2025-2031年中国智慧城市
服务平台市场动态监测与投资策略优化报告

报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制
www.bosidata.com

报告报价

《2025-2031年中国智慧城市服务平台市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：http://www.bosidata.com/report/K24775843Q.html

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元
【出版日期】2026-04-20
【交付方式】Email电子版/特快专递
【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630
博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国智慧城市服务平台市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制，全面剖析了中国智慧城市服务平台市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议，规避市场风险，全面掌握行业动态。

第一章智慧城市服务平台发展总述1.1 智慧城市发展概述1.1.1 智慧城市建设进入全面数字化阶段1.1.2 我国智慧城市发展政策及落地建设历程1.2 智慧城市服务平台1.2.1 基于城市“ 操作系统 ”的应用服务1.2.2 智慧城市操作系统与城市服务平台的关系1.3 智慧城市服务平台的发展历程1.3.1 城市服务平台探索逐步深化（1）第一阶段（2）第二阶段（3）第三阶段1.3.2 城市服务平台的主要发展历程及阶段标志1.4 智慧城市服务平台主要类型1.4.1 数字政务服务平台1.4.2 城市垂直公共服务平台1.5 智慧城市服务平台的本质1.5.1 赋能城市生活1.5.2 打造以人为本的数字城市生活空间1.6 智慧城市服务平台价值1.6.1 为全面数字化阶段的城市发展难题提供解决方案1.6.2 城市服务平台对政府、企业和市民的价值1.7 智慧城市服务平台的关键1.7.1 城市数据的互联、互通、共享1.7.2 以城市服务平台为入口的城市数据互联、互通、共享机制第二章中国智慧城市服务平台发展关键角色与运营模式2.1 智慧城市服务平台关键角色2.1.1 地方政府2.1.2 建设方2.1.3 运营方2.1.4 第三方参与者2.2 智慧城市服务平台产业图谱2.3 智慧城市服务平台业务模式2.3.1 城市服务平台当前业务模式整体现状2.3.2 智慧城市服务平台主要业务模式（1）数字政务服务平台建设运营模式（2）城市垂直公共服务平台业务模式第三章中国智慧城市在外部环境利好下探索前行3.1 智慧城市在中国的发展背景3.2 中国智慧城市发展数量3.3 中国智慧城市发展环境3.3.1 政策环境：国家和地方层面呈现持续演进、系统落位的特点3.3.2 技术环境：智慧城市相关技术快速成熟3.3.3 实践环境：中国智慧城市是科技创新的理想试验场3.4 中国智慧城市发展现状3.4.1 华东、华北、华中南区域占据全国市场总量的70%以上3.4.2 智慧城市规划设计需求数量最多，城市大数据需求增长最快3.4.3 非标准化综合服务与咨询服务是最主要的服务内容3.5 中国智慧城市落地模式3.6 中国智慧城市面临的困境与机会3.6.1 中国智慧城市发展的成就3.6.2 中国智慧城市发展的挑战第四章中国智慧城市产业发展现状4.1 中国智慧城市技术框架4.1.1 高度的复杂的长期系统工程4.1.2 中国智慧城市的一般技术架构（1）支持层（2）硬件与通信层（3）计算与平台层（4）应用层4.2 中国智慧城市服务平台产业图谱4.2.1 感知与通信层4.2.2 基础设施层4.2.3 平台主体层4.2.4 使用方4.2.5 城市服务场景应用层（1）社保公积金（2）生活缴费（3）车牌摇号（4）落户/居住证（5）预约/挂号（6）交通出行（7）信用服务（8）购物娱乐（9）景点门票第五章中国智慧城市服务平台行业竞争格局5.1 中国智慧城市产业竞争生态5.2 中国智慧城市厂商竞争策略5.2.1 行业巨头：依托核心优势拓展业务边

界5.2.2 行业巨头：依托核心优势拓展业务边界5.2.3 细分行业厂商：垂直整合+行业深耕确立局部优势5.2.4 国际厂商：多种方式发挥影响力5.3 中国智慧城市服务平台行业主要玩家5.3.1 感知与通信服务商5.3.2 基础设施提供商5.3.3 平台主体层供应商5.3.4 城市服务场景集成服务商第六章中国智慧城市服务平台发展分析6.1 中国智慧城市服务平台发展背景6.1.1 数字中国建设初见成效6.2.1 数据开放共享体系逐渐清晰（1）制度保障体系日趋完善，数据共享步伐不断加快（2）通过数据开放共享构建数据要素市场6.2 智慧城市服务平台发展政策环境6.2.1 全国“十四五”规划中有关数字城市的内容6.2.2 各省市“十四五”规划中有关数字城市的内容6.3 智慧城市服务平台发展技术环境6.3.1 数字技术不断迭代成熟6.3.2 智慧城市服务平台相关技术发展概况（1）大数据（2）人工智能（3）云计算（4）通信技术（5）区块链技术6.4 智慧城市服务平台发展社会环境6.4.1 公众对数字化环境具有较高接受度6.4.2 2020-2024年我国网民规模及互联网普及率6.4.3 2024年我国各类数字化应用用户规模6.5 中国智慧城市服务平台市场分析第七章中国数字政务平台发展分析7.1 数字政务服务平台发展历程7.2 国家政策推出促进数字政府进一步发展7.2.1 国家大力推进“数字政府”建设及”互联网+政务服务“落地7.2.2 近年来我国数字政府相关政策7.3 数字政务服务平台核心价值7.3.1 数字政府建设已经从政务服务延伸到广泛的社会治理7.3.2 数字政务服务平台核心价值（1）普惠便捷的数字化民生服务（2）包容审慎的数字化治理体系7.4 中国数字政务发展水平7.4.1 达到联合国“非常高”（EDGI>0.75）的等级标准7.4.2 华东、华南区域优势明显，东北、西南、华北区域发展提速7.4.3 国家及地方公共数据开放共享体系逐渐完善7.5 中国数字政务服务发展空间7.5.1 数字政务服务发展空间、提升空间、建设空间指标体系7.5.2 提升空间：北京运营情况良好，其他省市仍有提升空间7.5.3 建设空间：沪赣鄂建设情况良好，其他省市仍有建设空间7.5.4 结论：东北、西北、华北等区域有较大提升空间，东北、西北等区域有较大建设空间第八章中国城市垂直公共平台发展分析8.1 城市公共交通发展背景8.1.1 国家“公交都市”建设示范城市持续推进8.1.2 国家“公交都市”建设示范城市名单及考核评价指标体系8.2 城市公共交通发展情况8.2.1 2020-2024年全国城市公共汽电车数量、公共汽电车线路运营长度及增速8.2.2 2020-2024年全国开通城市轨道交通城市数量、城市轨道交通线路总长度及增8.3 城市公共交通服务平台驱动因素8.3.1 政策规划8.3.2 技术落地8.4 城市公共交通服务平台发展水平8.5 城市公共交通服务平台发展机会8.5.1 区域平台整合+县级节点拓展8.5.2 《国家综合立体交通网规划纲要》8.6 国内旅游业发展情况8.6.1 国内旅游消费活力逐渐恢复8.6.2 国内旅游人数、国内旅游收入及对GDP的贡献情况8.7 智慧旅游发展现状8.7.1 智慧旅游正进入“全域数字化建设运营”的新阶段8.7.2 各省“十四五”规划中与智慧旅游相关的论述摘要8.8 城市公共旅游服务平台发展机会8.8.1 用于支撑实现“一机游全省”、“一码游全省”等建设目标的平台功能的完善和深化8.8.2 针对城市当地特色旅游资源新场景、新模式、新业态的挖掘及精细化运营第九章中国

智慧城市服务平台实践创新案例分析9.1 政务服务平台案例-平安智慧城市-i深圳9.1.1 由平安国际智慧城市公司承建并在全国落地30+城市案例9.1.2 以智能科技解决市民痛点，提升办事综合体验9.2 城市公共交通服务平台案例-Metro大都会9.2.1 Metro大都会主要功能9.2.2 Metro大都会业务模式（1）建设和运营情况（2）商业变现情况（3）技术情况9.2.3 Metro大都会案例介绍9.3 城市旅游服务平台案例-平安智慧城市-掌上黄山9.3.1 掌上黄山主要功能9.3.2“ i旅游 ”全域旅游服务整体解决方案9.3.3 掌上黄山案例展示第十章智慧城市服务平台行业重点企业研究10.1 佳都科技集团股份有限公司10.1.1 企业概况10.1.2 企业优势分析10.1.3 产品/服务特色10.1.4 公司经营状况10.1.5 公司发展规划10.2 银江技术股份有限公司10.2.1 企业概况10.2.2 企业优势分析10.2.3 产品/服务特色10.2.4 公司经营状况10.2.5 公司发展规划10.3 北京易华录信息技术股份有限公司10.3.1 企业概况10.3.2 企业优势分析10.3.3 产品/服务特色10.3.4 公司经营状况10.3.5 公司发展规划10.4 北京数字政通科技股份有限公司10.4.1 企业概况10.4.2 企业优势分析10.4.3 产品/服务特色10.4.4 公司经营状况10.4.5 公司发展规划10.5 创意信息技术股份有限公司10.5.1 企业概况10.5.2 企业优势分析10.5.3 产品/服务特色10.5.4 公司经营状况10.5.5 公司发展规划第十一章中国智慧城市服务平台趋势预测和市场空间预测11.1 中国智慧城市服务平台发展趋势11.1.1 进一步助力城市管理能力和形象提升11.1.2 平台数据资产建设是未来重点（1）数据资产建设（2）数据安全开放（3）广泛合作（4）数据资产反哺社会11.1.3 城市服务平台未来将呈现进一步融合趋势11.1.4 信息安全成关注焦点11.1.5 城市服务平台业务模式投资预测（1）建设环节（2）运营环节（3）生态环节11.2 智慧城市行业影响因子11.2.1 长期影响因子：技术演化和城市需求11.2.2 中期影响因子：重点城市问题11.2.3 中期影响因子：建设更新周期11.2.4 短期影响因子：城市投资建设能力11.3 中国智慧城市服务平台行业市场空间预测11.3.1 2025-2031年中国智慧城市服务平台市场空间预测11.3.2 2025-2031年中国数字政务服务平台市场空间预测11.3.3 2025-2031年中国城市垂直公共服务平台市场空间预测第十二章中国智慧城市服务平台行业投资机会与发展建议12.1 中国智慧城市行业投资机会透视12.3.1 智慧城市建设：更多介入城市开发环节12.3.2 行业新物种：智慧城市运营商12.3.3 城市系统安全与维护：重要性不断提升12.3.4 细分领域创新空间：城市治理的复杂化12.2 中国智慧城市服务平台行业投资前景12.2.1 政策风险12.2.2 技术风险12.2.3 人才风险12.2.4 投资前景12.3 中国智慧城市行业发展建议12.3.1 在供给侧，企业应加强技术创新与跨界合作，加大热点领域解决方案供给12.3.2 在需求侧，政府需创造更多智慧城市市场机会，吸引多元主体参与建设12.3.3 在产业生态建设方面，产业各相关方可从标准规范、合作机制等方面推动产业健康发展

详细请访问：http://www.bosidata.com/report/K24775843Q.html