

2024-2030年中国改性塑料 市场分析与投资前景研究报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

www.bosidata.com

报告报价

《2024-2030年中国改性塑料市场分析与投资前景研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y67504CUQ0.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2023-12-25

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明:

博思数据发布的《2024-2030年中国改性塑料市场分析与投资前景研究报告》介绍了改性塑料行业相关概述、中国改性塑料产业运行环境、分析了中国改性塑料行业的现状、中国改性塑料行业竞争格局、对中国改性塑料行业做了重点企业经营状况分析及中国改性塑料产业发展前景与投资预测。您若想对改性塑料产业有个系统的了解或者想投资改性塑料行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

未显示数据请查阅正文

据博思数据发布的《2024-2030年中国改性塑料市场分析与投资前景研究报告》表明：2023年上半年我国初级形态塑料产量累计值达5744.5万吨，期末总额比上年累计增长3.7%。

指标	2023年6月	2023年5月	2023年4月	2023年3月	2023年2月	初级形态塑料产量当期值(万吨)	初级形态塑料产量累计值(万吨)	初级形态塑料产量同比增长(%)	初级形态塑料产量累计增长(%)
	991.8	987	960	1026.9			5744.5	6.8	3.7
							4760.3	5.4	3.1
							3782.2	7.9	1.7
							2842	4.2	0.4
							1860.7		0.9

报告目录：

第1章：中国改性塑料行业发展综述

1.1 研究背景与报告范围界定

1.1.1 改性塑料行业研究背景

1.1.2 改性塑料行业定义

1.1.3 改性塑料行业产品分类

1.1.4 改性塑料行业生产特点

1.1.5 改性塑料行业数据统计标准

(1) 改性塑料行业分类情况

(2) 改性塑料行业统计方法

(3) 改性塑料行业数据种类

1.2 改性塑料行业经济地位分析

1.2.1 改性塑料行业在塑料工业中的地位

1.2.2 改性塑料行业在国民经济中的地位

1.3 改性塑料行业原材料市场调研

1.3.1 改性塑料行业产业链简介

1.3.2 改性塑料行业原材料市场调研

(1) 通用高分子树脂行业调研

(2) 工程塑料市场调研

(3) 塑料改性剂市场调研

1.3.3 改性塑料原材料市场影响分析

第2章：中国改性塑料行业市场环境

2.1 行业政策环境分析

2.1.1 行业主管部门及监管体制

2.1.2 行业相关政策规划及解读

2.1.3 政策环境对改性塑料行业的影响

2.2 行业宏观经济环境

2.2.1 国际宏观经济环境分析

(1) 国际宏观经济现状分析

(2) 国际宏观经济预测

2.2.2 国内宏观经济环境分析

(1) 国内宏观经济现状分析

(2) 国内宏观经济预测

2.2.3 行业与宏观经济关联性分析

2.3 行业对外贸易环境分析

2.3.1 全国对外贸易概况

2.3.2 中美贸易摩擦行业影响分析

2.3.3 贸易环境发展趋势分析

2.4 行业技术环境分析

2.4.1 改性塑料行业技术水平现状

2.4.2 改性塑料行业技术专利分析

(1) 行业技术活跃程度分析

(2) 行业专利公开数量分析

(3) 主要专利申请人分析

(4) 热门专利技术分析

2.4.3 改性塑料新技术介绍

2.5 行业社会环境分析

2.5.1 改性塑料行业环境保护问题

2.5.2 改性塑料行业节能减排问题

2.6 改性塑料行业发展机遇与挑战

第3章：全球改性塑料行业发展分析

3.1 全球改性塑料行业市场发展分析

3.1.1 全球改性塑料行业市场需求分析

3.1.2 全球改性塑料行业竞争格局分析

(1) 全球改性塑料行业区域竞争格局

(2) 全球改性塑料行业企业竞争格局

3.2 全球主要改性塑料企业发展情况

3.2.1 美国普立万公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营业绩

(3) 企业中国市场布局

3.2.2 美国陶氏化学公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营业绩

(3) 企业中国市场布局

3.2.3 台湾台塑集团

(1) 企业概况

(2) 企业经营业绩

(3) 企业大陆市场布局

3.2.4 荷兰利安德巴塞尔工业公司

(1) 企业概况

(2) 企业经营业绩

(3) 企业中国市场布局

3.2.5 日本三菱化学株式会社

(1) 企业概况

(2) 企业经营业绩

(3) 企业中国市场布局

3.2.6 沙特基础工业公司 (SABIC)

(1) 企业概况

(2) 企业经营业绩

- (3) 企业中国市场布局

3.2.7 韩国LG化学公司

- (1) 企业概况

- (2) 企业经营业绩

- (3) 企业中国市场布局

3.3 全球改性塑料行业发展预测

第4章：中国改性塑料行业发展分析

4.1 中国改性塑料行业发展历程

4.2 中国改性塑料行业市场现状分析

4.2.1 中国改性塑料行业供给情况分析

- (1) 全国改性塑料行业供给分析

- (2) 全国改性塑料产量分布情况

- (3) 主要企业改性塑料生产情况

4.2.2 中国改性塑料行业需求情况分析

- (1) 主要企业改性塑料销售情况

- (2) 我国改性塑料行业市场规模测算

4.3 中国改性塑料行业经营情况分析

4.3.1 改性塑料行业经营效益分析

4.3.2 改性塑料行业盈利能力分析

4.3.3 改性塑料行业运营能力分析

4.3.4 改性塑料行业偿债能力分析

4.4 中国改性塑料行业竞争状况分析

4.4.1 改性塑料行业五力分析

- (1) 现有企业的竞争分析

- (2) 上游议价能力分析

- (3) 下游议价能力分析

- (4) 新进入者威胁分析

- (5) 替代品威胁分析

- (6) 竞争情况总结

4.4.2 改性塑料行业核心竞争要素分析

- (1) 应用、配方及制备技术

- (2) 对于市场的快速响应能力

- (3) 对客户 提供全方位整体服务的能力
- (4) 作为核心企业的示范和引导作用
- (5) 原料成本和质量的控制能力
- 4.4.3 改性塑料行业区域竞争格局分析
- 4.5 中国改性塑料行业发展特征总结
- 4.5.1 改性塑料行业发展影响因素分析
 - (1) 影响行业发展的有利因素
 - (2) 影响行业发展的不利因素
- 4.5.2 改性塑料行业发展特征分析
 - (1) 具有一定的区域特性
 - (2) 改性塑料行业企业规模普遍偏小
 - (3) 跨国企业市场份额比重较高
 - (4) 技术水平落后，原材料成本决定比较优势
 - (5) 市场呈现结构性过剩态势
 - (6) 竞争关键在于改性技术配方
 - (7) 轻资产运营

第5章：中国改性塑料行业细分产品趋势分析

- 5.1 行业产品结构特征
- 5.2 改性PP市场前景分析
 - 5.2.1 PP市场现状分析
 - (1) PP产能产量分析
 - (2) PP消费量分析
 - (3) PP消费结构分析
 - 5.2.2 改性PP市场前景分析
 - (1) 改性PP生产情况分析
 - (2) 改性PP消费量分析
 - (3) 改性PP消费结构分析
 - (4) 改性PP消费量预测
- 5.3 改性ABS市场前景分析
 - 5.3.1 ABS市场现状分析
 - (1) ABS产能产量分析
 - (2) ABS消费量分析

(3) ABS消费结构分析

5.3.2 改性ABS市场前景分析

(1) 改性ABS生产情况分析

(2) 改性ABS消费量分析

(3) 改性ABS消费结构分析

(4) 改性ABS消费量预测

5.4 改性PS市场前景分析

5.4.1 PS市场现状分析

(1) PS生产情况分析

(2) PS消费量分析

(3) PS消费结构分析

5.4.2 改性PS市场前景分析

(1) 改性PS生产情况分析

(2) 改性PS消费市场调研

(3) 改性PS消费趋势分析

5.5 改性PC市场前景分析

5.5.1 PC市场现状分析

(1) PC产能产量分析

(2) PC消费量分析

(3) PC消费结构分析

5.5.2 改性PC市场前景分析

(1) 改性PC生产企业分析

(2) 改性PC生产规模分析

(3) 改性PC消费市场调研

(4) 改性PC消费量预测

5.6 改性PA市场前景分析

5.6.1 PA市场现状分析

(1) PA产能产量分析

(2) PA生产企业分析

(3) PA消费量分析

(4) PA消费结构分析

5.6.2 改性PA市场前景分析

- (1) 改性PA生产企业分析
- (2) 改性PA生产规模分析
- (3) 改性PA消费结构分析
- (4) 改性PA消费量预测

5.7 改性PBT市场前景分析

5.7.1 PBT市场现状分析

- (1) PBT产能产量分析
- (2) PBT生产企业分析
- (3) PBT消费量分析
- (4) PBT消费结构分析

5.7.2 改性PBT市场前景分析

- (1) 改性PBT生产企业分析
- (2) 改性PBT生产规模分析
- (3) 改性PBT消费结构分析
- (4) 改性PBT消费量预测

5.8 改性PET市场前景分析

5.8.1 PET市场现状分析

- (1) PET生产情况分析
- (2) PET生产企业分析
- (3) PET消费量分析
- (4) PET消费结构分析

5.8.2 改性PET市场前景分析

- (1) 改性PET生产企业分析
- (2) 改性PET生产规模分析
- (3) 改性PET消费结构分析
- (4) 改性PET消费量预测

5.9 改性POM市场前景分析

5.9.1 POM市场现状分析

- (1) POM产能产量分析
- (2) POM生产企业分析
- (3) POM消费量分析
- (4) POM消费结构分析

5.9.2 改性POM市场前景分析

- (1) 改性POM生产企业分析
- (2) 改性POM生产规模分析
- (3) 改性POM消费结构分析
- (4) 改性POM消费量预测

5.10 改性PPO市场前景分析

5.10.1 PPO市场现状分析

- (1) PPO产能产量分析
- (2) PPO生产企业分析
- (3) PPO消费量分析
- (4) PPO消费结构分析

5.10.2 改性PPO市场前景分析

- (1) 改性PPO生产企业分析
- (2) 改性PPO消费规模分析
- (3) 改性PPO消费结构分析
- (4) 改性PPO消费量预测

第6章：中国改性塑料行业应用市场调研

6.1 改性塑料应用市场结构分析

6.2 家电市场改性塑料需求趋势分析

6.2.1 改性塑料在家电行业的应用分析

6.2.2 家电用改性塑料市场容量分析

- (1) 家电用改性塑料市场容量分析
- (2) 四大家电市场改性塑料市场容量分析

6.2.3 家电用改性塑料市场企业分析

6.2.4 家电用改性塑料市场前景分析

- (1) 家电市场前景分析
- (2) 家电用改性塑料市场预测

6.3 汽车行业改性塑料需求趋势分析

6.3.1 改性塑料在汽车行业的应用分析

- (1) 塑料在汽车应用情况分析
- (2) 改性塑料在汽车应用情况分析

6.3.2 车用改性塑料市场容量分析

- 6.3.3 车用改性塑料生产企业分析
- 6.3.4 车用改性塑料市场前景分析
- 6.4 电线电缆行业改性塑料需求趋势分析
 - 6.4.1 改性塑料在电线电缆行业的应用分析
 - 6.4.2 电线电缆用改性塑料市场容量分析
 - 6.4.3 电线电缆用改性塑料生产企业分析
 - 6.4.4 电线电缆用改性塑料市场前景分析
- 6.5 节能灯行业改性塑料需求趋势分析
 - 6.5.1 改性塑料在节能灯行业的应用分析
 - 6.5.2 节能灯用改性塑料市场容量分析
 - 6.5.3 节能灯用改性塑料生产企业分析
 - 6.5.4 节能灯用改性塑料市场前景分析
- 6.6 改性塑料在其他产品中的需求趋势分析
 - 6.6.1 改性塑料在电动工具领域应用前景
 - 6.6.2 改性塑料在医疗器械领域应用前景
 - 6.6.3 改性塑料在玩具产品领域应用前景
 - 6.6.4 改性塑料在办公设备领域应用前景
- 第7章：中国改性塑料行业领先企业经营分析
 - 7.1 改性塑料企业发展总体状况分析
 - 7.2 改性塑料行业领先企业个案分析
 - 7.2.1 金发科技股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 主经济指标分析
 - (3) 企业盈利能力分析
 - (4) 企业运营能力分析
 - (5) 企业偿债能力分析
 - (6) 企业发展能力分析
 - (7) 企业研发实力与改性技术
 - (8) 企业产品结构分析
 - (9) 企业销售渠道与网络
 - (10) 企业经营优劣势分析
 - (11) 企业最新发展动向分析

7.2.2 山东道恩高分子材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.3 上海普利特复合材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营的优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向分析

7.2.4 广东银禧科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术

- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

7.2.5 南京聚隆科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

7.2.6 深圳市沃特新材料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

7.2.7 青岛国恩科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析

- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

7.2.8 广东国立科技股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

7.2.9 广东顺威精密塑料股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

7.2.10 深圳市同益实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业研发实力与改性技术
- (8) 企业产品结构分析
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析
- (11) 企业最新发展动向

第8章：中国改性塑料行业趋势预测与投融资分析

8.1 中国改性塑料行业趋势预测分析

8.1.1 中国改性塑料行业发展趋势分析

- (1) 改性塑料应用领域逐步拓宽
- (2) 通用塑料工程化
- (3) 工程塑料高性能化
- (4) 纳米技术在改性塑料行业的运用
- (5) 对改性塑料产品的环保要求愈加严格

8.1.2 中国改性塑料行业趋势预测分析

8.2 中国改性塑料行业投资分析

8.2.1 改性塑料行业进入壁垒

- (1) 技术壁垒
- (2) 产品认证壁垒
- (3) 环保标准

8.2.2 改性塑料行业投资前景

- (1) 政策风险
- (2) 技术风险
- (3) 宏观经济波动风险
- (4) 市场竞争风险
- (5) 关联产业风险

(6) 产品结构风险

(7) 其他风险

8.2.3 改性塑料行业投资现状分析

8.2.4 改性塑料行业行业前景调研分析

(1) 行业行业前景调研

(2) 行业投资机会

8.3 中国改性塑料行业融资分析

8.3.1 改性塑料行业融资渠道

(1) 企业内部融资

(2) 银行贷款

(3) 发行股票

8.3.2 改性塑料行业融资模式

(1) “第二板市场”融资模式

(2) 利用外资型模式

8.3.3 改性塑料行业融资现状

8.3.4 改性塑料行业融资前景

图表目录

图表1：化工新材料分类示意图

图表2：全球化工新材料发展现状

图表3：改性塑料主要产品类别

图表4：改性塑料生产特点

图表5：本报告主要数据来源

图表6：2011-2021年中国规模以上工业企业初级形态塑料产量、改性塑料产量及改性化率（单位：万吨，%）

图表7：改性塑料在国民经济中的地位

图表8：改性塑料行业产业链示意图

图表9：主要塑料类别及产品分类

图表10：2015-2021年中国三大通用塑料产量情况（单位：万吨）

图表11：2020-2021年中国PVC价格变化情况（单位：元/吨）

图表12：2020-2021年中国PP价格变化情况（单位：元/吨）

图表13：2020-2021年中国PE价格变化情况（单位：元/吨）

图表14：主要工程塑料产品产能（产量）及生产商

图表15：工程塑料的应用分析

图表16：2015-2021年中国工程塑料市场规模（单位：亿元）

图表17：2020-2021年中国PA6和PA66价格变化情况（单位：元/吨）

图表18：2020-2021年中国PC价格变化情况（单位：元/吨）

图表19：2020-2021年中国POM价格变化情况（单位：元/吨）

图表20：塑料改性剂的种类及用途

图表21：国内外塑料改性剂分类使用占比情况（单位：%）

图表22：改性塑料原材料市场影响分析

图表23：改性塑料行业主管部门及其具体职能

图表24：中国改性塑料行业主要政策分析

图表25：2016-2021年世界及主要经济体GDP同比增长率（单位：%）

图表26：2017-2021年美国国内生产总值变化趋势图（单位：万亿美元，%）

图表27：2010-2021年日本GDP变化情况（单位：万亿日元，%）

图表28：2016-2021年欧元区GDP变化情况（单位：%）

图表29：2021-2022年世界及主要经济体GDP增长及预测（单位：%）

图表30：2011-2021年中国GDP增长走势图（单位：亿元，%）

图表31：2012-2021年中国社会消费品零售总额及其变化情况（单位：亿元，%）

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y67504CUQ0.html>