

# 2026-2032年中国防辐射市 场竞争格局与投资机会研究报告

## 报告目录及图表目录

博思数据研究中心编制

[www.bosidata.com](http://www.bosidata.com)

## 报告报价

《2026-2032年中国防辐射市场竞争格局与投资机会研究报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.bosidata.com/report/Z751040PR5.html>

【报告价格】纸介版9800元 电子版9800元 纸介+电子10000元

【出版日期】2026-04-20

【交付方式】Email电子版/特快专递

【订购电话】全国统一客服务热线：400-700-3630(免长话费) 010-57272732/57190630

博思数据研究中心

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

# 说明、目录、图表目录

报告说明: 《2026-2032年中国防辐射市场竞争格局与投资机会研究报告》由权威行业研究机构博思数据精心编制,全面剖析了中国防辐射市场的行业现状、竞争格局、市场趋势及未来投资机会等多个维度。本报告旨在为投资者、企业决策者及行业分析师提供精准的市场洞察和投资建议,规避市场风险,全面掌握行业动态。

第1章中国防辐射产业发展综述1.1 辐射介绍及危害1.1.1 辐射的定义及分类1.1.2 辐射的作用及危害1.1.3 辐射的危险度评价1.1.4 电磁辐射概述(1) 常见电磁辐射源(2) 电磁辐射场区介绍(3) 电磁辐射六大危害1.2 防辐射产业的界定1.2.1 产业界定及地位1.2.2 产业主要分类(1) 外照辐射防护(2) 内照辐射防护1.2.3 辐射防护要点(1) 时间防护(2) 距离防护(3) 屏蔽防护1.2.4 辐射防护方法(1) 居家防辐射(2) 工作环境防辐射(3) 医疗环境防辐射(4) 外出可能碰到的辐射1.3 防辐射体系发展分析1.3.1 辐射防护体系原则(1) 辐射实践正当化(2) 辐射防护最优化(3) 对个人剂量的限制1.3.2 辐射防护体系标准(1) 基本限值(2) 导出限值(3) 管理限值(4) 参考水平1.3.3 辐射防护体系法规(1) 防辐射领域国际组织(2) 国内辐射防护体系发展(3) 辐射防护法规体系问题第2章中国防辐射产业发展环境分析2.1 产业政策环境分析2.1.1 产业管理体制2.1.2 产业标准现状2.1.3 产业主要政策2.2 产业经济环境分析2.2.1 国际经济走势影响分析(1) 国际经济现状(2) 国际经济展望2.2.2 国内经济走势影响分析(1) 国内经济现状(2) 国内经济展望2.2.3 经济走势对产业的影响2.3 产业需求环境分析2.3.1 产业消费需求群体2.3.2 产业消费需求特征2.3.3 产业需求趋势分析2.4 产业社会环境分析2.4.1 产业发展与社会经济的协调2.4.2 产业发展地区不平衡问题2.4.3 日本核泄漏对产业的影响2.5 产业技术环境分析2.5.1 产业技术发展现状(1) 整体技术水平(2) 产业专利技术分布2.5.2 防辐射材料技术水平分析(1) 防辐射材料的屏蔽机制(2) 有机透明防辐射材料(3) 复合防辐射材料2.5.3 现代中医防辐射研究进展(1) 单味中药及其提取物的抗辐射研究(2) 复方的抗辐射作用2.5.4 防辐射纤维研究进展(1) 防辐射纤维概述(2) 防辐射纤维分类(3) 防辐射纤维研究进展第3章中国防辐射产业发展现状与趋势3.1 国际防辐射产业发展分析3.1.1 国际防辐射产业现状3.1.2 国际防辐射产业格局3.1.3 国际防辐射产业发展趋势3.2 中国防辐射产业发展分析3.2.1 产业发展概况3.2.2 产业发展特点3.2.3 产业经营情况(1) 产业市场规模(2) 产业企业数量(3) 产业利润水平3.2.4 防辐射产业结构3.3 中国防辐射产业调研分析3.3.1 调研背景3.3.2 调查对象情况3.3.3 辐射感知度调查3.3.4 防辐射产品应用调查3.3.5 防辐射产品需求调查3.4 中国防辐射产业竞争分析3.4.1 产业议价能力分析(1) 对上游的议价能力(2) 对下游的议价能力3.4.2 产业潜在威胁分析3.5 中国防辐射产业发展趋势3.5.1 行业发展存在问题3.5.2 行业未来发展建议3.5.3 投资预测分析第4章中国防辐射医药行业发展分析4.1 行业整体概述4.1.1 辐射对人

体的危害4.1.2 防辐射医药行业界定4.1.3 主要防辐射药物简述4.2 行业发展现状及竞争格局4.2.1 行业发展阶段及概况4.2.2 行业发展特点描述4.2.3 行业发展影响因素（1）有利因素分析（2）不利因素分析4.2.4 行业市场竞争格局4.3 行业产品细分市场分析4.3.1 辐射预防药剂市场分析（1）氨磷汀市场分析（2）碘化钾片和碘酸钾颗粒市场分析（3）硫辛酸市场分析（4）中草药市场分析4.3.2 辐射治疗药剂市场分析（1）螯合剂市场分析（2）细胞因子市场分析4.4 行业发展趋势及趋势分析4.4.1 行业发展趋势分析4.4.2 行业需求现状分析4.4.3 行业需求趋势分析

第5章中国防辐射服行业发展分析5.1 行业整体概述5.1.1 行业界定及原理5.1.2 行业特性分析5.1.3 行业发展环境分析（1）政策环境分析（2）消费环境分析（3）社会环境分析5.2 行业产业链分析5.2.1 行业产业链简介5.2.2 行业上游原材料市场分析（1）行业原材料市场概述（2）不锈钢市场分析（3）棉纱市场分析（4）金属纤维市场分析（5）纳米银市场分析5.2.3 行业下游应用领域分析（1）中国人口结构现状分析（2）中国学历结构现状分析（3）中国居民收入情况分析5.3 行业发展现状及竞争格局5.3.1 行业发展现状分析（1）行业生命周期分析（2）行业发展历程分析（3）行业效益影响因素分析5.3.2 行业竞争格局分析（1）行业十大品牌描述（2）行业地区竞争格局（3）行业竞争趋势研判5.4 行业发展趋势及需求前景5.4.1 行业主要应用领域5.4.2 行业投资预测5.4.3 行业市场开发建议（1）服装结构开发（2）服装色彩开发（3）服装工艺开发5.4.4 行业趋势预测分析（1）民用领域需求分析（2）军用领域需求分析

第6章中国防辐射监测及检测设备行业发展分析6.1 行业整体概述6.1.1 行业界定6.1.2 监测及检测的重要性6.1.3 行业检测运行简介6.2 行业发展环境分析6.2.1 我国辐射环境现状（1）环境电离辐射（2）运行核电厂周围环境电离辐射（3）其它反应堆周围环境电离辐射（4）核燃料循环设施和废物处置设施周围环境电离辐射（5）铀矿冶及伴生放射性矿周围环境电离辐射（6）电磁辐射设施周围环境辐射水平（7）日本福岛核事故期间环境电离辐射6.2.2 辐射环境监测技术（1）技术路线（2）监测项目与频次6.3 行业发展现状及竞争格局6.3.1 行业发展概况分析6.3.2 行业发展影响因素分析（1）有利因素（2）不利因素6.3.3 行业市场竞争格局6.4 行业发展趋势及需求前景6.4.1 行业发展趋势分析6.4.2 行业需求现状分析6.4.3 行业需求趋势分析

第7章中国防辐射建材行业发展分析7.1 行业整体概述7.1.1 行业界定7.1.2 行业发展环境分析（1）行业政策环境（2）行业社会环境（3）行业需求环境7.2 行业发展现状及竞争格局7.2.1 行业发展概况分析7.2.2 行业发展特点描述7.2.3 行业发展影响因素（1）有利因素（2）不利因素7.3 行业主要产品市场分析7.3.1 防辐射铅玻璃市场分析7.3.2 防辐射铅板市场分析7.3.3 防护门市场分析7.3.4 防辐射涂料市场分析7.4 行业需求现状及趋势分析7.4.1 行业需求现状分析7.4.2 行业需求趋势分析

第8章中国防辐射产业领先企业经营分析8.1 产业领先防辐射研究机构分析8.1.1 中国辐射防护研究院（1）研究院简介（2）组织架构及下属企业（3）主要研究领域及产业8.1.2 美国辐射防护研究院（1）研究院简介（2）研究产品防护范围（3）在华投资防辐射企业1）上海艺鸣

服饰有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析2)上海羽卫防护用品有限公司1、企业简介2、企业经营状况及竞争力分析8.2 产业领先防辐射企业个案分析8.2.1 海澜之家股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析8.2.2 江苏红豆实业股份有限公司(红豆)(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析8.2.3 际华集团股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析8.2.4 山东中特防科技发展有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析8.2.5 安徽派蒙投资有限公司(派蒙)(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析8.2.6 上海添香实业有限公司(添香)(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析8.2.7 上海银盾纺织科技有限公司(优加)(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析8.2.8 济南杰诺尔经贸有限公司(翌康)(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析8.2.9 上海十月妈咪网络股份有限公司(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析8.2.10 北京水华青阳科技有限公司(水华青阳)(1)企业简介(2)企业经营状况及竞争力分析第9章中国防辐射产业前景及投融资分析9.1 产业趋势预测分析9.1.1 产业发展机遇分析(1)辐射成为人类新的健康杀手(2)居民收入增加推动需求(3)居民受教育程度不断提升(4)能源危机驱动核电发展9.1.2 产业主要挑战分析9.1.3 产业趋势预测分析9.2 行业投资机会分析9.2.1 产业投资特征(1)产业进入壁垒(2)产业运营模式9.2.2 产业投资前景(1)宏观经济波动(2)原材料价格波动(3)市场风险(4)技术风险(5)其他风险9.2.3 产业最新投资动向9.2.4 产业投资机会剖析9.3 产业融资前景分析9.3.1 产业资金需求概况9.3.2 产业主要融资渠道(1)政府资金扶持(2)资本市场融资(3)银行贷款融资(4)企业自有资金9.3.3 产业融资趋势分析

图表目录

图表1：核辐射影响人类活动图解

图表2：辐射对人体不同器官引致致死癌症的发生率(单位：每万人每希)

图表3：中华人民共和国国家标准电离辐射防护与辐射安全基本标准(单位：mSv)

图表4：《放射性同位素与射线装置放射防护条例》第三章 安全和防护内容

图表5：防辐射产业相关政策

图表6：2021-2025年中国国内生产总值同比增长速度(单位：%)

图表7：2021-2025年工业增加值月度同比增长速度(单位：%)

图表8：中国固定资产投资额累计增长情况(单位：亿元，%)

图表9：2021-2025年中国社会消费品零售总额月度情况(单位：亿元)

图表10：2021-2025年中国进出口总值情况(单位：亿美元)

图表11：2021-2025年中国制造业采购经理指数变化情况

图表12：中国制造业采购经理指数变化情况

图表13：2021-2025年中国GDP同比增速走势及预测(单位：%)

图表14：2021-2025年中国GDP贡献率及预测(单位：%)

图表15：2021-2025年中国固定资产投资预测(单位：亿元，%)

图表16：中国防辐射产业专利技术分布领域

图表17：防辐射产业结构示意图

图表18：消费者对电磁辐射的认知(单位：%)

图表19：消费者对电磁辐射与健康的关系认知(单位：%)

图表20：消费者对身边电磁辐射来源的认知(单位：%)

图表21：消费者对电磁辐射与人体危害关系的认知(单位：%)

图表22：消费者防辐射知识获取途径分布(单位：%)

图表23

: 消费者认为能起防辐射作用的产品比例 (单位: %) 图表24: 消费者目前使用过的防辐射产品比例 (单位: %) 图表25: 避免电磁辐射对健康伤害的途径 (单位: %) 图表26: 消费者对防辐射产品功能的需求 (单位: %) 图表27: 消费者购买防辐射产品主要渠道分布 (单位: %) 图表28: 消费者购买防辐射产品愿意支付的费用 (单位: 元) 图表29: 辐射对人体的危害级别 图表30: 中国氨磷汀原料和生产注射的主要企业更多图表见正文.....

详细请访问: <http://www.bosidata.com/report/Z751040PR5.html>