竞争优势5、最新发展动态

### 第八章 教育OMO模式标杆企业——案例研究与经验借鉴

#### 第一节 好未来公司简介

#### 第二节 好未来业务结构与课程体系

一、业务组合发展思路二、课程体系发展分析1、线上课程2、线下课程三、好未来线上线下课程体系分布

#### 第三节 好未来主要发展布局

一、技术端二、人才端三、内容端

### 第九章 教育OMO模式趋势预测及规模预测

#### 第一节 2024-2030年教育OMO模式市场趋势预测分析

一、教育OMO模式市场发展潜力二、教育OMO模式市场前景展望

#### 第二节 2024-2030年教育OMO模式发展趋势预测

#### 第三节 2024-2030年教育OMO模式行业市场规模预测分析

一、教育OMO模式市场规模预测分析（1）用户规模预测（2）市场规模预测二、教育OMO模式细分市场预测分析

### 第十章 教育OMO模式投资策略与投资机会分析

#### 第一节 教育OMO模式风险因素与投资策略

一、教育OMO模式发展环境二、教育OMO模式发展壁垒三、教育OMO模式发展风险四、教育OMO模式投资策略

#### 第二节 教

育OMO模式市场投资机会分析一、细分领域投资机会二、市场空白点发展机会三、市场痛点投资机会四、行业爆发点分析图表目录图表 教育OMO模式的特点介绍图表 教育OMO模式产业链图图表 教育OMO模式市场监管部门图表 中国教育OMO模式相关政策汇总图表 中国教育OMO模式相关发展规划图表 2019-2023年我国教育行业国家财政支出占GDP比重图表 2019-2023年青少年（0-15岁）人口数量图表 疫情为教育OMO模式带来的发展机会点图表 传统线下教育机构的教育OMO模式布局图表 2019-2023年我国K12在线教育市场规模图表 2024-2030年我国K12在线教育市场规模预测更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/U25104NCAF.html>