

# 2025-2031年中国江苏省数字政府市场动态监测与投资策略优化报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2025-2031年中国江苏省数字政府市场动态监测与投资策略优化报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Y675045D60.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2025-2031年中国江苏省数字政府市场动态监测与投资策略优化报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国江苏省数字政府市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章数字政府界定及数据统计标准说明1.1 数字政府的界定1.1.1 数字政府的界定1.1.2 数字政府相关概念辨析(1) 数字政府与电子政务(2) 数字政府与智慧政府(3) 数字政府于“互联网+”政务服务1.2 数字政府的基本特征1.3 数字政府建设的必要性及意义1.3.1 数字政府建设的必要性分析(1) 治理对象加快数字化转型(2) 治理场景日趋复杂多样(3) 治理现代化要求极大提升1.3.2 数字政府建设的意义(1) 数字政府建设有利于推动公共资源均等化(2) 数字政府建设有利于推动社会治理模式创新(3) 数字政府建设有利于推动政府职能转变和效能提升1.4 数字政府重点建设任务1.5 数字政府评价指标体系1.6 本报告研究范围界定说明1.7 本报告数据来源及统计标准说明第2章全球及中国数字政府发展现状及经验借鉴2.1 全球数字政府建设现状分析2.1.1 全球数字政府建设概况2.1.2 发达国家数字政府建设目标2.1.3 全球电子政务整体发展情况2.1.4 全球电子政府区域发展格局2.1.5 全球政府在线服务建设现状2.1.6 全球公共信息在线共享情况2.1.7 全球国家门户网站功能情况2.1.8 全球政府移动服务提供情况2.1.9 全球政府数据开放及数据安全2.1.10 数字政府在新冠疫情中的作用2.2 全球主要经济体数字政府发展研究2.2.1 美国数字政府发展分析(1) 美国数字政府实施背景(2) 美国数字政府发展现状(3) 美国数字政府发展趋势2.2.2 英国数字政府发展分析(1) 英国数字政府实施背景(2) 英国数字政府发展现状(3) 英国数字政府发展趋势2.2.3 丹麦数字政府发展分析(1) 丹麦数字政府实施背景(2) 丹麦数字政府发展现状(3) 丹麦数字政府发展趋势2.2.4 韩国数字政府发展分析(1) 韩国数字政府实施背景(2) 韩国数字政府发展现状(3) 韩国数字政府发展趋势2.2.5 新加坡数字政府发展分析(1) 新加坡数字政府实施背景(2) 新加坡数字政府发展现状(3) 新加坡数字政府发展趋势2.3 发达国家数字政府发展经验借鉴2.3.1 统筹推进“政府即平台”的数字政府发展模式2.3.2 建立公众需求导向的政府数据开放与共享机制2.3.3 重视运用现代信息技术提升政府智能化水平2.3.4 加强数据安全保护与隐私风险防范2.4 中国数字政府发展现状分析2.4.1 中国数字政府建设机制改革(1) 中国省级大数据管理机构设立情况(2) 中国数字政府建设领导小组设立情况2.4.2 中国在线政务服务用户规模2.4.3 中国政府网站建设情况(1) 中国政府网站数量规模(2) 中国各行政级别政府网站数量(3) 中国各行政级别政府网站栏目数量(4) 中国各行政级别政府网站首页文章更新量2.4.4 中国政务新媒体发展状况(1) 中国政务机构微博数量(2) 中国政务机构头条号数量(3) 中国政务机构抖音号数

量2.4.5 中国电子政务发展现状（1）中国电子政府发展指数（2）中国电子政务服务情况2.4.6 中国一体化政务服务平台发展情况（1）中国一体化政务服务平台用户规模（2）中国一体化政务服务平台服务情况2.4.7 中国政务数据共享现状分析（1）中国政务数据开放平台建设概况（2）中国政务数据开放平台数量规模（3）中国政务开放数据集总量（4）中国政务数据共享服务情况2.4.8 中国政府数据网络安全开发现状（1）中国政府网站安全现状（2）智慧政府网络安全政策要求（3）数字政府网络安全防护策略2.4.9 中国数字政府行业市场规模测算2.4.10 中国数字政府发展痛点分析2.5 “十四五”中国数字政府发展趋势与趋势预测2.5.1 “十四五”中国数字政府发展趋势分析2.5.2 “十四五”中国数字政府趋势预测分析第3章江苏省数字政府发展宏观环境分析（PEST）3.1 江苏省数字政府发展政策（Policy）环境分析3.1.1 江苏省数字政府发展相关政策规划汇总3.1.2 江苏省数字政府发展重点政策解读3.1.3 “十四五”规划对江苏省数字政府发展的影响分析3.1.4 江苏省数字政府政策发展机遇分析3.2 江苏省数字政府发展经济（Economy）环境分析3.2.1 中国宏观经济发展现状3.2.2 江苏省宏观经济发展现状（1）江苏省GDP增长情况（2）江苏省三大产业结构（3）江苏省财政收支情况3.2.3 江苏省数字政府发展与宏观经济相关性分析3.3 江苏省数字政府发展社会（Society）环境分析3.3.1 江苏省人口规模及结构（1）江苏省人口规模（2）江苏省人口结构3.3.2 江苏省城镇化水平分析3.3.3 江苏省企业数量规模及数字化发展3.3.4 社会环境对江苏省数字政府发展的影响分析3.4 江苏省数字政府发展技术（Technology）环境分析3.4.1 数字政府技术架构3.4.2 新一代信息技术在数字政府建设中的应用（1）大数据技术发展现状及在数字政府建设中的应用（2）云计算技术发展现状及在数字政府建设中的应用（3）物联网技术发展现状及在数字政府建设中的应用（4）人工智能技术发展现状及在数字政府建设中的应用（5）区块链技术发展现状及在数字政府建设中的应用（6）5G通信技术发展现状及在数字政府建设中的应用3.4.3 技术环境对江苏省数字政府发展的影响分析第4章江苏省数字政府建设现状与发展痛点分析4.1 江苏省数字政府建设模式及管理机构设置情况4.1.1 江苏省数字政府建设模式分析4.1.2 江苏省数字政府管理机构设立情况4.2 江苏省数字政府基础设施建设现状4.2.1 江苏省网民规模及互联网普及率4.2.2 江苏省域名数量4.2.3 江苏省数据中心数量4.2.4 江苏省5G基站建设情况4.2.5 江苏省移动宽带普及情况4.2.6 江苏省固定宽带普及情况4.2.7 江苏省域网出口宽带建设情况4.3 江苏省数字政府应用服务现状4.3.1 江苏省在线政务服务用户规模4.3.2 江苏省政府网站建设情况4.3.3 江苏省政务新媒体建设情况（1）江苏省政务机构头条账号情况（2）江苏省政务机构微博账号情况（3）江苏省政务机构抖音账号情况4.3.4 江苏省政务信息发布情况4.3.5 江苏省政务在线办理服务情况4.3.6 江苏省移动端政务服务情况4.3.7 江苏省在线政务互动交流情况4.3.8 江苏省政府政务在线服务便利程度分析4.4 江苏省数字政府政务平台建设及数据开放共享现状4.4.1 江苏省政务平台建设现状4.4.2 江苏省政务数据开放共享现状4.5 江苏省数字政府安全保障建设现状4.5.1 江苏

省网络安全保障建设现状4.5.2 江苏省遏制网络违法犯罪工作成效4.6 江苏省数字政府建设竞争力分析4.7 江苏省数字政府发展痛点分析第5章江苏省数字政府建设招投标与市场规模测算5.1 江苏省数字政府建设招投标信息汇总5.2 江苏省数字政府建设招投标分析5.2.1 江苏省数字政府建设项目数量5.2.2 江苏省数字政府建设资金投入情况5.2.3 江苏省数字政府建设项目领域数量分布5.2.4 江苏省数字政府建设项目领域金额分布5.3 江苏省数字政府行业市场规模测算第6章江苏省数字政府行业市场竞争状况分析6.1 江苏省数字政府行业参与企业类型及数量规模6.1.1 江苏省数字政府行业参与者类型及入场方式6.1.2 江苏省数字政府行业企业数量规模6.2 江苏省数字政府行业波特五力模型分析6.2.1 数字政府行业现有竞争者之间的竞争6.2.2 数字政府行业关键要素的供应商议价能力分析6.2.3 数字政府行业消费者议价能力分析6.2.4 数字政府行业潜在进入者分析6.2.5 数字政府行业替代品风险分析6.2.6 数字政府行业竞争情况总结6.3 江苏省数字政府行业市场竞争格局分析第7章江苏省数字政府行业细分市场分析7.1 江苏省数字政府行业细分市场结构7.2 江苏省数字政府行业细分市场分析7.2.1 江苏省数字政府硬件市场分析（1）江苏省数字政府硬件市场概述（2）江苏省数字政府硬件市场规模（3）江苏省数字政府硬件市场竞争分析（4）江苏省数字政府硬件市场发展趋势7.2.2 江苏省数字政府软件市场分析（1）江苏省数字政府软件市场概述（2）江苏省数字政府软件市场规模（3）江苏省数字政府软件市场竞争分析（4）江苏省数字政府软件市场发展趋势7.2.3 江苏省数字政府服务市场分析（1）江苏省数字政府服务市场概述（2）江苏省数字政府服务市场规模（3）江苏省数字政府服务市场竞争分析（4）江苏省数字政府服务市场发展趋势7.2.4 江苏省数字政府网络设备市场分析（1）江苏省数字政府网络设备市场概述（2）江苏省数字政府网络设备市场规模（3）江苏省数字政府网络设备市场竞争分析（4）江苏省数字政府网络设备市场发展趋势第8章江苏省数字政府区域发展格局及重点区域市场分析8.1 江苏省数字政府区域发展情况8.2 南京市数字政府发展分析8.2.1 南京市数字政府发展政策分析8.2.2 南京市数字政府发展现状分析8.2.3 南京市数字政府招投标分析8.2.4 南京市数字政府建设规划分析8.3 苏州市数字政府发展分析8.3.1 苏州市数字政府发展政策分析8.3.2 苏州市数字政府发展现状分析8.3.3 苏州市数字政府招投标分析8.3.4 苏州市数字政府建设规划分析8.4 无锡市数字政府发展分析8.4.1 无锡市数字政府发展政策分析8.4.2 无锡市数字政府发展现状分析8.4.3 无锡市数字政府招投标分析8.4.4 无锡市数字政府建设规划分析第9章数字政府行业代表性企业案例研究9.1 数字政府行业代表性企业发展布局对比9.2 数字政府行业代表性企业发展布局案例9.2.1 华为技术有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.2 科大讯飞股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.3 神州数码控股有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.4 曙光信息产业股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.5

杭州海康威视数字技术股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.6 联想集团有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.7 东软集团股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.8 北京数字政通科技股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.9 中国软件与技术服务股份有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析9.2.10 深圳市腾讯计算机系统有限公司（1）企业概述（2）竞争优势分析（3）企业经营分析（4）发展战略分析

第10章江苏省数字政府行业发展潜力评估及市场前景预判10.1 江苏省数字政府行业SWOT分析10.2 江苏省数字政府行业发展潜力评估10.3 江苏省数字政府行业趋势预测分析10.4 江苏省数字政府行业发展趋势预判第11章江苏省数字政府行业投资特性及投资机会分析11.1 江苏省数字政府行业投资前景预警及防范11.1.1 数字政府行业政策风险及防范11.1.2 数字政府行业技术风险及防范11.1.3 数字政府行业宏观经济波动风险及防范11.1.4 数字政府行业其他风险及防范11.2 江苏省数字政府行业市场进入壁垒分析11.2.1 数字政府行业人才壁垒11.2.2 数字政府行业技术壁垒11.2.3 数字政府行业资金壁垒11.2.4 数字政府行业其他壁垒11.3 江苏省数字政府行业投资价值评估11.4 江苏省数字政府行业投资机会分析第12章江苏省数字政府行业投资前景研究与可持续发展建议12.1 江苏省数字政府行业投资前景研究与建议12.2 江苏省数字政府行业可持续发展建议

图表目录

图表1：数字政府内涵认识维度

图表2：数字政府基本特征

图表3：数字政府评价指标体系

图表4：本报告研究范围界定

图表5：本报告的主要数据来源及统计标准说明

图表6：2020-2024年全球各区域EGDI水平国家分布

图表7：2024年全球电子政府代表性国家排名

图表8：截至2024年中国省级大数据管理机构设立情况

图表9：截至2024年中国数字部分省份数字政府建设领导小组设立情况

图表10：2020-2024年中国在线政务服务用户规模及占网民比重（单位：亿人，%）

图表11：2020-2024年中国政府网站数量规模（单位：个）

图表12：2020-2024年中国各行政级别政府网站数量规模（单位：个）

图表13：2024年中国各行政级别政府网站栏目数量规模（单位：个）

图表14：2020-2024年中国各行政级别政府网站文章更新数量（单位：万篇）

图表15：2020-2024年中国政务机构微博数量（单位：个）

图表16：2020-2024年中国政务机构头条号数量（单位：个）

图表17：2020-2024年中国政务机构抖音号数量（单位：个）

图表18：2020-2024年中国电子政务发展指数及排名变化情况

图表19：2024年中国一体化政务服务平台实名用户情况（单位：亿，%）

图表20：2024年中国政务数据开放平台建设机构渗透情况（单位：%）

图表21：2020-2024年中国地方政府开放数据平台数量（单位：个）

图表22：2020-2024年中国政务开放数据集总量（单位：个）

图表23：2020-2024年中国境内被植入后门政府网站数量（单位：个）

图表24：2020-2024年中国境内被篡改政府网站数量（单位：个）

图表25：中国对网络安全作出的四次顶层设计

图表26

: 2020-2024年中国数字政府行业市场规模测算（单位：亿元）图表27：中国数字政府发展痛点分析图表28：截至2024年江苏省数字政府发展政策规划汇总图表29：截至2024年江苏省地方层面数字政府发展政策规划汇总图表30：2020-2024年江苏省GDP变化情况（单位：万亿元，%）更多图表见正文.....

详细请访问：<http://www.bosidata.com/report/Y675045D60.html>